

Христина Крамарчук¹, Роксолана Квасниця², Ольга Курдибаха³

Національний університет "Львівська політехніка",

¹кандидат архітектури, доцент кафедри дизайну та основ архітектури

e-mail: khrystyna.gelytovych@gmail.com

orcid 0000-0003-0800-8659

²старший викладач доцент кафедри дизайну та основ архітектури

e-mail: roksiar@ukr.net

orcid: 0000-0001-7488-672X

³студент-магістр кафедри дизайну та основ архітектури

e-mail: 19olga97@ukr.net

orcid: 0000-0002-6194-5484

ДЕМОНСТРАЦІЇ МОДНИХ КОЛЕКЦІЙ ЯК ЗАСІБ РОЗКРИТТЯ ЦІННОСТЕЙ АРХІТЕКТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА

© Крамарчук Х., Квасниця Р., Курдибаха О., 2020

<https://doi.org/10.23939/sa2020.01.155>

У цій статті проаналізовано модні покази українського дизайнера та дизайнерів світу. Розкрито вплив показів на природне, міське й архітектурне середовище. А саме, завдяки демонстрації модних колекцій звертають увагу людей до проблем: екології, національної культури, ландшафту та пам'яток архітектури. Проаналізовано вплив природних і штучних факторів на тематику і атмосферу презентаційного середовища.

Ключові слова: модний показ, міське середовище, архітектурне середовище, презентаційне середовище, подіум, архітектурна пам'ятка.

Постановка проблеми

Сьогодні мода є одним із сегментів нашого життя. Презентації модних колекцій усе частіше звертаються до проблем широкого масштабу. Тому дизайнери частіше обирають локації з проблемами: реставрації, реновації, реклами місця для залучення туристів, міфопоетики. Або підлаштовують тему показу під проблему (екології, соціальна, етнічна тощо) і для цього штучно створюють локації. Завдяки цим презентаційним середовищам залучаємо кошти та масову підтримку на вирішення тієї чи іншої проблеми.

Аналіз останніх досліджень та публікацій

Останні дослідження показали, що у роботах Квасниці Р. Б. розглянуто поняття демонстраційного простору та показу модних колекцій у відкритих локаціях. У статті Смоляра О. В. та публікації Чупріної Н. В. розкрито терміни екомоди та інновації моди. Вплив моди як соціокультурного феномена на регулятивне розповсюдження модних інновацій у суспільстві було детально вивчене в наукових працях Г. Блуммера, Г. Зіммеля, Ч. Кинга, Т. Веблена, Д. Філда та ін. дослідників. Тема ж презентаційного середовища у сфері моди як засобу актуалізації проблем та цінностей існуючого природного і міського середовища докладно не розглянута.

Мета статті

Ознайомити читача з презентаційним середовищем і його впливом на соціум та навколошнє середовище. Дослідити вплив демонстраційних заходів на проблеми і цінності архітектурного середовища. Проаналізувати вплив природних і штучних факторів на тематику й атмосферу презентаційного середовища. Виявити вирішення проблеми реставрації Митрополичих садів.

Виклад основного матеріалу

Сучасні екологічні концепції в дизайні

Руйнування природного середовища в різноманітних формах перетворилося на світовий процес, наслідки якого зумовили необхідність кардинально змінити чимало сфер людської діяльності. Сучасні філософи, соціологи, екологи, культурологи вважають, що ми живемо в епоху зміни цивілізацій: індустріальна цивілізація змінилася новою, яка одержала назву “постіндустріальна ера”, “інформаційна цивілізація”, “екологічна цивілізація”, “ноосфера” (Чупріна, 2012, с. 2). Екологічні проблеми знаходять відгук і в творчості дизайнерів одягу. Коли тільки виник “екологічний” стиль: одяг із натуральних, переважно лляних і бавовняних тканин, природні кольори, одяг ручної роботи були в пріоритеті в “екологічному” стилі. Тепер до екотематики належить: використання вторсировини, залучення найменшої кількості ресурсів, довговічність матеріалів тощо.

