



Правила оформлення основних бібліографічних джерел за стандартами American Psychological Association (APA)

1. **Стаття з періодичного видання.** Автор(и)* (Рік видання) Транслітерована назва статті [Переклад назви статті на англійську мову]. Транслітерована** назва періодичного видання [Переклад назви періодичного видання на англійську мову], Номер видання, Сторінки.

2. **Книга.** Автор (и) (Рік видання) Транслітерована назва книги [Переклад назви книги на англійську мову]. Місто: Назва видавництва.

3. **Складова частина книги (розділ, параграф).** Автор (и) (Рік видання) Транслітерована назва частини книги (розділу, параграфу) [Переклад назви частини книги (розділу, параграфу) на англійську мову]. Транслітерована назва книги [Переклад назви книги на англійську мову]. Місто: Видавництво, Сторінки.

4. **Стаття з електронного періодичного видання.** Автор(и) (рік видання) Транслітерована назва статті [Переклад назви статті на англійську мову]. Retrieved from*** електронна адреса статті.

5. **Довідковий матеріал/Стаття з електронного джерела (сайту).** Автор (и) транслітерована назва статті [Переклад назви статті на англійську мову]. Транслітерована назва періодичного видання [Переклад назви періодичного видання на англійську мову]. Retrieved from*** електронна адреса статті.

6. **Стаття/тези зі збірника доповідей конференції.** Друкована версія оформляється як складова частина книги. Електронна версія – як стаття з електронного періодичного видання.

7. **Дисертація.** Автор (Рік видання) Транслітерована назва дисертації [Переклад назви дисертації на англійську мову] (PhD Thesis)***, Місто: Назва організації.

8. **Статистичний збірник.** Назва організації англійською мовою (Рік видання) Транслітерована назва книжки [Переклад назви книжки на англійську мову]. Місто: Назва видавництва.

* - якщо авторів більше шести, слід згадати перших, а опісля дописати «at al.»

** - для транслітерації з української мови радимо користуватись посиланням:

<http://www.slovnyk.ua/services/translit.php>

- для транслітерації з російської мови радимо користуватись посиланням:

<http://translit.net/ru/?account=zagranpassport>

*** - обов'язкове написання в такому вигляді



Приклади оформлення основних бібліографічних джерел за стандартами American Psychological Association (APA)

1. Senchagov V.K. & Ivanov E.A. (2015) Zakon o stratehicheskomy planyrovannii i zadachi po yeho realizatsiyi [The law on strategic planning and objectives for its implementation]. *Vestnyk Fynansovoho Unyversyteta [Financial University Bulletin]*, 3, 38-50.
2. Krykavskyy, Ye.V., Kosar, N.S., Mnykh, O.B. & Soroka, O.A. (2004) *Marketynhovi doslidzhennia [Market Research]*. Lviv: Intelkt-Zakhid.
3. Hlynskyi N.Yu. & Girna O.B. (2012) Marketingove seredovyshe malykh i serednikh mist Zakhidnoyi Ukrayiny [Marketing environment of Western Ukrainian small and middle cities]. *Globalni, kontynentalni ta regionalni umovy miscevogo rozvytku [Global, Continental, National and Regional Conditions of Local Development]*. Kharkiv: ADNDU, 69-78.
4. David, L. (2011). Tourism ecology: towards the responsible, sustainable tourism future. *Worldwide Hospitality and Tourism*, 3(3), 210-216. Retrieved from <http://rtrglobal.org/educacion/pdf/researchart/Tourismecologytowardstheresponsiblesustainabletourismfuture.pdf>.
5. Vygivskiy V.V., Yasynetskiy O.A., Lyskova N.A., Khodakivskiy V.V., Mavko P.M. et al. (2015) *Stratehichnyj plan rozvytku Korostenia do 2025 r. [Strategic Plan of Korosten' development for 2025]*. Retrieved from http://www.korosten.in.ua/images/economika/Stpat_plan.pdf.
Rezultaty doslidzhennia «Hromadska dumka pro vzaiemodiiu hromadskosti z orhanamy mistsevoho samovriaduvannia» [Results of the study "Public opinion on public interaction with local government"]. Retrieved from <http://sociocon.org/uk/issledovaniya/marketing-and-public/file151.html>.
6. Hlynskyi N.Yu. Hromadskiy biudzheth yak forma pidvyshchennia hromadskoyi aktyvnosti meshkantsiiv [Public budget as a form of local community activation]. *Marketing i logistyka v systemi menedzhmentu [Marketing and logistics at the system of management]*. Lviv: VLP, 75-76.
7. Hlynskyi N.Yu. (2010) *Marketynhova konceptsiya ekonomichnogo rozvytku malykh i serednikh mist [Marketing conception of small and middle cities economic development]* (PhD Thesis), Lutsk: LNTU.
8. State Statistics Service of Ukraine (2016) *Statystychnyi zbirnyk [Statistical Publication]*. Kyiv: IAA.