

І. Гаврилюк, Н.Е. Кунанець
 Національний університет “Львівська політехніка”,
 кафедри інформаційних систем та мереж

ПРОЦЕСИ КОНСОЛІДАЦІЇ ІНФОРМАЦІЇ У ГАЛУЗІ СПОРТИВНОГО ПОКЕРУ

© Гаврилюк І., Кунанець Н.Е., 2010

Для успішного розвитку економіки, науки і культури необхідне застосування інформаційних технологій у різних галузях соціальної практики для перетворення інформаційних потоків на інформаційні продукти нового покоління не тільки для вдосконалення, а й для формування нових моделей діяльності, які відрізняються вищим рівнем вироблення й реалізації управлінських рішень. Розглянуто особливості застосування технологій консолідованої інформації у галузі спортивного покеру.

Ключові слова: консолідована інформація, опрацювання інформації, спортивний покер.

For successful economic development, science and culture is necessary to use information technology in various fields of social practice to convert data streams to a new generation of information products not only improve but also to form new business models, which differ in the higher levels of development and implementation of management decisions. The article examines the features of using consolidated information technology in the field of poker.

Keywords: consolidated information, processing information, sports poker.

Вступ

Останніми роками в Україні стрімко розвивається новий напрям інформаційної діяльності – консолідована інформація (competitive intelligence), який недавно утвердився як самостійна наукова галузь, і навколо його статусу ще ведуться дебати.

Термінологічні засади *competitive intelligence* не є остаточно визначеними, як еквівалент вживають терміни “ділова розвідка”, “бізнес-розвідка” [1].

Поява цього інформаційного напрямку – це реакція суспільства на розвиток міжнародної торгівлі, на різке прискорення ділової активності у всіх сферах економіки [2].

Поява в Україні консолідованої інформації і її зіставлення з конкурентною розвідкою.

Сьогодні прикладна наукова галузь – “консолідована інформація” – розвивається у трьох основних напрямках, а саме: консолідована інформація виробничої сфери [3], консолідована інформація невиробничої сфери та консолідована інформація у системах спеціального призначення. Перша група споживачів галузі консолідованої інформації потребує інформаційного забезпечення, близького за суттю до поняття “конкурентна розвідка”, що нині є невід’ємною складовою частиною корпоративної культури ведення сучасного бізнесу, керівникам якого в умовах дії факторів невизначеності чи ризику необхідне відповідне інформаційне підґрунтя.

Аналіз останніх досліджень та публікацій

Комплексні дослідження питання консолідації інформації у галузі спортивного покеру до сьогодні не провадилися. Загалом теоретичні питання інформаційного напрямку “консолідована інформація” розглядалися деякою кількістю авторів, які подавали своє бачення цієї проблеми і по-своєму формулювали його визначення. А.М. Пелещин зупинився на розгляді процесів та технологій консолідації інформації загалом [4]

Фахівці харківської “Спілки аналітиків та професіоналів конкурентної розвідки” вважають, що процес консолідації інформації – це процес перетворення даних на інформацію і знання про

бізнес, метою якого є супровід і підтримка ухвалення неформальних рішень. Тобто інформаційне забезпечення бізнесу, причому в найширшому сенсі, ґрунтується на принципі об'єднання таких складових, як інформація, бізнес-процеси, апаратні засоби, програмні засоби, люди [5].

М.Ф. Бондаренко, С.І. Маторин, Е.А. Соловьева наголошують, що притаманні термінам “competitive Intelligence” чи “business Intelligence” процеси чи технології цілком відповідають новій спеціальності “Консолідована інформація”, тим самим висловлюючи підтримку саме такого трактування цього американського терміна [6].

Окремі аспекти консолідованої інформації – конкурентну розвідку – розглядають у своїх працях Є. Юшук [7], О.І. Доронін [8], В. Хватков [9], К. Боган [10].

Мета роботи

У цій статті зупинимося на технологіях консолідації інформації для першої групи споживачів, і розглянемо технології для невиробничої сфери, а саме для галузі спортивного покеру.

Створюючи і накопичуючи консолідовані дані у певному структурному підрозділі, важливо зрозуміти, що ефективна робота компанії чи організації можлива в тому разі, якщо вона не буде відокремлена від інших підрозділів. Сенс не в тому, щоб створити відділ з відповідною назвою, а в реалізації налагодженої системи збору та опрацювання інформації в організації загалом. У систему консолідації інформації входять практично всі відділи, кожен з яких так чи інакше допомагає збирати та аналізувати інформацію, виконуючи свою безпосередню роботу.

Як свідчить практика, більша частина інформації, необхідної для успішного ведення будь-якого бізнесу, найчастіше вже є в самій організації чи компанії.

Завдання Федерації спортивного покеру України – налагодити інформаційний обмін між різними за можливостями організаціями, покерними клубами, створивши систему отримання, фільтрування та перерозподілу відомостей (див. на рис. 1 схему інформаційних потоків).

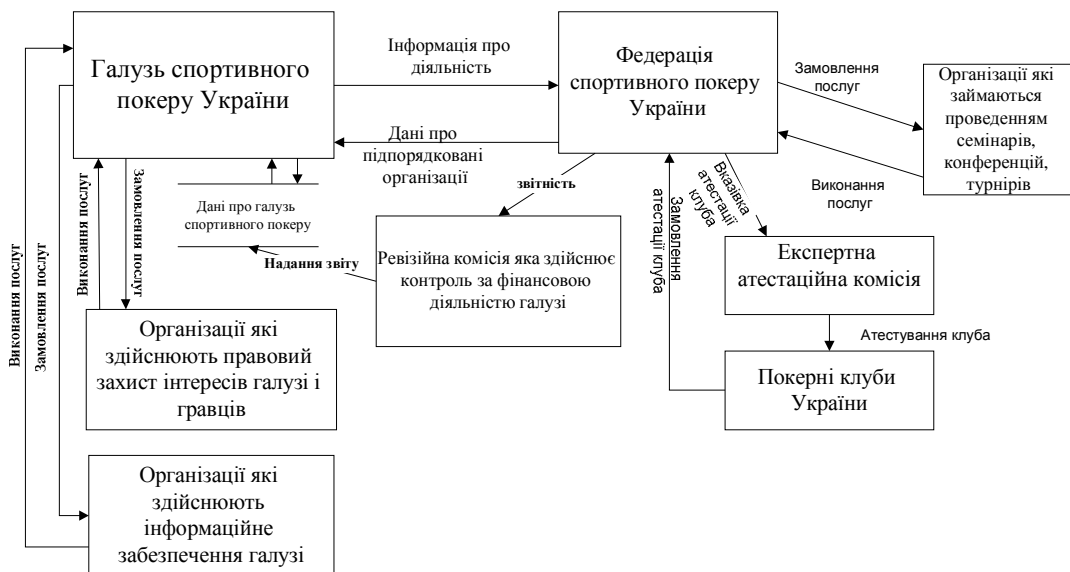


Рис. 1. Схема інформаційних потоків між організаціями галузі спортивного покеру України

Консолідовані ресурси ФСПУ повинні відігравати роль своєрідного “розподільно-перетворювального блока”, що обмінюється інформацією з усіма легальними організаціями, аналізує дані, що надходять, виокремлює з них найважливіші та виробляє управлінські рекомендації для поширення інформації про спортивний покер та його перспективи і можливості.

Отже, консолідована інформація стає найбільш значущим елементом системи бізнесу в галузі спортивного покеру.

Мета цієї статті – висвітлити особливості інформаційного забезпечення та консолідації інформації для Федерації спортивного покеру України, а також підпорядкованих їй організацій (рис. 2).

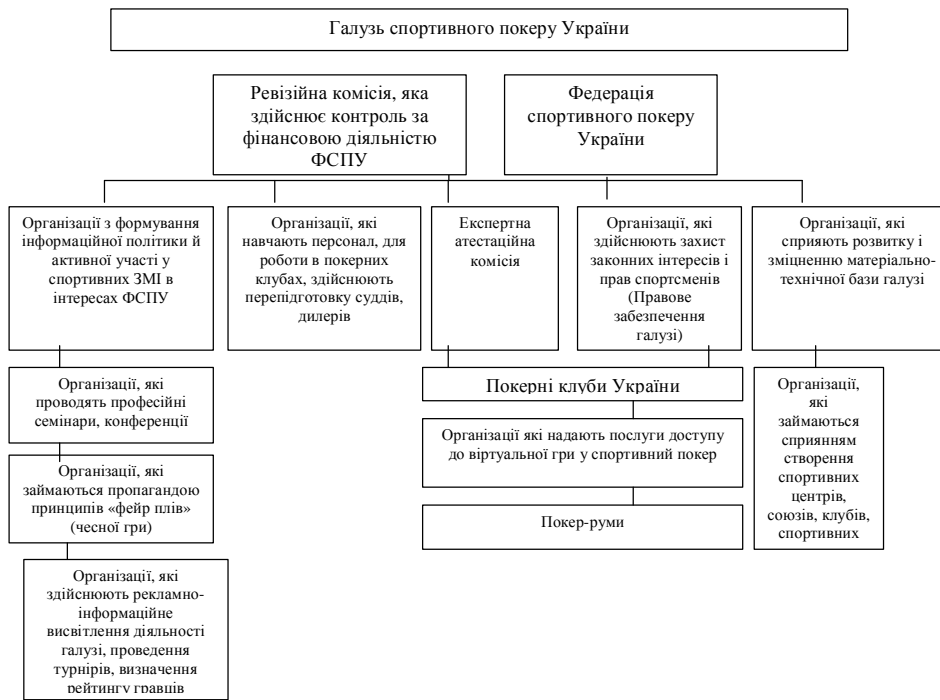


Рис. 2. Структура галузі спортивного покеру України

Особливості галузі

Розглядаючи організації, які співпрацюють з ФСПУ, можна коротко описати функціональні завдання діяльності кожної з них:

- Організації, які надають доступ до віртуальної гри, займаються безпосередньо розвитком on-line покеру в Україні (покер-румами), і пропонують широкий вибір турнірів на декілька столів для всіх пропонованих ігор, кеш-ігор і навчальних ігор для початківців.
- Федерація регіонального спортивного покеру України популяризує і сприяє розвитку спортивного покеру в регіонах за допомогою:
 - Проведення професійних семінарів.
 - Рекламно-інформаційного висвітлення діяльності галузі покеру.
 - Створення регіональних спортивних центрів, клубів, спортивних команд.
 - Експертного оцінювання діяльності регіональних організацій, які надають послуги гри у спортивний покер.
 - Навчання персоналу для роботи в покерних клубах.
- Покерні клуби займаються наданням послуг гри у спортивний покер.

Сучасний вітчизняний і зарубіжний досвід показує, що жоден керівник, жодна організація чи установа не можуть ефективно діяти в умовах гострої конкурентної боротьби без глибокого і усебічного розуміння ринкового середовища або не маючи в своєму розпорядженні новітньої, повноцінної і достовірної інформації про те, що в ній відбувається.

Технології консолідованої інформації покликані забезпечити релевантною інформацією керівництво, щоб сприяти прийняттю ефективних управлінських рішень.

Підкреслимо, що формування консолідованих інформаційних ресурсів ґрунтується на використанні легальних методів збору й опрацювання інформації, отримання цінної, оперативної інформації з відкритих джерел завдяки спеціальним методологічним засадам.

