

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас прийняти участь у підготовці **монографії**, присвяченої висвітленню в розширеному форматі дискурсу, заданого виступами, оголошеними на конференції «Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації»

MARKETING AND LOGISTICS: INNOVATIONS, STRATEGIES, SOCIETY

Структура монографії складається з таких тематичних частин:

- 1. Transformation of Marketing and Logistics Management Approaches through the Prism of Innovative Economic Development**
- 2. Marketing and Logistics in the Conditions of Global Geopolitical and Military Challenges: A Strategic Dimension**
- 3. Social Responsibility of National and International Business: On the Way to Changing the Market Paradigm**

Вимоги до матеріалів монографії:

1. Робочі мови – англійська.
2. На початку розділу подається така інформація з вирівнюванням по центру напівжирним:

назва розділу

ім'я та прізвище автора (-ів) у форматі «Ім'я ПРИЗВИЩЕ»

назва установи, яку представляє автор (-и), країна

ORCID автора (-ів)

Через 1 відступ після подання зазначених даних наводиться основний матеріал розділу.

3. У матеріалі розділу повинні міститись такі обов'язкові структурні елементи (без виділення в тексті):

Вступ (Introduction)

Огляд літератури (Literature review)

Методологія (Methodology)

Результати та їх обговорення (Results and discussion)

Висновки (Conclusions)

4. Матеріали повинні бути відредаговані відповідно до вимог стилістики наукового тексту.

6. Максимальна кількість співавторів матеріалів – не більше трьох.

КОЛЕКТИВНІЙ МОНОГРАФІЇ ПРИСВОЮЄТЬСЯ МІЖНАРОДНИЙ СТАНДАРТНИЙ НОМЕР (ISBN).

ПРИМІРНИКИ КОЛЕКТИВНОЇ МОНОГРАФІЇ БУДУТЬ РОЗІСЛАНІ ВІДПОВІДНО ДО СПИСКУ ОБОВ'ЯЗКОВОЇ РОЗСИЛКИ (Наказ МОН МС України від 17.10.2012 р. № 1112).

Технічні вимоги до оформлення:

- Обсяг: 12...24 сторінок формату А4 (включно із списком використаних джерел);
- Поля – 2 см, абзацний відступ – 1 см;
- Гарнітура: Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,15;
- Список використаних джерел (References) в алфавітному порядку оформлюють в АРА стилі;
- Розташування джерел у списку має бути в міру посилання в тексті. Посилання на джерела слід позначати в тексті у квадратних дужках.
- Формули, символи, змінні тощо, які зустрічаються у тексті повинні бути набрані як об'єкти Microsoft Equation;
- Рисунки та таблиці повинні бути чіткими та компактними (кегль – 12, міжрядковий інтервал – 1). Під таблицями й рисунками слід вказувати джерело.

Редакційна рада залишає за собою право відбору наукових матеріалів для включення в монографію.

Контрольні дати:

- надання авторами матеріалів для розгляду – до **01.11.2024 р.**
- Матеріали для публікації у монографії слід надіслати на електронну пошту: [**conference.ml.nulp@gmail.com**](mailto:conference.ml.nulp@gmail.com)
- опублікування монографії в електронному вигляді – до **31.12.2024 р.**

Вартість публікації у колективній монографії:

- вартість розділу монографії – 1000 грн.

Оплата здійснюється тільки після рішення редакційної ради щодо включення матеріалів у колективну монографію за реквізитами, які будуть надіслані на електронну пошту.

Контактна особа: Васильців Надія – доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка» +38 063 61 51 142

СПОДІВАЄМОСЯ НА СПІЛЬНУ ПЛІДНУ СПІВПРАЦЮ!