Презентаційна функція історичних ландшафтів міського середовища

Кожного дизайнера надихають різні події, місця, обставини, які спонукають його до вибору своєї локації і це перший крок до створення модного показу. Через значну руйнацію Святоюрського ансамблю² Оксана Караванська вирішила привернути увагу до цієї проблеми. Свого часу покази Караванської сприяли початку реставрації цієї культурної пам'ятки Львова – і сюди повернулися аристократизм і вишуканість ландшафтного дизайну. Сьогодні частину вже відреставровано.

Для цього показу Оксана Караванська обрала особливе місце – Митрополічі сади Андрея Шептицького, які розташовані на Святоюрській горі у Львові. З нагоди унікального модно-історичного шоу, у якому переплелися авторські вишиванки Караванської і старовинні українські традиції кінця XVIII – початку XIX ст. з фондів Музею етнографії, Митрополічі сади вперше відкрили свій простір для світських гостей (Espresso, 2015, с. 1). Модне дійство супроводжувала жива музика – від львівських етно-джаз гурту Shockolad і фольк-гурту “Марвінок”. Показу колекції Оксани Караванської передувало театралізоване дійство – артисти балету “Життя”, одягнені у старовинні національні костюми, створили для гостей паралельний світ минулих століть. Подіум був імпровізований просто неба, устелений сіном, на якому моделі дефілювали босоніж (Espresso, 2015, с. 1). Глядачі сиділи серед саду. Показ проходив у вечірню пору доби, що підсилило ефект відчуття автентичності (рис. 1, 2).

Оксана Караванська присвятила колекцію видатним українським жінкам у світовій історії, зокрема доњці князя Ярослава Мудрого – королеві Франції Анні Ярославні, яка заснувала абатство Святого Венсана в Санлісі. Кожна вишиванка з цієї колекції існує в єдиному екземплярі. Принти на деяких тканинах розробило видавництво “А-ба-ба-ла-ма-га”, що дає натяк на

² Парк митрополичих барокових садів розташовується на схилі Святоюрської гори. У 1772 році він був обнесений по всій території кам'яною загорожею. На початку XIX століття це був мальовничий парк із трьома терасами довкола Митрополичого палацу. З первинної структури залишилися осі, підпірні стіни, окремі фрагменти садів зберегли свою декоративність. Загалом же новітні розпланування були із криволінійними алеями та вільно розкиданими картинами квітів. У 2-ій половині XIX – на початку XX століття було облаштовано фруктовий сад на східному схилі гори. На початку ХХІ століття через природні чинники відбулась руйнація східної і північної частин стіни. Сьогодні відреставровано ланшафт садів, а також східну частину стіни собору.

українські дитячі казки (Українська прес-група, 2016, с. 1). Практика звертатись до казок у світі вже є досить популярною, вона викликає в нас приємні спогади дитинства. В цьому показі подіум був викладений з спеціальних площин, на яких дефілювали моделі (рис. 3, 4). Гості сиділи на галявині поміж висадженими деревами у парку. Музичний супровід створили українські інструменти. Погода на показі була сонячною і навіювала глядачам про світлі і веселі моменти колекції.



*Рис. 1. Показ мод Караванська О., дефіле моделей, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2015
(Джерело: https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti)*



*Рис. 2. Показ мод Караванська О., театральне шоу-балету “Життя”, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2015 (Джерело:
https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti)*



*Рис. 3. Показ мод Караванська О., фото зона за межами подіуму, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2016 (Джерело:
https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti)*



Рис. 4. Показ мод Караванська О., дефіле моделей, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2016 (Джерело: https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti)



Рис. 5. Показ мод Караванська О., перформанс на початку показу, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2017(Джерело: <https://day.kyiv.ua/ru/news/240617-vo-lvove-na-svyatoyurskih-holmah-sostoyalsya-pokaz-mod>)