Федерація взаємодіє з державними органами, громадськими організаціями (колективи яких не є її колективними членами), їх спілками, юридичними особами, міжнародними неурядовими організаціями на підставі чинного законодавства України та відповідних договорів, і потребує постійного інформаційного супроводу.

На основі цієї співпраці створюються бази даних консолідованих інформаційних ресурсів, за допомогою яких збільшуються можливості цієї галузі.

Завдання полягає в тому, щоб швидше знайти необхідну інформацію і правильно її проаналізувати. Консолідація інформації – це законна, легальна діяльність, властива всім без винятку галузям економічної діяльності.

Консолідована інформація дає змогу передбачати зміни на ринках, прогнозувати дії конкурентів, виявляти нових або потенційних конкурентів, прогнозувати появу нових “вибухових” технологій, забезпечує моніторинг політичних ризиків. Для виживання в умовах сучасної конкурентної боротьби першочергового значення набуває аналіз намірів конкурентів, вивчення основних тенденцій бізнесу, аналіз можливих ризиків.

За допомогою та на основі консолідованих даних Федерація має можливість планувати та реалізувати процеси розвитку галузі спортивного покеру, сприяє підвищенню ролі фізичної культури та спорту у всебічному й гармонічному розвитку особи.

Це здійснюється через розгортання мережі організацій та установ, які забезпечують розвиток спортивного покеру.

Одним з основних інформаційних джерел, завдяки якому відбувається накопичення ресурсів, є Інтернет.

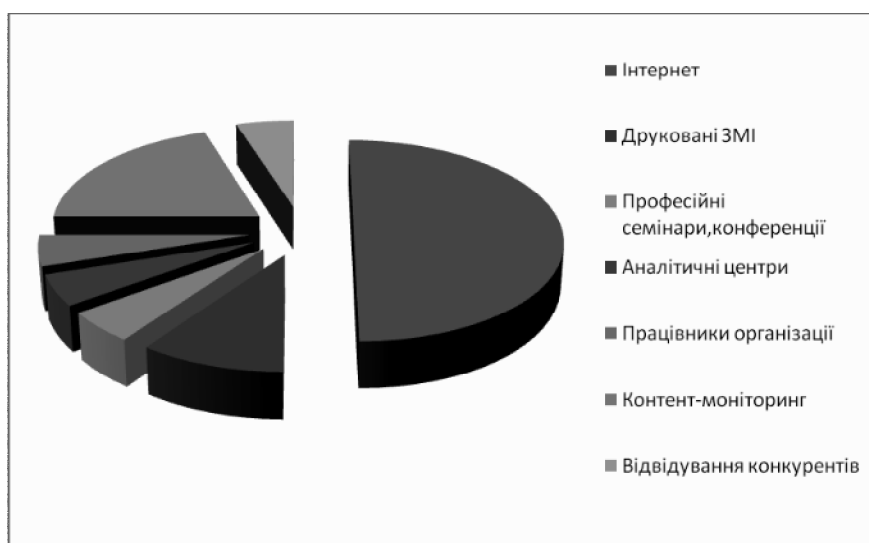


Рис. 3. Джерела інформаційного забезпечення для консолідації інформації в покерних клубах

Для пошуку в Інтернеті інформаційних відомостей необхідно розробити певний тезаурус, який за допомогою використання мови запитів сприяв би відбору релевантної інформації. Але ефективність пошуку через браузері Інтернету знижується за рахунок нерелевантної інформації, так званої інформації шуму, тому для створення консолідованих інформаційних ресурсів доводиться використовувати інші методи.

Системний аналіз інформації у галузі спортивного покеру

Головне в роботі ФСПУ – системний підхід до забезпечення розвитку галузі спортивного покеру.

Одним із основних завдань системного аналізу в галузі спортивного покеру є створення інформаційної бази. Робота з інформаційного забезпечення передбачає щонайменше два етапи. По-перше, збирання, аналіз та опрацювання інформації, а по-друге, формування бази даних, яка використовується на різних етапах роботи Федерації.

Формуючи інформаційну базу, треба враховувати такі вимоги до вихідної інформації:

- опрацювання статистичних даних протягом тривалого періоду з метою отримання достовірної інформації про діяльність організацій галузі спортивного покеру;
- порівняння статистичних показників за тривалий час [11].

Одним з інструментів реалізації принципів системного аналізу в галузі спортивного покеру є впровадження методу стратегічного планування.

Оцінювати отримані внаслідок “зовнішнього системного аналізу” результати необхідно в динаміці (минулому – сьогодні – майбутньому), це дає змогу спрогнозувати та розробити програму дій, визначити, наскільки доцільне розроблення тих чи інших напрямів і встановити найважливіші з них, дослідити ймовірність досягнення поставленої мети.

Для визначення стратегічного курсу подальшого розвитку спортивного покеру в Україні невід’ємним компонентом є виконання “внутрішнього” та “зовнішнього” системного аналізу стосовно управління [12].

“Зовнішній системний аналіз” (external analysis) визначає загрози та можливості розвитку галузі покеру.

“Внутрішній системний аналіз” (internal analysis) передбачає вибір між якісними і кількісними методами нагромадження консолідованих даних.

Отже, на основі системного підходу накопичені консолідовані дані визначають інформаційні складові середовища галузі покеру, які впливають на конкурентну взаємодію організацій, клубів, з метою статистичного дослідження діяльності цих установ.

I. Важливість консолідації інформації для покерних клубів

Для бізнесу процеси консолідації інформації відіграють важливу роль і є обов’язковою умовою стійкого розвитку організації та ринків.

Основними функціональними завданнями аналітиків з консолідації інформації в покерному клубі є:

- збирання і своєчасне подання керівникам інформації, яка детально описує етап діяльності та надання послуг покерного клубу;
- виявлення ризиків і небезпек, які можуть завадити нормальному функціонуванню клубів;
- пошук інформації, яка сприяє отриманню конкурентних переваг у галузі спортивного покеру;
- прогнозування впливу конкурентного середовища на діяльність клубу.

Консолідована інформація виступає у ролі ефективного засобу відстеження діяльності конкурентів, аналізу стану ринку.

Залежно від фінансових можливостей компаній та ресурсів, які можуть бути зосереджені для використання підходу до процесу консолідації інформації, їх умовно можна поділити на три категорії:

- малобюджетні (поверхневі);
- середньобюджетні (відповідальні);
- повномасштабні (професійні).

Ці категорії підходів до консолідації інформації визначаються трьома основними факторами: потужністю організації, штатом працівників, які займаються консолідацією інформації, інструментальними засобами і джерелами інформації.

У покерному клубі здійснюється поверхневий малобюджетний аналіз діяльності конкурентів, оскільки для покерного клубу достатньо спілкування з менеджером, який працює на конкурента, пошук інформації в Інтернеті та застосування простих методик консолідації інформації.

Консолідована інформація в покерному клубі і в галузі спортивного покеру передусім отримується і накопичується з офіційних джерел, неофіційних відкритих джерел, ЗМІ, повідомлень конкурентів, реклами, внутрішньоорганізаційної інформації, баз даних ФСПУ, інформації, одержаної від експертів та за допомогою моніторингу й опрацювання інформації.

В умовах обмежених ресурсів інформаційному аналітику в покерному клубі необхідно знаходити альтернативні джерела інформації, які заховані в масивах інформації й даних в Інтернеті.

Завдяки сучасним інструментальним засобам інформаційні ресурси Інтернету можуть забезпечити отримання інформаційно-аналітичних матеріалів достатньо високої якості в розумні терміни.

Згідно з професійним підходом до консолідації даних – це використання інструментальних засобів, таких як Data і Text Mining, – виконують “глибинний аналіз” даних чи текстів, які все ширше використовуються для задач консолідації даних [13].

