



Шановні колеги!

Запрошуємо Вас прийняти участь у підготовці **монографії**, присвяченої висвітленню в розширеному форматі дискурсу, заданого виступами, оголошеними на конференції *«Сучасні тренди в поведінковому маркетингу»*

ПОВЕДІНКОВИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ТРАНСФОРМАЦІЇ, ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Концепція монографії

Маркетинг зазнає глибоких змін під впливом глобальних криз, технологічного прогресу та нових ціннісних орієнтирів споживачів. Зміщення фокусу з продукту на людину, із продажу на взаємодію, визначає сучасну концепцію поведінкового маркетингу. Ця монографія має стати відповіддю на виклики сьогодення та спробою осмислити нові парадигми у сфері маркетингових практик, освіти та комунікації.

Мета

Метою монографії є розробка концептуальних основ та практичних рекомендацій щодо розуміння поведінки споживачів в умовах нестабільності, війни, цифрової революції та нової індустріальної реальності. Особливу увагу планується приділити проблемам освіти, екологічної відповідальності, а також ролі технологій у формуванні рішень споживача.

Мова публікації – англійська.

<https://science.lpnu.ua/stpm>



Розділи монографії:

1. Маркетинг в умовах війни як основа адаптаційних стратегій і нових моделей поведінки споживачів.
2. Індустрія 5.0 та поведінковий маркетинг: симбіоз технологій і людяності.
3. Цифрова трансформація економіки як детермінанта еволюції поведінкового маркетингу.
4. Освіта в сфері маркетингу та логістики як інструмент формування компетенцій майбутнього.
5. Поведінкова економіка та свідоме споживання крізь призму досвіду Європейського Союзу.
6. Міждисциплінарний підхід у поведінковому маркетингу: синергія економіки, психології та технологій.
7. Трансформація ролі брендів у процесі переходу від комунікації до емпатії.

Вимоги до матеріалів (параграфів) монографії:

1. Робоча мова – **англійська**.
2. На початку параграфу подається така інформація з вирівнюванням по центру напівжирним:
назва параграфу
ім'я та прізвище автора (-ів) у форматі «Ім'я ПРИЗВИЩЕ»
назва установи, яку представляє автор (-и), країна
ORCID автора (-ів)
 Через 1 відступ після подання зазначених даних наводиться основний матеріал параграфу.
3. У матеріалі параграфу повинні міститись такі обов'язкові структурні елементи:
Вступ (Introduction)
Огляд літератури (Literature review)
Методологія (Methodology)
Результати та їх обговорення (Results and discussion)
Висновки (Conclusions)
4. Матеріали повинні бути відредаговані відповідно до вимог стилістики наукового тексту.
5. Максимальна кількість співавторів параграфу – не більше трьох.



ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ПЕРШОЇ СТОРІНКИ ПАРАГРАФУ

THE TRANSFORMATION OF MARKETING AND LOGISTICS: CONTENT ANALYSIS OF CONFERENCE THEMATIC AREAS, ACCENTS OF YEUVHEN KRYKAVSKYY

Nazar HLYNSKYY

Lviv Polytechnic National University, Ukraine
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-2139-9706>

Iryna RYKOVANOVA

Lviv Polytechnic National University, Ukraine
ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8172-5246>

Introduction. The initiative to organize and host international conferences on the topic “Marketing and Logistics in the Management System”, first introduced in 1996 by Doctor of Economics, Professor Yevhen Krykavskyy, has consistently drawn increasing scientific and practical interest both in Ukraine and abroad with each subsequent iteration. The event has been held biennially without interruption, and in October 2024, its 15th edition was traditionally conducted.

Технічні вимоги до оформлення:

- Обсяг: 12...24 сторінок формату А4 (включно із списком використаних джерел);
- Поля – 2 см, абзацний відступ – 1 см;
- Гарнітура: Times New Roman, кегль – 14, міжрядковий інтервал – 1,15;
- Список використаних джерел (References) оформлюють в APA стилі. Розташування джерел у списку має бути в міру посилання в тексті.
- Посилання на джерела слід позначати в тексті у квадратних дужках.
- Формули, символи, змінні тощо, які зустрічаються у тексті повинні бути набрані як об’єкти Microsoft Equation;
- Рисунки та таблиці повинні бути чіткими та компактними (кегль – 12, міжрядковий інтервал – 1). Під таблицями й рисунками слід вказувати джерело.



Редакційна рада залишає за собою право відбору наукових матеріалів для включення в монографію.

КОЛЕКТИВНІЙ МОНОГРАФІЇ ПРИСВОЮЄТЬСЯ МІЖНАРОДНИЙ СТАНДАРТНИЙ НОМЕР (ISBN).

Контрольні дати:

- надання авторами матеріалів для розгляду – **до 07.11.2025 р.**
- Матеріали для публікації у монографії слід надіслати на електронну пошту: **ml.monograph@gmail.com**. В темі листа вказувати прізвища авторів матеріалів і назву розділу, до якого подаються матеріали.
- опублікування монографії в електронному вигляді – **до 31.12.2025 р.**

Вартість публікації у колективній монографії:

– вартість глави/параграфу монографії – **1000 грн.**

Оплата здійснюється тільки після рішення редакційної ради щодо включення матеріалів у колективну монографію за реквізитами, які будуть надіслані на електронну пошту.

Контактна особа: **ВАСИЛЬЦІВ Надія** – доцент кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка» +38 063 61 51 142

<https://science.lpnu.ua/stpm>

СПОДІВАЄМОСЯ НА СПІЛЬНУ ПЛІДНУ СПІВПРАЦЮ!