



"СУЧАСНІ ТРЕНДИ В ПОВЕДІНКОВОМУ МАРКЕТИНГУ"

V-а Міжнародна науково-практична конференція

06 - 07 листопада 2025 р.

Кафедра маркетингу і логістики
Національного університету "Львівська політехніка"

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у V-й Міжнародній науково-практичній конференції з проблем маркетингу з 06 по 07 листопада 2025 р., яка відбуватиметься у змішаному форматі (очно і дистанційно).

<https://science.lpnu.ua/stpm>

ПРОБЛЕМАТИКА

На конференції планується робота за напрямками:

1. Типологія поведінки споживачів на ринку промислових товарів.
2. Специфіка поведінки споживачів на ринку споживчих товарів.
3. Особливості поведінки споживачів на ринку послуг.
4. Тренд свідомої моди та свідомого споживання.
5. Споживачі та бізнес в умовах домінування поведінкової економіки.
6. Поведінка споживача в епоху цифровізації.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ВИМОГИ:

1. Для участі у конференції необхідно зареєструватися та подати матеріали (тези доповіді) до 01 листопада 2025 р.

2. Зареєструватися на конференцію можна на сайті конференції за посиланням:

<https://forms.gle/eUs9V3jLgT3pTfYr7>

3. Вартість участі у конференції – 200 грн. (опублікування тез і отримання сертифікату). Оплата публікації параграфу монографії – 1000 грн.



- вартість транспорту, проживання, харчування (у випадку та за можливості очної участі);

ПУБЛІКАЦІЇ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Матеріали конференції (збірник тез доповідей):

1. Тези доповіді разом із реєстраційними даними учасників слід подати до **1 листопада 2025 р.**
2. Матеріали, які відповідають вимогам, подані у встановлений термін, прохання надсилати за адресою: conference.ml.nulp@gmail.com
3. Вимоги до оформлення тез доповідей розміщено на інтернет-ресурсі конференції за посиланням: <https://science.lpnu.ua/stpm>

Колективна монографія англійською мовою (публікація у закордонному виданні):

Монографія присвячена висвітленню в розширеному форматі дискурсу, заданого оголошеними на конференції виступами.

Назва монографії та її тематичні розділи:

ПОВЕДІНКОВИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ТРАНСФОРМАЦІЇ, ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

1. Маркетинг в умовах війни як основа адаптаційних стратегій і нових моделей поведінки споживачів.
2. Індустрія 5.0 та поведінковий маркетинг: симбіоз технологій і людяності.
3. Цифрова трансформація економіки як детермінанта еволюції поведінкового маркетингу.
4. Освіта в сфері маркетингу та логістики як інструмент формування компетенцій майбутнього.
5. Поведінкова економіка та свідоме споживання крізь призму досвіду Європейського Союзу.
6. Міждисциплінарний підхід у поведінковому маркетингу: синергія економіки, психології та технологій.
7. Трансформація ролі брендів у процесі переходу від комунікації до емпатії.



1. Матеріали для публікації у монографії слід подати до 01 листопада 2025 р. на електронну пошту: ml.monograph@gmail.com
2. Вимоги до оформлення матеріалів монографії розміщено на інтернет-ресурсі конференції за посиланням: <https://science.lpnu.ua/stpm>

РЕКВІЗИТИ ДЛЯ ОПЛАТИ ОРГВНЕСКУ:

Одержувач: НУ "Львівська політехніка"

ЄДРПОУ: 02071010

Р/рахунок: UA388201720313241002201001057

Банк: ДКС України

Призначення платежу: назва конференції, П.І.П. учасника

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

Кафедра маркетингу і логістики (МЛ)

Національного університету "Львівська політехніка"

(IV навчальний корп., к. 415), вул. Митрополита Андрея, 5,
м. Львів, 79013

роб. тел. (032) 258 26 25, (032) 258 25 10

E-mail: conference.ml.nulp@gmail.com

Web: <https://science.lpnu.ua/stpm>

КОНТАКТНІ ОСОБИ

БАЛИК УЛЯНА +380 97 173 45 00

(голова оргкомітету)

ПИТУЛЯК НАТАЛІЯ +380 67 56 11 659

(з організаційних питань)

ШВЕЦЬ ОКСАНА +380 67 212 28 65

(з організаційних питань)

ВАСИЛЬЦІВ НАДІЯ +380 63 61 51 142

(з питань опублікування параграфу монографії)