Сучасні портали управління знаннями забезпечують вирішення цілого комплексу завдань, серед яких збір інформації про конкурентів, визначення їх взаємозв'язків й пошук тенденцій.

Функціональні можливості таких засобів дають змогу виконувати діагностику і прогнозування розвитку ситуації для покерного клубу.

Для інформаційного аналітика в покерному клубі важливо здійснювати контент-моніторинг новин, який виконується з метою виявлення конкуренції. Його завдання – це екстракція інформації з відкритих публікацій, які стосуються галузі спортивного покеру, про появу нових організацій, що надають послуги гри в спортивний покер, їхні контактні реквізити тощо.

Зауважимо, що в результаті цієї функції інформаційному аналітику не можна обмежуватись послугами та ресурсами однієї продуктивної пошукової системи. Для спеціальних потреб інформаційний аналітик у покерному клубі створює базу даних про наявні клуби на цьому ринку, в якій розмішується детальна інформація про діяльність і на доповнення до спеціальних пошукових систем використовуються глобальні загальнодоступні пошукові системи, такі як Google, Yahoo чи Яндекс.

II. Методи інформаційного аналізу для клубів спортивного покеру

Проаналізуємо результати застосування методів накопичення та аналізу консолідованої інформації в організаціях, які надають послуги гри у спортивний покер.

Як уже зазначалося, одним з потужних методів консолідації інформації є так звані контент-моніторинг, прогнозування й оперативний аналіз ситуації на ринку.

Контент-моніторинг можна розглядати як певну адаптацію класичних методів контент-аналізу до умов динамічних інформаційних масивів, зокрема потоків інформації з Інтернету. Такий підхід дає змогу виявити неочевидні закономірності в документних масивах даних чи текстах, які гостро іменуються латентними (прихованими) знаннями.

Це дає змогу створювати для керівництва Федерації інформаційні продукти із застосуванням технології контент-моніторингу, тобто здійснювати пошук у “сирих” даних раніше невідомих прихованих знань, що забезпечує істотне зростання ефективності процесів прийняття рішень.

Характерним завданням у процесах консолідації інформації, яке реалізується за допомогою контент-моніторингу, є знаходження інформаційних винятків, тобто пошук інформаційних об'єктів та сутностей, які окремими характеристиками виділяються із загального масиву даних.

Перспективним напрямом вдосконалення технологій консолідації інформації для спортивного покеру є автоматичне видобування понять з неструктурованих текстів та побудова таблиць взаємозв'язків і гістограм розподілу понять. Сьогодні такого класу технології є дороговартісними і поки що широко не застосовуються в діяльності інформаційних аналітиків покерних клубів.

Серед методів інформаційного забезпечення, які застосовують інформаційні аналітики покерних клубів, треба виділити такі:

Метод альтернативних випадків (Alternative Outcomes) є особливо ефективним у випадках, коли аналітик (менеджер) отримує суперечливі або нечіткі дані з декількох джерел, якщо клієнт вимагає обговорити декілька можливих сценаріїв розвитку подій або підготувати керівництву інформаційні матеріали з оцінкою довготермінової перспективи.

Метод аналізу можливостей (Opportunity Analysis), який дає змогу менеджеру з консолідації даних віртуально поставити себе на місце керівника, що приймає рішення, і визначити потенційні дії організації. Цей метод допомагає “висвітлити” ризики і можливості, з якими стикається покерний клуб, що прагне вплинути на конкурентну ситуацію, відповідаючи на питання “Як діяти?”, а не вагається “Чи варто діяти?” Перший крок застосування аналізу можливостей полягає у потребі переформулювати проблему конкурентного аналізу, застосовуючи термінологію керівника, що приймає рішення.

Проходячи атестацію, власники покерного клубу стурбовані потенційним впливом конкуренції, яка може створити “бар'єри входу” в галузь спортивного покеру або викликати приплив в неї нових конкурентів.

У цьому випадку, аналізуючи можливості, власник або особа, яка приймає рішення, визначає напрями подальшої діяльності клубу в конкурентних умовах з використанням даних про наявні на ринку клуби та порівнює можливості установи щодо виходу на конкретний ринок.

Менеджер використовує цей метод для зосередження уваги на тих заходах, які необхідно використовувати організації, щоб ускладнити конкурентам застосування нової технології, наприклад, проходження атестації. Поряд з цим, після перегляду власної стратегії розвитку під таким кутом цей метод дає змогу виробити нові досконаліші технології ведення бізнесу в галузі спортивного покеру.

Аналіз сценаріїв вважається одним із найкращих аналітичних методів. У покерному клубі його застосовують для ефективності передбачень майбутніх змін бізнесу і середовища, для визначення альтернативних варіантів майбутнього розвитку покерного клубу і спостереження за конкурентами. У цьому разі аналітик вибирає найпотужнішого конкурента, складає реальніший сценарій перспектив діяльності конкурента і розробляє модель своєї стратегії в разі змін у конкурентному середовищі.

Метод аналізу від протилежного (Linchpin Analysis) використовують аналітики для зміни або відмови від своїх базових припущень щодо конкурентів і переосмислення напрямів свого аналізу. Цей метод дає можливість ставити під сумнів те, що базові засади роботи клубу дають змогу уникнути стереотипів, запобігти наслідкам “бюрократичного стилю” роботи організації.

Цей метод спонукає до ретельного розгляду всіх можливих варіантів дій конкурента та партнерства, допомагає вийти за вузькі межі “найправдоподібнішого”, на перший погляд, пояснення.

За допомогою цього методу організації, які займаються наданням послуг з гри у спортивний покер, аналізують структуру цін конкурентів і роблять припущення про співвідношення витрат конкурентів з власними.

Неправильні припущення часто заважають аналітикам об'єктивно оцінювати дії конкурентів на ринку, і тому застосування методу аналізу від протилежного сприяє адекватній дії конкурента. Через моделювання ситуації, за якої структура витрат прямо протилежна припущенням, розглядаються альтернативні ситуації. Керівник часто навіть не може повірити, яких втрат було б завдано, якби і далі залишався в полоні власних припущень про діяльність конкурентів.

Метод аналізу подій (Event Analysis) надає можливість, виділивши ті чи інші події, що відбуваються в зовнішньому середовищі організації, визначити тенденції та окреслити загальне і особливе в діях конкурента.

Менеджер спостерігає за діями конкурента, впродовж певного періоду аналізує капіталовкладення (ремонт, оновлення приміщення, нові бонусні пропозиції, вдосконалення роботи персоналу), що були здійснені протягом нього, помічаючи зміни в територіальному розташуванні приміщень конкурента.

Метод аналізу гіпотез, що конкурують (Analysis of Competing Hypotheses), дає змогу порівняти різні аналітичні висновки та пояснення щодо стану справ у конкурентів, аналізуючи їх повсякденні дії і висуваючи гіпотези. У процесі кожної з них менеджер відшукує вагомі аргументи для її спростування. Безперечно, недоліком цього методу є витрата часу на аналіз непотрібної гіпотези. Крім того, перебираючи гіпотези відокремлено, ізольовано, аналітик не матиме можливості оцінити і зіставити весь масив зібраних даних.

Разом з тим, застосування цих методів консолідації для керівника покерного клубу досягатиме поставленої мети за умови:

- постійної співпраці з ФСПУ;
- формування бази даних та знань, які дають змогу володіти ситуацією на ринку в галузі спортивного покеру;
- постійного аналізу діяльності конкурентів для вдосконалення власної позиції на ринку;
- безперервного моніторингу власної діяльності з проекцією на галузь загалом.

Завдяки цим методам формування консолідованої інформації власники покерних клубів отримують можливість приймати довгострокові стратегічні рішення, які впливають на якість

роботи персоналу, власну позицію на ринку послуг спортивного покеру, довгострокове існування на цьому ринку.

