



VIII
ТИКТОРІВСЬКІ
ЧИТАННЯ

Кафедра медійних технологій, інформаційної та
книжкової справи
Інститут поліграфії та медійних технологій
Національний університет «Львівська політехніка»

Медійні технології у соціальних комунікаціях: досвід, тренди, перспективи

Інформаційний лист

Шановні колеги!

Запрошуємо вас взяти участь у **VIII Тикторівських читаннях** (у форматі Всеукраїнської науково-практичної конференції із закордонною участю) **«Медійні технології у соціальних комунікаціях: досвід, тренди, перспективи»**, які відбудуться **5–6 червня 2025 року** в Інституті поліграфії та медійних технологій.

Цим заходом продовжуємо започатковане в Українській академії друкарства вшанування діяльності **Івана Тиктора** (1896–1982), визначного українського видавця, засновника концерну «Українська Преса» (1923), досвід якого — бізнесовий підхід до видавничої справи у сполученні з високими суспільними мотивами та утвердженням національних ідеалів — може і має стати дороговказом сучасним видавцям, рекламистам, медійникам.

Тематичні напрямки конференції

- 1.** Історичне підґрунтя медіасфери: від аналогових технологій до цифрових.
- 2.** Медійні технології у війні: протидія дезінформації та фейкам.
- 3.** Медійні технології в документознавстві та книгознавстві: традиційні підходи та новітні рішення.
- 4.** Інноваційні форми контенту: інтерактив та експерименти.
- 5.** Бізнесові інновації: аналітика, ефективна комунікація та продуктивність.
- 6.** Віртуальні світи: технології доповненої та віртуальної реальності у соціальних комунікаціях.
- 7.** Штучний інтелект і нейромережі у медіакомунікаціях: переваги та застороги.

Робочі мови — українська, англійська, польська.

Захід відбудеться у змішаному форматі (наживо та онлайн).

Для участі в конференції запрошуємо **до 20 травня 2025 року** зареєструватися за посиланням <https://forms.gle/Domav4cfK8smZj6J7> та надіслати матеріали доповіді на tyktor.readings@lpnu.ua.

Участь у конференції безкоштовна.

Збірник матеріалів конференції буде опубліковано в електронній формі на конференційному сайті та розіслано учасникам на пошту.

До збірника приймаємо матеріали усіма робочими мовами обсягом 3–4 сторінки, оформлені за такими вимогами: гарнітура шрифту Times New Roman, кегль 14 пт, інтервал 1,5, усі береги по 2 см, абзацний відступ 1,25 см. Стаття має містити УДК, анотацію (мовою публікації, до 300 знаків з прогалинами), ключові слова (5–10 слів) і список використаних джерел, укладений в алфавітному порядку за ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (для українських джерел) або в стилі APA (для іноземних джерел). На усі позиції списку в тексті статті повинні бути посилання у квадратних дужках, наприклад, [23, с. 145] або [15, 21]. Рисунки, таблиці мають містити заголовки та мати посилання на них у тексті.

Зразок оформлення матеріалів збірника:

УДК 007:304:655(075.2)

ВИДАВНИЧА КУЛЬТУРА ШКІЛЬНОГО ПІДРУЧНИКА: РЕДАКТОРСЬКІ ТА ДИЗАЙНЕРСЬКІ АСПЕКТИ

Надія Зелінська, Галина Листвак

На прикладі добірки шкільних підручників останніх років розглянуто основні аспекти видавничої культури. Особливий акцент зроблено на редакторських та дизайнерських аспектах культури видання. Запропоновано можливі шляхи видавничої оптимізації за кожним із цих моментів.

Ключові слова: шкільний підручник, культура видання, оптимізація видавничого продукту, редакторські аспекти, дизайнерські аспекти.

Амбітні завдання, що постали перед освітньою системою України у зв'язку з початком реалізації реформи «Нова українська школа» (НУШ), неможливо вирішити без партнерської взаємодії з установами та організаціями, що забезпечують її функціонування.

Водночас, створюючи, відповідно до Концепції НУШ, «школу, у якій буде приємно навчатись і яка даватиме учням не тільки знання... а й вміння застосовувати їх у житті» [1], не можна уникнути й перегляду підходів до цих «помічників».

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Нова українська школа / Міністерство освіти і науки України. URL: <https://mon.gov.ua/ua/tag/nova-ukrainska-shkola> (дата звернення: 01.06.2019).

2. Черниш Н. Основи культури видання : навч.-метод. посібник. Львів : Українська академія друкарства, 2013. 144 с.

3. Ivić, I., Pešikan, A., & Antić, S. (Eds.). (2013). *Textbook Quality : a Guide to Textbook Standards*. V&R unipress.

Адреса оргкомітету:

Кафедра медійних технологій, інформаційної та книжкової справи
Інститут поліграфії та медійних технологій
Національний університет «Львівська політехніка»
38-й н. к., вул. Під Голоском 19, м. Львів, Україна

Контактні особи:

Оксана Микитюк, моб.: +380977118524

Микола Олійник, моб.: +380686011980

e-mail: tyktor.readings@lpnu.ua

До зустрічі на Тикторівських читаннях!