

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ “ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

# В І С Н И К

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ  
“ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА”

*Видається з 1964 р.*

№ 762

## ЛОГІСТИКА

*Відповідальний редактор – д-р екон. наук, професор Є.В. Крикавський*

Львів  
Видавництво Львівської політехніки  
2013

У Віснику опубліковано результати наукових досліджень професорсько-викладацького складу та співробітників Національного університету “Львівська політехніка”, українських та зарубіжних вищих навчальних закладів, в яких висвітлені сучасні проблеми теорії логістики та маркетингу та їх адаптація до умов функціонування вітчизняного ринку, обґрунтовані методи маркетингового та логістичного управління, розглянуті механізми формування та проектування логістичних систем, проаналізовано практичний міжнародний досвід інтеграції логістики і маркетингу, єврологістики та євромаркетингу.

Матеріали становлять інтерес і можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників державних виконавчих органів і організацій усіх форм власності, викладачів, слухачів системи підвищення кваліфікації, студентів вищих навчальних закладів.

*Рекомендувала Вчена рада Національного університету «Львівська політехніка»  
(протокол № 60 засідання від 20.03.2013 р.)*

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
(серія КВ № 13038-1922Р від 20.07.2007 р.)*

**Редакційна колегія:**

проф., д-р екон. наук Крикавський Є.В. (відп. редактор);  
проф., д-р екон. наук Петрович Й.М. (заст. відп. редактора);  
проф., д-р екон. наук Чухрай Н.І. (заст. відп. редактора);  
доц., канд. екон. наук Карий О.І. (відп. секретар);  
проф., д-р екон. наук Кузьмін О.Є.;  
проф., д-р екон. наук Алексеєв І.В.;  
проф., д-р екон. наук Герасимчук В.Г.;  
проф., д-р екон. наук Поплавська Ж.В.;  
проф., д-р екон. наук Дубницький В.І.;  
проф., д-р екон. наук Янковська Л.А.;  
проф., д-р екон. наук Мельник О.Г.;  
проф., д-р екон. наук Патора Р.;  
проф., д-р екон. наук Мних О.Б.;  
проф., д-р габ. Віктор Я.;  
доц., канд. екон. наук Григорак М.Ю.;  
доц., канд. екон. наук Дейнега О.В.;  
доц., канд. екон. наук Мамчин М.М.;  
доц., канд. екон. наук Мороз Л.А.;  
доц., канд. екон. наук Чернописька Н.В.

**Рецензенти:**

проф., д-р екон. наук Мізюк Б.М. (Львівська комерційна академія);  
проф., д-р екон. наук Козоріз М.А. (ІРД НАН України)

*Адреса редколегії:*

Національний університет “Львівська політехніка”  
вул. С. Бандери, 12, 79013, Львів-13  
*e-mail: mmp@ukr.net*

## ЗМІСТ

<i>Антонович М.</i> Роль маркетингу в інтермодальних перевезеннях .....	3
<i>Байдак А., Янечек У.</i> Маркетингові комунікаційні стратегії польських підприємств на ринках Європейського Союзу (вибрані аспекти) .....	10
<i>Білінська-Реформат К., Стефаньська М.</i> Співпраця торгових мереж із постачальниками у контексті концепції корпоративної соціальної відповідальності .....	15
<i>Бондос І.</i> Відповідь на зміни цін у контексті зростаючої міжнародної конкуренції .....	21
<i>Вольни Р.</i> Поведінка молодих споживачів з вибраних європейських країн на ринку електронних послуг .....	28
<i>Гасінська М., Грегор Б.</i> Користувацький контент – перевага чи загроза з погляду побудови іміджу бренду .....	34
<i>Гірна О., Глинський Н.</i> Ланцюг поставок та формування доданої вартості на основі клієнтоорієнтованого підходу .....	41
<i>Грегор Б., Калінська-Кула М.</i> Інформаційне підґрунтя проведення ділових переговорів на міжнародних ринках .....	47
<i>Грета М., Отто Я.</i> Важливість шведських грантів для створення маркетингу карпатського євро регіону .....	54
<i>Єжик Е.</i> Ретромаркетинг – ностальгія за минулим. Джерела успіху ретромаркетингу у сегменті старших споживачів .....	62
<i>Завада М.</i> Маркетингові заходи на енергетичному ринку в Європейському Союзі .....	66
<i>Карпій О.І.</i> Логістична інфраструктура в Україні: цифри і реальність .....	73
<i>Ковалік Я.</i> Маркетингова стратегія на вибраних польських цементних заводах на фоні розвитку будівельного сектору .....	79
<i>Криківський Є.В., Похильченко О.А.</i> Логістичні активи та консеквенції їх використання .....	87
<i>Ліповські М., Анговські М.</i> Конкурентоспроможність малих прордуктових магазинів у Польщі під час економічного спаду .....	96
<i>Лютьчак З.С.</i> Передумови та перспективи розвитку газового енергетичного хабу в Україні на шляху до євроінтеграції .....	105
<i>Майхжак М., Недзельські П.</i> Можливості і форми інтернаціоналізації бізнес-послуг .....	112
<i>Міхальські Є.</i> Міжнародні стратегії маркетингу .....	118
<i>Мруз-Горгонь Б.</i> Управління закладами культури та їхнім іміджем на основі установ органів місцевого самоврядування Вроцлава .....	123
<i>Наконечна Т.В., Гринів Н.Т.</i> Логістичні підходи до обслуговування ключових клієнтів у процесі закупівлі продукції індивідуального замовлення .....	128
<i>Несторовіч Р.</i> Інформаційна активність споживачів на польському ринку харчових продуктів у контексті інтеграції Польщі до Європейського Союзу .....	133
<i>Новацькі Р.</i> Реклама у процесі інтернаціоналізації підприємств – до стандартизації чи індивідуалізації .....	139
<i>Новотарська-Романяк Б., Огороднік Г.</i> Поведінка людей у процесі інтернаціоналізації страхового ринку у Польщі .....	146
<i>Пілярчик Б., Стефаньська М.</i> Загальні види конкурентних стратегій у польській роздрібній торгівлі .....	154
<i>Плюта-Олеарнік М.</i> Польські підприємства сфери послуг на міжнародному ринку: маркетингові перспективи .....	159
<i>Де Пурбе П., Хмелевські К.</i> Роль соціальних мереж на ринку молодих споживачів (приклад Польщі та Німеччини) .....	165
<i>Решетілова Т.Б.</i> Перспективи інноваційного розвитку галузей України у процесі інтернаціоналізації економіки .....	173
<i>Слівінська К., Фольга Р.</i> Основні екологічні чинники та стратегічний вибір підприємств у Польщі .....	180
<i>Смичек С.</i> Вплив інтернаціоналізації на споживчий виняток з ринку фінансових послуг .....	187
<i>Собчик Г.</i> Особисте споживання у Польщі в умовах глобальної кризи .....	193
<i>Станіславські Р.</i> Роль маркетингових інновацій у малих і середніх підприємствах .....	199
<i>Старостіна А.О., Кравченко В.А.</i> Маркетингові ризики: сутність і місце у структурі ризик-профілю українських підприємств .....	205
<i>Тимчак-Возняк Є.</i> Маркетинг у секторі первинного виробництва .....	212
<i>Урбанська Й.</i> Приватна торгова марка на продуктовому ринку у Польщі .....	217
<i>Фуртак Р.</i> Використання концепції архетипів у створенні міжнародного бренду жіночої нижньої білизни .....	225
<i>Хованець Х.Б.</i> CSR як елемент орієнтованого на вартість маркетингу. Впровадження корпоративної соціальної відповідальності у DANONE GROUP у Польщі .....	232

<i>Чорнописька Н.В.</i> Розвиток логістики в Україні: екологічний вимір .....	240
<i>Шайт М.</i> Чинники розвитку ринку біопродуктів для молодих польських споживачів .....	246
<i>Шандрівська О.Є., Лендел О.М.</i> Організація управління діяльністю підприємств у структурі логістичних ланцюгів створення вартості .....	252
<i>Якимішин Л.Я., Хтей Н.І.</i> Оцінювання рівня обслуговування клієнтів у ланцюгу поставок продукції харчової промисловості .....	258
<i>Яцьов М.</i> Міжнародне дослідження європейського ринку молодих інтернет-споживачів (методологічні дилеми).....	269