Рис. 6. Показ мод Караванська О., дефіле моделей, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2017(Джерело: <https://day.kyiv.ua/ru/news/240617-vo-lvove-na-svyatoyurskih-holmah-sostoyalsya-pokaz-mod>)

Тема показу 2017 року – це обряди на українському весіллі. Сьогодні багато обрядів оновлюють, трактують по-своєму або ж вони взагалі зникають, забиваються. Цього разу показ відбувся на ще незадіяній і не відновленій частині Святоюрського парку. На початку показу моделі розмістилися в зруйнованій частині, щоб одразу привернути увагу до стану архітектури (рис. 5, 6). Частина землі там була накрита килимами, які мають свою історію, вони виконані вручну. Почався показ зі співу колективу Наталії Половинки. Жінки співали старовинні весільні обрядові пісні з усієї України. Під їхній спів з високих сходинок до глядачів спускалися моделі. Контраст білого на зеленому тлі взятий з природи, цим надихалась модельєр. Весільні сукні були виконанні з шовку, льону і тафти. Старовинна вишивка прикрашала майже всі моделі одягу (Українська прес-група, 2017, с. 1). Український орнамент був навіть на хутряній накидці. Погода під час показу була хмарною, що задало містичного тону колекції і в завершенні почалися блискавки та грім.



Рис. 8. Показ мод Караванська О., дефіле моделей, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2018 (Джерело: http://tvoemisto.tv/news/oksana_karavanska_pokazala_u_lvovi_modne_shou_v_suprovod_i_orquestru_inso_foto_94183.html)



Рис. 9. Показ мод Караванська О., симфонічний оркестр “INSO-Lviv”, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2018 (Джерело: http://tvoemisto.tv/news/oksana_karavanska_pokazala_u_lvovi_modne_shou_v_suprovodi_orquestru_i_nso_foto_94183.html)

Показ у садах на Святоюрській горі відбувається під час міжнародного джазового фестивалю вже четвертий рік. Цього разу Оксана Караванська представила свою нову колекцію у

музичному супроводі від львівського симфонічного оркестру INSO-Lviv. “Ця колекція – квітесенція класики, иляхетності та старовинної майстерності. У ній вечірня сукня виконує соло, вона як жива істота: тіло надає їй форми і служить п'єдесталом, музика “INSO-Львів” – вдихає у неї життя, а мережива із давніх сакральних різьблень вкладають душу”, – розповіли організатори (Твоє Місто, 2018, с. 1). Оскільки музиканти розмістилися на балконі Митрополичих палат, музика лунала наче з неба…

Сукні Караванської ніколи не повторюються. А сукня – це найжіночніше, що створюють дизайнери. Разом із сукнею жінка одягає на себе певний образ, манеру поведінки (Твоє Місто, 2018, с. 1). І цього разу українська вишиванка делікатно “вклинилася” навіть у стиль вечірніх довгих суконь. Це був феєричний мікс із вишивки, гіпюру, шовку, шкіри, аплікацій (рис. 8, 9). Моделі дефілювали, ступаючи на імпровізованій доріжці з пелюсток троянд, які були прокладені в зоні подіуму. Гості, як зазвичай, сиділи на галявині на стільчиках, стилізованих під класику. Показ відбувався у вечірній час доби на заході сонця, що давало атмосферу світського рауту.



Рис. 10. Показ мод Караванська О., дефіле моделей, Митрополічі сади, Львів, Україна, 2019 (Джерело: <https://vesti.ua/kultura/341839-ljubimyj-modeler-zhen-ukrainskikh-prezidentov-oksana-karavanskaja-pokazala-novuju-kollektsiju->)

Показ мод дизайнери організувала прямо на зеленій траві саду. Глядачі сиділи на стільцях просто на галявині, зверху над ними височів собор святого Юра, а по праву руку відкривалася приголомшлива панорама старого Львова. І в цей же момент моделі демонстрували перед ними креативні і незвичайні образи, створені фантазією Оксани Караванської. Цей модельєр довів, що завдяки її дизайну відбулася реконструкція пам'ятки садово-паркового мистецтва. О. Караванська в кожному своєму показі звертається до ідей української народної культури. І додатково актуалізує проблему реконструкції Митрополичих Садів. Саме завдяки тому, що модельєр представляє свої колекції в цих садах, були залучені кошти меценатів і одна з головних історичних пам'яток отримала можливість на нове життя.

Тема показу мод у 2019 році була розкрита через різні види мистецтва, особливо доповнювали колекцію з яскравих кольорів роботи художника Ю. Коха. Ідея презентації –

українська вишивка надихає нове покоління (рис. 10). Також момент об'єднання з грузинським брендом показує нам дружбу націй. Основні складові презентацій мод О. Караванської: проведення показів в рідному місті чим показує вірність громадянина міста і національним ідеям, музичний супровід проводиться під традиційний західноукраїнський музичний інструмент – трембіти, покриття для подіуму з природного матеріалу яким встелений весь парк – газон. Оскільки покази проводяться в першій половині дня сонячне проміння являється додатковим фактором для показу. Все це допомагає зануритись в українську культуру. О. Караванська часто презентує свої колекції в Америці, чим показує самобутність української культури та підтримує українську діаспору. Останній її показ у Чикаго був проведений у Катедральній школі Святого Миколая, де діти допомогали дизайнерах готовувати зал до презентації.

Світовий досвід актуалізації проблем середовища

Сьогодні у світі моди формується презентаційна функція природних ландшафтів. І. М. Пей, американський архітектор китайського походження, розкопав вершину гори в сільській Японії, спорудив музей, потім засипав гору назад, щоб музей розташувався в землі. Це відповідає віруванням японців, що природа і людство – це одне. Дизайнер Ніколя Геск’єр влаштував свою подію на підвісному мосту, що виходив із захопливого гірського масиву, міст який збудували самі дизайнери. Що стосується самого одягу, то Геск’єр усе своє натхнення взяв з японських елементів культури. Моделі носили куртки, прикрашені драконами, поясами кімоно-ескі та сумочками, натхненими аніме. Бренд об'єднався з культовим дизайнером Кансаем Ямамото, який розробив емблематичні комбінезони Девід Боуї Ziggy Stardust. Кольорові, авангардні дизайни легендарного дизайнера натхненні періодом японського мистецтва Момоями. Міст в даній колекції стає не тільки подіумом, а й символом дружби народів та об'єднання двох різних культур. Навколоїшні гори для гостей дають враження того, що вони в невагомості. Таким чином дизайнер, залучивши власні кошти, привернув увагу до культурної спадщини, сприяв розвитку місцевому туризму. Моделі виходять і повертаються в портал, ніби з глибин гір, тобто занурюються в природу і народжуються з неї (рис. 11).

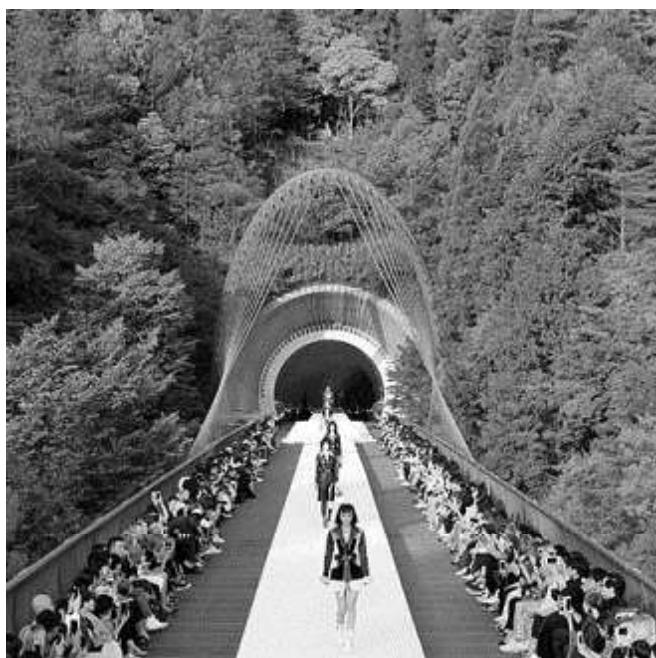


Рис. 11. Модний показ Dior, дефіле моделей, міст Mixo, Кіото, Японія, 2017

(Джерело: <https://www.dailymail.co.uk/femail/article-4506492/Louis-Vuitton-flies-guests-Japan-cruise-show.html>)

Прикладом застосування пам'ятки архітектури до функції презентаційного середовища показу мод слугує Фенді – італійський будинок моди, який підтримує своїми показами культурно-історичні пам'ятки Італії. Задля цього він проводить свої шоу у визначних місцях своєї країни. Показ у 2015 році зібрав чимало коштів на реставрацію фонтану Треві. Тематика його показу – казки. Подіум складається з конструкції: прозорої, розбитої на певні сегменти, які, своєю чергою, не пошкоджують пам'ятку. Дизайнер створив ілюзію ходьби по воді, що здається неймовірним, а отже, казковим. Доповнюють сприйняття казковості скульптури на задньому плані та їхня підсвітка. Тому показ проводився в вечірній час доби (рис. 12, 13). Показ Фенді Haute Fourrure проводився під назвою “Легенди та казки”. Фонтан Треві, як римський знаковий об'єкт, був унікальною декорацією: його вода та гра вогнів злилися з ритмом подіуму, що дав життя божественній магічній атмосфері. Колекція з 46 моделей Fendi була натхнена данським ілюстратором казок Кейем Нільсеном, який намалював ілюстрації для книги “Казки Ганса Крістіана Андерсена” у 1924 році.



Рис. 12. Показ мод Fendi, прозорий подіум, фонтан Треві, Рим, Італія, 2015 (Джерело: <http://www.ifitshipitshere.com/fendi-models-walk-on-water/>)



Рис. 13. Показ мод Fendi, дефіле моделей, фонтан Треві, Рим, Італія, 2015 (Джерело: <http://www.ifitshipitshere.com/fendi-models-walk-on-water/>)

Висновки

Модний показ може привернути увагу до певних проблем, таких як проблеми соціуму, природного і міського середовища. Тематичний показ актуалізує проблему, і тим спричиняє до її вирішення: реставрація, модернізація, реконструкція архітектурного середовища. Архітектурним пам'яткам даємо нове життя. Подіум не завжди є конструкцією, “подіум” можуть формувати символічні знаки (виділення доріжки пелюстками, килимами) чи рух моделей у просторі. Наведені приклади є вмілою контекстualізацією демонстрацій модних колекцій до навколошнього середовища, що допомагає розкрити його цінності і певні проблеми. Архітектурна чи природна пам'ятка є складовою в композиції елементів презентаційного середовища і може виступати у таких функціях:

- Спричиняється до вибору тематики колекції;
- Розкриває тематику колекції;
- Формує символічну складову колекції

Характерним є взаємовплив архітектурного і міського середовища на колекцію і відповідно вплив колекції на архітектурне і природне середовище.

Бібліографія

- Espresso, 2020. У Львові відбувся показ вишиванок третього тисячоліття. [online] Доступно: <https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- New Delhi Times, 2020. Dior celebrates nature to kick off Paris Fashion Week. [online] Доступно: <<https://www.newdelhitimes.com/dior-celebrates-nature-to-kick-off-paris-fashion-week/>> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- Fitsh Laura, 2007. Fendi Models Walk On Water In Italy's Trevi Fountain. [online] Доступно: <<http://www.ifitshipitshere.com/fendi-models-walk-on-water/>> [Дата звернення 01 лютого 2020].
- London Bianka, 2007. Louis Vuitton flies its VIP guests to Japan. [online] Доступно: <<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-4506492/Louis-Vuitton-flies-guests-Japan-cruise-show.html>> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- Балашов А.А. *Маркетинг модної одягды: в центрے внимания женицины средних лет* / А.А. Балашов // Маркетинговое образование.–2004. -№1.-С. 97-102.
- Кара-Васильєва Т. В. *Вишивка в оформленні одягу. Народна творчість та етнографія*. 1978. №5. С. 45–47.
- Квасниця Р.Б. *Етнічний напрямок у дизайні демонстраційних просторів для модних іновацій*. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Вип. 37. 2018.
- Мельник М. Т. *Використання елементів традиційного українського костюма при створенні фешин-колекцій*.// Вісник КНУТД-2018-№15-С.109-133.
- Метельський Роман, 2015. *Фотографії старого Львова*. [online] Доступно: <<https://photoliv.in.ua/verhni-mytopolychi-sady-na-shyli-svyatoyurskoji-hory/>> [Дата звернення 10 лютого 2020].
- Осиченко Г.О., Павленко О.А. Прийоми інтеграції природного і штучного середовища в органічній архітектурі ХХ століття // Вісник ХДАДМ –2009. № 4. С. 80–89.
- Твоє Місто, 2019. У Львові планують відновити та відкрити Митрополичі сади. [online] Доступно: <http://twoemisto.tv/news/u_lvovi_planuyut_vidnovyty_ta_vidkryty_mytopolychi_sady_100440.html> [Дата звернення 12 лютого 2020].
- Українська прес-група,1997-2019. *День*. [online] Доступно: <<https://day.kyiv.ua/uk/photo/u-lvovi-u-mytopolychyh-sadah-pokazaly-kolekciyu-vyshyvanok-oksany-karavanskoyi>> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- Українська прес-група,1997-2019. *День*. [online] Доступно: <<https://day.kyiv.ua/ru/news/240617-vo-lvove-na-svyatoyurskih-holmah-sostoyalsya-pokaz-mod>> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- Фігель Наталя,2019. *В Чикаго відбувся благодійний вечір за участю української дизайнерки Оксани Караванської*. Відео [online] Chastime. Доступно: <<https://www.facebook.com/127622183939174/posts/2836076309760401?sfns>> [Дата звернення 17 лютого 2020].
- Чупріна Н. В. *Аналіз модних продуктів як об'єктів індустрії моди*. Київський національний університет технологій та дизайну// Вісник ХДАДМ . 2012.№ 13. С. 1–11.

References

- Espresso, 2020. *The third millennium embroidery was shown in Lviv* [online] Available at: <https://espresso.tv/article/2015/06/30/fotoreportazh_u_lvovi_dyzayner_oksana_karavanska_vpershe_pokazala_kolekciyu_vyshyvanoyi_istoriyi_v_sadakh_maybutnosti> [Date of reference 17 February 2020].
- New Delhi Times, 2020. *Dior celebrates nature to kick off Paris Fashion Week*. [online] Available at: <<https://www.newdelhitimes.com/dior-celebrates-nature-to-kick-off-paris-fashion-week/>> [Date of reference 17 February 2020].
- Fitsh Laura, 2007. *Fendi Models Walk On Water In Italy's Trevi Fountain*. [online] Available at: <<http://www.ifitshipitshere.com/fendi-models-walk-on-water/>> [Date of reference 01 February 2020].
- London Bianka, 2007. *Louis Vuitton flies its VIP guests to Japan*. [online] Available at: <<https://www.dailymail.co.uk/femail/article-4506492/Louis-Vuitton-flies-guests-Japan-cruise-show.html>> [Date of reference 17 February 2020].
- Balashov A. A. *Fashion Clothing Marketing: A middle-aged woman's focus* / A. A. Balashov //Marketynhovoe obrazovanye.–2004. -№1.-С. 97-102.

Kara-Vasylieva T. V. *Embroidery in the design of clothing. Folk creativity and ethnography.* 1978. No5. C. 45–47.

Kvasnytsia R.B. *Ethnic trend in showroom design for fashion innovations.* Visnyk Lvivskoi natsionalnoi akademii mystetstv. Vyp. 37. 2018.

Melnyk M. T . *Use of elements of traditional Ukrainian costume when creating fashion collections.*// Visnyk KNUTD -2018-№15-C.109-133.

Metelskyi Roman, 2015. *Photos of old Lviv.* [online] Available at: <<https://photo-lviv.in.ua/verhni-myropolychi-sady-na-shyli-svyatoyurskoji-hory/>> [Date of reference 10 February 2020].

Osychenko H.O., Pavlenko O.A. *Techniques for integration of natural and artificial environment in organic architecture of the twentieth century* // Visnyk KHDADM, 2009. No4. C. 80–89.

Tvoie Misto, 2019. Lviv plans to reopen and open Mytropolychi Gardens. [online] Available at: <http://tvoemisto.tv/news/u_lvovi_planuyut_vidnovyty_ta_vidkryty_mytropolychi_sady_100440.html> [Date of reference 12 February 2020].

Ukrainska pres-hrupa,1997-2019. *Day.* [online] Available at: <<https://day.kyiv.ua/uk/photo/u-lvovi-u-mytropolychyh-sadah-pokazaly-kolekciyu-vyshyvanok-oksany-karavanskoyi>> [Date of reference 17 February 2020].

Ukrainska pres-hrupa,1997-2019. *Day.* [online] Available at: <<https://day.kyiv.ua/ru/news/240617-vo-lvove-na-svyatoyurskih-holmash-sostoyalsya-pokaz-mod>> [Date of reference 17 February 2020].

Fihel Natalia, 2019. *A charity evening was held in Chicago with the participation of Ukrainian designer Oksana Karavanska.* Video [online] Chastime. Available at: <<https://www.facebook.com/127622183939174/posts/2836076309760401?sfns>=> [Date of reference 17 February 2020].

Chuprina N.V. *Analysis of fashion products as objects of the fashion industry.* Kyivskyi Natsionalnyi Universytet tekhnolohii ta dyzainu// Visnyk KhDADM -2012-№13-C.1-11.

Khrystyna Kramarchuk¹, Roksolyana Kvasnytsia², Olga Kurdybakha³,

Lviv Polytechnic National University,

¹*Candidate of Architecture, Associate Professor of the Department of Design and Fundamentals of Architecture*

e-mail: khrystyna.gelytovych@gmail.com

orcid: 0000-0003-0800-8659

²*Senior Lecturer Associate Professor of The Department of Design and Fundamentals of Architecture*

e-mail: roksiar@ukr.net

orcid: 0000-0001-7488-672X

³*Master's student in the Department of Design and Fundamentals of Architecture*

e-mail: 19olga97@ukr.net

orcid: 0000-0002-6194-5484

DEMONSTRATIONS OF FASHION COLLECTIONS AS A MEANS OF DISCLOSURE OF ARCHITECTURAL ENVIRONMENT VALUES

© Kramarchuk Kh., Kvasnytsia R., Kurdybakha O., 2020

This article looks at the fashion shows of Ukrainian and world designers. The fashion shows and their factors are analyzed. Impact of Impressions on the Natural and Architectural Environment. Demonstrations of fashion collections allow us to draw people's attention to issues such as ecology, national culture, landscape and architectural monuments. The influence of natural and artificial factors on the theme and atmosphere of the presentation environment is analyzed. The influence of natural and

artificial factors on the theme and atmosphere of the presentation environment is analyzed. Today, fashion is one of the segments of our lives. Presentation of fashion collectors of all time is becoming a widespread problem. Therefore, designers are more likely to use placements with decisive problems: restorations, renovations, advertising spots to reduce tourists, mythology. Or they take the subject into problems (ecology, social, ethnic, etc.). There are always representatives who raise funds and provide support for production or other problems.

Key words: *fashion show, urban environment, architectural environment, presentation environment, runway, architectural monument.*