

## ЗМІСТ

<i>Баб'як Л.В.</i> Логістичні аспекти та перспективи розвитку нафтогазового комплексу України.....	3
<i>Бондос І., Ліповські М.</i> Реакція на пастку стандартного товару – грати за правилами чи змінити правила? .....	8
<i>Брицький Р.М.</i> Інституціоналізація інновацій у контексті зміцнення економічної безпеки держави та підприємств .....	16
<i>Бублик М.І.</i> Застосування логістичних систем на національному рівні для зниження техногенних збитків.....	24
<i>Карий О.І., Трач О.Ю.</i> Демаркетинг паливно-енергетичних ресурсів у житлово-комунальному господарстві .....	32
<i>Кобилюх О.Я., Мельник Г.М.</i> Розвиток холодної логістики в Україні .....	39
<i>Косар Н.С., Кузьо Н.С., Сокіл Ю.Р.</i> Рециклінг – визначальний напрям розвитку екологічного маркетингу в Україні. ....	47
<i>Крикавський Є.В., Косар Н.С., Стець О.М.</i> Інновації у сфері маркетингу як фактор підвищення конкурентоспроможності вітчизняних молокопереробних підприємств. ....	55
<i>Кубрак Н.Р.</i> Забезпечення конкурентоспроможності молокопереробних підприємств в умовах євроінтеграції. ....	63
<i>Люльчак З.С.</i> Особливості стратегічного планування збалансованого розвитку регіональної енергетики .....	69
<i>Мамчин М.М., Добуш Ю.Я.</i> Мультиатрибутивна модель сукупного територіального продукту бальнеологічних курортів .....	76
<i>Маргіта Н.О., Гринів Н.Т.</i> Концептуальні засади управління ризиком в логістичній системі підприємства .....	84
<i>Мельник О.Г., Горбаль Н.І., Гривнак А.В.</i> Маркетингові дослідження ринку праці України .....	92
<i>Мних О.Б.</i> Актуальні проблеми капіталізації економіки і вартісно-орієнтованого менеджменту : нові виклики маркетингу.....	100
<i>Монцік Р., Налєваєк М.</i> Розумний шопінг як орієнтація споживачів та його вибіркова кореляція – емпіричне дослідження .....	108
<i>Петрик І.В.</i> Проблема ідентифікації інтегрованих структур в конкурентному середовищі .....	117
<i>Питуляк Н.С.</i> Сучасні тенденції та перспективи розвитку концепцій логістики .....	124
<i>Похильченко О.А.</i> Проектні засади розвитку транспортної інфраструктури України .....	131
<i>Русановська О.А.</i> Систематизація методів та інструментів оперативного контролінгу на підприємстві .....	142
<i>Скорик О.В.</i> «Фізичний Інтернет» як нова глобальна логістична концепція .....	152
<i>Фалович В.А.</i> Оцінка вартості логістичних об'єктів нерухомості .....	159
<i>Чорнописька Н.В.</i> Концептуальні підходи до визначення поняття «зелена логістика» .....	166
<i>Якимішин Л.Я.</i> Детермінанти процесів у ланцюгу поставок продукції повсякденного попиту.....	172

## CONTENTS

<i>Babyak L.V.</i> Logistical aspects and prospects of oil and gas complex of Ukraine.....	3
<i>Bondos I., Lipowski M.</i> Reaction to the commodity trap – playing by the rules or changing the rules? .....	8
<i>Brytskyi R. M.</i> Institutionalization of innovations in the context of strengthening economic security of a state and enterprises.....	16
<i>Bublyk M.I.</i> Logistic systems at the national level for reducing technogenic losses .....	24
<i>Karyy O., Trach O.</i> Demarketing of fuel and energy resources in housing and utilities sector .....	32
<i>Kobylyukh O.Y., Melnyk G.M.,</i> Cold chain development in Ukraine .....	39
<i>Kosar N.S., Kuzjo N.E., Sokil Ju.R.</i> Recycling – principal tendency of environmental marketing development in Ukraine.....	47
<i>Krykavskiy Y.V., Kosar N.S., Stets O.M.</i> Innovations in the field of marketing as a factor for increasing the competitiveness of domestic dairy processing factories .....	55
<i>Kubrak N. R.</i> Supporting the competitiveness of dairy processing enterprises in terms of european integration .....	63
<i>Liulchak Z.S.</i> The peculiarities of the strategic planning of the regional power industry sustainable development.....	69
<i>Mamchyn M., Dobush Y.</i> The multi attributive model of cumulative territorial product of balneological resorts.....	76
<i>Margita N.O., Hryniv N.T.</i> Conceptual principles of risk management in logistic system of enterprise .....	84
<i>Melnyk O.G., Horbal N.I., Hryvnyak A.V.</i> Market research of the ukrainian labour market .....	92
<i>Mnykh O.B.</i> Actual problems of economics and capitalization value-oriented management: new challenges of marketing .....	100
<i>Mącik R., Nalewajek M.</i> Smart shopping as consumer orientation and its selected correlates – empirical investigation.....	108
<i>Petryk I.</i> The problems of identification of integrated structures in a competitive environment .....	117
<i>Pytulyak N.S.,</i> Modern trends and prospects for logistics concepts development.....	124
<i>Pokhylchenko O.</i> The project bases of ukrainian transport infrastructure development .....	131
<i>Rusanovska O.A.</i> Systematization of methods and tools of operative controlling at enterprise.....	142
<i>Skoryk O.</i> “The physical Internet” as a new global logistics conception .....	152
<i>Falovych V.A.</i> Estimating the value of real estate logistics objects.....	159
<i>Chornopyska N.V.</i> Conceptual approach to define the notion “green logistics” .....	166
<i>Yakymyshyn L.Y.</i> Determinants of production in the supply chain of daily demand .....	172

Збірник наукових праць

# ВІСНИК

Національного університету  
“Львівська політехніка”

*Видається з 1964 р.*

№ 789

# ЛОГІСТИКА

Комп'ютерне верстання *Галини Сукмановської*  
Художник-дизайнер *Маріанна Рубель-Кадирова*

Здано у видавництво 06.07.2014. Підписано до друку 24.09.2014.

Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Папір офсетний. Друк на різнографі.

Умовн. друк. арк. 21,4. Обл.-вид. арк. 17,2.

Наклад 100 прим. Зам. 140640.

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки  
*Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.*

*вул. Ф. Колесси, 2, Львів, 79000*

тел. +380 32 2582146, факс +380 32 2582136

vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua