



"Маркетинг і логістика в системі менеджменту: виклики цифрової глобалізації"

пам'яті професора Євгена Крикавського

XV-а Міжнародна науково-практична конференція

17 - 18 жовтня 2024 р.

Кафедра маркетингу і логістики
Національного університету "Львівська політехніка"

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у XV-й Міжнародній науково-практичній конференції з проблем маркетингу та логістики з 17 по 18 жовтня 2024 р., яка відбуватиметься у змішаному форматі (очно і дистанційно).

ПРОБЛЕМАТИКА

На конференції планується робота за напрямками:

1. Маркетинг і логістика в умовах війни
2. Перспективи маркетингу і логістики в Індустрії 5.0
3. Логістика та управління ланцюгами поставок
4. Можливості та загрози цифрової трансформації економіки
5. Глобалізація ринкових відносин в умовах геополітичних викликів
6. Маркетингова і логістична освіта: виклики сьогодення
7. Промоція свідомого споживання: поширення практик ЄС

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВИМОГИ:

1. Для участі у конференції необхідно зареєструватися та подати матеріали (тези доповіді) до 01 жовтня 2024 р.

2. Зареєструватися на конференцію можна на сайті конференції за посиланням:

<https://forms.gle/FGP4h7yXSb3gy8fw5>

- 3. Вартість дистанційної участі у конференції – безкоштовно** (опублікування тез і отримання сертифікату). Можливі витрати участі включають в себе виключно:
- вартість транспорту, проживання, харчування (у випадку та за можливості очної участі);
 - оплати публікації розділу монографії.

ПУБЛІКАЦІЇ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Матеріали конференції (збірник тез доповідей):

1. Тези доповіді разом із реєстраційними даними учасників слід подати до 1 жовтня
2. Матеріали, які відповідають вимогам, подані у встановлений термін, прохання надсилати за адресом: conference.ml.nulp@gmail.com
2. Вимоги до оформлення тез доповідей розміщено на інтернет-ресурсі конференції за посиланням: <https://science.lpnu.ua/ml-conference>

Колективна монографія англійською мовою (публікація у закордонному виданні):

Монографія присвячена висвітленню в розширеному форматі дискурсу, заданого оголошеними на конференції виступами.

Назва монографії та її тематичні частини:

MARKETING AND LOGISTICS: INNOVATIONS, STRATEGIES, SOCIETY

- 1. Transformation of Marketing and Logistics Management Approaches through the Prism of Innovative Economic Development**
- 2. Marketing and Logistics in the Conditions of Global Geopolitical and Military Challenges: A Strategic Dimension**
- 3. Social Responsibility of National and International Business: On the Way to Changing the Market Paradigm**

1. Матеріали для публікації у монографії слід подати до **01 листопада 2024 р.** на електронну пошту: conference.ml.nulp@gmail.com
2. Вимоги до оформлення одного із розділів монографії розміщено на інтернет-ресурсі конференції за посиланням: <https://science.lpnu.ua/ml-conference>

РЕКВІЗИТИ ДЛЯ ОПЛАТИ ЗА ПУБЛІКАЦІЮ РОЗДІЛУ МОНОГРАФІЇ:

Одержувач: НУ "Львівська політехніка"

ЄДРПОУ: 02071010

Р/рахунок: UA388201720313241002201001057

Банк: ДКС України

Призначення платежу: назва конференції, П.І.П. учасника

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Кафедра маркетингу і логістики (МЛ)

Національного університету “Львівська політехніка”
(IV навчальний корп., к. 415), вул. Ст. Бандери 12,
м. Львів, 79013

роб. тел. **(032) 258 26 25, (032) 258 25 10**

E-mail: conference.ml.nulp@gmail.com

Web: <https://science.lpnu.ua/ml-conference>

КОНТАКТНІ ОСОБИ

Балик Уляна +380 97 173 45 00

(з організаційних питань та питань опублікування тез доповідей і розділу монографії)

Швець Оксана +380 67 212 28 65

(з організаційних питань)

Васильців Надія +380 63 615 11 42

(з питань опублікування розділу монографії)

СПІВОРГАНІЗАТОРИ / ПАРТНЕРИ

Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Логістики"
Всеукраїнська громадська організація "Українська Асоціація Маркетингу"

Громадська організація "Об'єднання маркетологів України"

Кафедра маркетингу Університету Марії Кюрі-Склодовської

Польське економічне товариство, філія в м. Торунь

Кафедра виробничого менеджменту і логістики Познанської політехніки

Кафедра електронної комерції Суспільної Академії Наук

Кафедра маркетингу Краківського Економічного Університету

Академія прикладних наук (м. Бельско-Бяла, Польща)



Hochschule Ostwestfalen-Lippe
University of Applied Sciences