Висновки

Процес консолідації інформації можна розглядати як накопичення і дослідження даних з подальшим їх опрацюванням в інформаційний продукт для підтримки прийняття рішень та для успішного функціонування бізнесу.

Можна констатувати, що значення процесів консолідації інформації постійно зростає. З одного боку, це пов'язано з ринковими процесами і посиленням конкуренції у всіх галузях бізнесу, а з іншого – з потужним розвитком інформаційних технологій.

Сьогодні завдання консолідації інформації стимулюють розвиток систем управління знаннями, сприяють глибокому аналізу даних.

Зміст й обсяги консолідованих даних для вирішення завдань прийняття рішень бувають настільки великими, що навіть спеціалізовані пошукові системи не завжди можуть оперативного сформулювати необхідний звіт на підставі консолідованої інформації.

Сьогодні навіть малобюджетні напрями консолідації інформації, які використовуються в покерних клубах, не можуть обійтися без застосування знань інформаційних аналітиків з консолідованої інформації, які з достатньою оперативністю опрацьовують масиви даних та використовують інструментальні засоби консолідації інформації.

Завдяки консолідації даних у діяльності ФСПУ забезпечується: грамотне, своєчасне, професійне поширення інформації про спортивний покер, розроблення для організацій конкурентної стратегії, створення системи консолідації даних, інформаційно-аналітичне забезпечення, комплексна безпека інтересів гравців, аналітичні огляди та прогнози, відомості про ділових партнерів та іноземних конкурентів, управлінський і кадровий консалтинг.

Використання методологічного апарату забезпечує формування консолідованих інформаційних ресурсів, які окреслюють шляхи розвитку не лише установи, а й галузі загалом.

1. Березин І. Промислове шпигунство, конкурентна розвідка, бенчмаркінг й етика цивілізованого бізнесу / Березин І. // *Практичний Маркетинг*. – 2005. – 22 липня. (№ 101). – С.34–38.
2. Вайс А. Конкурентна розвідка в умовах мінімального бюджету / Вайс А. // *BOSS*. – 2007. – 93 с.
3. Режим доступу: <http://www.sec4all.net/komercrazvedka.html>.
4. Режим доступу http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Vnulp/ISM/2009_653/15.Pdf.
5. Режим доступу: http://scip.org.ua/cons_inf.htm. <http://khpi-iip.mipk.kharkiv.edu/about/ki/reason.html>.
6. Бондаренко М.Ф., Маторін С.І., Соловійова К.О. Підготовка професіоналів у галузі інформації для державної служби України // *Вісник Державної служби України*. – 2004. – №1 [Електронний ресурс]. – Спосіб доступу: URL: <http://www.guds.gov.ua>. – Загол. з екрана.
7. Ющук Є. Конкурентна розвідка / Ющук Є. – М.: Вершина, 2006. – 237 с.
8. Доронін О.І. Бізнес-розвідка / Доронін О.І. – М.: Осць-89, 2007. – 490 с.
9. Доронін О.І. Хватков В. Підрозділ конкурентної розвідки є структурним підрозділом служби безпеки підприємства / Хватков В. // *BOSS*. – 2007. – № 5(17). – 93 с.
10. Боган К. Бізнес-розвідка / Боган К., Інглиш М. – М.; СПб.: Вершина, 2006. – 363 с.
11. Орлов П.І. Основи економічної безпеки фірми: навч. посіб. / Орлов П.І., Духов В.Є. -Х.: ТОВ “Прометей-Прес”, 2004. – С.27.
12. Томпсон-мл. Артур А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд III А. Дж; пер.с англ.А. Р. Ганиева. – М.; СПб.; К.: Вильямс, 2003. – 924 с.
13. Режим доступу: http://www.elitarium.ru/2005/11/09/instrumenty_i_metody_poluchenija_dannykh_v_konkurentnojj_razvedke.html.