## CONTENT

<i>Antonowicz M.</i> Role of marketing in intermodal transport .....	3
<i>Bajdak A., Janeczek U.</i> Marketing communication strategies of polish enterprises in EU markets (chosen aspects).....	10
<i>Bilińska-Reformat K., Stefańska M.</i> Cooperation of commercial chains with suppliers in the context of CSR concept .....	15
<i>Bondos I.</i> Responding to price changes in the context of growing international competition.....	21
<i>Wolny R.</i> Young consumers` behaviours from selected european countries on market of e-services .....	28
<i>Gasińska M., Gregor B.</i> User-generated content – an opportunity or a threat in terms of building brand image .....	34
<i>Girna O., Hlynsky N.</i> The supply chain and the added value formation on the basis of customer-centric approach .....	41
<i>Gregor B., Kalińska-Kula M.</i> Information grounds of business negotiations in international markets .....	47
<i>Greta M., Otto J.</i> The importance of swiss grants for creation of the carpathian euroregion marketing .....	54
<i>Jerzyk E.</i> Retromarketing – nostalgia for the past. The sources the success of retromarketing in the segment of older consumers.....	62
<i>Zawada M.</i> Marketing activities on the energy market in the European Union .....	66
<i>Karyy O.</i> Logistic infrastructure in Ukraine: numbers and reality .....	73
<i>Kowalik J.</i> Marketing strategies of chosen polish cement factories in the background of construction sector development .....	79
<i>Krykavskyy Ye., Pokhylchenko O.</i> Logistic assets and the consequences of their practical use .....	87
<i>Lipowski M., Angowski M.</i> Competitiveness of small grocery stores in Poland during the economic slowdown .....	96
<i>Lyulchak Z.</i> Preconditions and prospects of gas energy hub development in Ukraine towards European integration.....	105
<i>Majchrzak M., Niedzielski P.</i> Possibilities and forms internationalisation of business services .....	112
<i>Michalski E.</i> International marketing strategies .....	118
<i>Mróz-Gorgoń B.</i> The management of cultural institutions and their image on the basis of the institutions of Wrocław municipality .....	123
<i>Nakonechna T.V., Hryniv N.T.</i> Logistic approaches to service of key customers in the purchasing process of individual order products .....	128
<i>Nestorowicz R.</i> Consumers information activity on the polish food market vs. integration of Poland into the European Union .....	133
<i>Nowacki R.</i> Advertising in the process of internationalisation of enterprises – towards standardisation or individualisation .....	139
<i>Nowotarska-Romaniak B., Ogrodnik H.</i> Behaviors of individuals in the process of internationalism of the insurance market in Poland .....	146
<i>Pilarczyk B., Stefańska M.</i> Generic types of competitive strategies in the polish retail industry .....	154
<i>Pluta-Olearnik M.</i> Polish service enterprises in an international market: marketing perspective .....	159
<i>de Pourbaix P., Chmielewski K.</i> The role of social media in the young consumers market – case study for Poland and Germany .....	165
<i>Reshetilova T.</i> Perspectives of innovation development of Ukrainian industrial branches in economy internationalisation process .....	173
<i>Śliwińska K., Folga R.</i> Key environmental factors and strategic choices of enterprises in Poland .....	180
<i>Smyczek S.</i> Influence of internationalization on consumer exclusion from the financial services market.....	187
<i>Sobczyk G.</i> Personal consumption in Poland in global crisis conditions .....	193
<i>Stanisławski R.</i> The role of marketing innovations in small and medium-sized enterprises .....	199
<i>Starostina A.O., Kravchenko V.A.</i> Marketing risks: essence and place in structure of the Ukrainian enterprises risk-profile.....	205
<i>Tomczak-Wozniak E.</i> Marketing in the primary production sector .....	212
<i>Urbańska J.</i> Private label on food market in Poland .....	217
<i>Furtak R.</i> The use of the concept of archetypes in building an international brand of ladies' lingerie .....	225
<i>Howaniec H.B.</i> CSR as an element of based-value marketing. implementation of corporate social responsibility by the danone group in Poland.....	232
<i>Chornopyska N.V.</i> Development of logistics in Ukraine: environmental dimension .....	240
<i>Szajt M.</i> Determinants of development of the market for bio-products among young polish consumers .....	246
<i>Shandrivska O., Lendyel O.</i> Organization of activities in the structure of logistics enterprises value chain .....	252
<i>Yakymyshyn L.Y., Chtej N.I.</i> Evaluation of customer service in the supply chain of food products.....	258
<i>Jaciow M.</i> International research of European market of young e-consumers (methodological dilemmas).....	263

Збірник наукових праць

# ВІСНИК

Національного університету  
“Львівська політехніка”

*Видається з 1964 р.*

№ 762

# ЛОГІСТИКА

Редактор *Ольга Грабовська*  
Комп'ютерне верстання *Наталії Максимюк*  
Художник-дизайнер *Маріанна Рубель-Кадирова*

Здано у видавництво 06.09.2013. Підписано до друку 17.09.2013.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 31,6. Обл.-вид. арк. 25,8.

Наклад 100 прим. Зам. 130928.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

*вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000*

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua