

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Bilohrats K.**  
Peculiarities of fake media messages  
(on the example of Russian fakes about Ukraine)
- 11 Ivanytska B.**  
Socio-political preconditions for the emergence  
of public associations in Western Ukraine
- 17 Kitsa M., Kul M.**  
Cultural and entertainment programs on television:  
problem and prospects of functioning
- 24 Іваницька М.**  
Популяризація наукового контенту в Україні:  
на прикладі “Моя наука”, “Куншт”, “Громадське” (Наука)
- 33 Соломін Є.**  
Україноцентризм і пропаганда:  
реалії регіонального телемовлення Луганщини

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 40 Semen N.**  
Instagram as a platform for forming the image  
of the country (on the example of the account

of the Office of the president  
of Ukraine and of the president of Ukraine  
Volodymyr Zelensky personal profile)

- 45 Гарматій О., Онуфрив С.**  
Соціальні мережі як джерело інформації  
в журналістиці
- 53 Гоцур О.**  
Соціальні мережі і політичний PR  
в українських та закордонних  
виборчих кампаніях
- 58 Кузнецова О.**  
Загрози свободі місцевих газет України  
в умовах карантину
- 69 Мудра І., Кухарська О.**  
Чат-боти як інструмент для популяризації  
матеріалів ЗМІ

## МОВА І ЗМІ

- 76 Дацишин Х.**  
Сучасний заголовок новин  
в українських інтернет-ЗМІ:  
між клікбейтом та інформативністю

# CONTENTS

## THEORY AND PRACTICE OF JOURNALISM

- 1 Bilohrats K.**  
Peculiarities of fake media messages  
(on the example of Russian fakes  
about Ukraine)
- 11 Ivanytska B.**  
Socio-political preconditions  
for the emergence of public associations  
in Western Ukraine
- 17 Kitsa M., Kul M.**  
Cultural and entertainment programs  
on television: problem and prospects  
of functioning
- 24 Ivanytska M.**  
Popularization of science content in Ukraine  
on the example of "Moja nauka", "Kunsht",  
"Hromadske.nauka"
- 33 Solomin Y.**  
Ukrainocentricism and propaganda:  
realities of regional television of Luhansk region

## SOCIAL COMMUNICATIONS

- 40 Semen N.**  
Instagram as a platform for forming the image of the country  
(on the example of the account of the Office  
of the president of Ukraine and of the president o  
f Ukraine Volodymyr Zelensky personal profile)
- 45 Harmatiy O., Onufriv S.**  
Social information source in journalist work
- 53 Hotsur O.**  
Social networks and political PR in Ukrainian  
and foreign election campaigns
- 58 Kuznetsova O.**  
Threats to the freedom of local newspapers  
of Ukraine under quarantine
- 69 Mudra I., Kukharska O.**  
Chat bots as a tool for popularization of media materials

## LANGUAGE AND MEDIA

- 76 Datsychyn K.**  
Modern news headline in Ukrainian online media:  
between clickbaiting and informativeness