

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

- 1 Бортнікова М. Г., Радченко Я. П.**
Застосування сучасних інструментів рейтингування на підприємствах в умовах аналізування конкурентних позицій на іноземних ринках
- 10 Григор'єв О. Ю., Габор Я. Я.**
Лін менеджмент в умовах економічного зростання та розвитку
- 20 Калиновський А. О., Калиновська Н. Л., Карабінович Р. В.**
Сутнісна характеристика основних понять категорійного апарату економічного оцінювання відновлення авіаційної техніки
- 30 Комбарова К. С., Горбаль Н. І.**
Менеджмент транзакційних витрат підприємств
- 37 Крохмальна Я. О., Бортнікова М. Г.**
Роль креативного менеджменту у формуванні творчого потенціалу підприємства
- 45 Літорович О. В., Карий О. І.**
Трансформація функціонально-методичних підходів до управління персоналом в умовах інтеграції виробництва і мережевих інформаційних технологій
- 52 Моторнюк У. І., Крохмальна Я. О.**
Емоційний інтелект в системі управління персоналом: структура та проблеми оцінювання
- 61 Петришин Н. Я., Яремчук Т. С.**
Ціннісно-цільове управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства: модель та проблеми застосування
- 70 Подра О. П., Гомза К. І.**
Сучасні технології автоматизації складської діяльності підприємств
- 79 Подра О. П., Петришин Н. Я.**
Особливості розроблення та реалізації стратегії розвитку бренду підприємства в умовах євроінтеграції
- 88 Пшик-Ковальська О. О., Ковальський О. І.**
Особливості управління персоналом в умовах воєнного стану
- 94 Руда М. В.**
Disrupt Framework як основа побудови бізнес-моделі підприємства на засадах підривних інновацій в умовах сталого розвитку
- 104 Стамбульська Х. Б., Передало Х. С.**
Лояльність працівників: сутність та індикатор виміру
- 112 Фей Мей, Станасюк Н. С.**
Необхідність стратегічного підходу до корпоративної соціальної відповідальності та методологічні аспекти його реалізації
- 121 Чирва Ю. Ю., Завербний А. С.**
Особливості формування системи репутаційного менеджменту в умовах розвитку інтернет-технологій

- 128 Чернописька Н. В., Стасюк К. З.**
Маркетингове управління підприємств залізничного транспорту: шляхи розкриття потенціалу
- 137 Шандрівська О. Є., Соколов Ю. С.**
Процес формування стратегії SMM-просування: особливості та етапи створення
- 148 Шлайфер М. Б., Микитин О. З.**
Розвиток інформаційного забезпечення системи менеджменту вітчизняних підприємств

ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 156 Босак А. О., Найчук-Хрущ М. Б..**
Модель Хекшера-Оліна-Самуельсона: теоретичний базис і умови застосування
- 169 Дума О. І.**
Механізми венчурного інвестування в стартапи
- 183 Ломага Ю. Р., Нагірна М. Я.**
Переваги та недоліки коучингу в Україні за умов євроінтеграції
- 192 Паращич М. І., Ноджак Л. С.**
Діджиталізація та її роль у діяльності українських підприємств
- 201 Григор'єв О. Ю., Тузяк О. А.**
Планування витрат на забезпечення якісних параметрів продукції підприємства в умовах зовнішньоекономічної діяльності
- 210 Сватюк О. Р., Захарец А. О., Ситник Й. С.**
Цифровізація управлінської праці hr-менеджера
- 223 Калиновський А. О., Калиновська Н. Л., Шекмеляк А. Р.**
Теоретико-прикладні засади ефективності відновлення авіаційної техніки
- 231 Кара Н. І., Процик І. С.**
Розвиток механізмів бюджетування фінансової діяльності банків в умовах міжнародних економічних відносин
- 244 Карпій О. П.**
Ринок настільних ігор України: сучасний стан та перспективи розвитку
- 253 Кузьо Н. Є., Косар Н. С.**
Тенденції розвитку та перспективи активізації збуту суб'єктів страхового ринку України
- 266 Лемішовська О. С.**
«GRÜNDRISS EINES ÖKONOMISCHEN UNTERNEHMENS» – економіметрична бухгалтерська теорія, розроблена в Галичині на рубежі ІХ–ХХ ст.
- 283 Литвин І. В., Булак Ю. В.**
Венчурний бізнес в Україні в умовах воєнного часу
- 292 Руда М. В., Пукас Ю. А.**
Роль міжнародних ланцюгів постачання у становленні циркулярної моделі економіки

301 Терлецька В. О.

Модель розвитку венчурного бізнесу

312 Чиркова Ю. Л., Лиса Д. С.

Роль фандрейзингу в умовах розширення джерел фінансування ініціатив вітчизняних суб'єктів господарювання: міжнародний досвід та особливості застосування у час війни

320 Юринець О. В., Адамів М. Є.

Оцінювання митних ургентних інструментів антикризового управління підприємствами в умовах європейської інтеграції

327 Wyrwicki K., Redmer A.

Perspektywy rozwoju ukraińskiego rynku drogowego transport ładunków – analiza SWOT/TOWS

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

344 Адамів М. Є., Коць І. І.

Митні режими Європейського Союзу: сутність, типологія та особливості застосування

352 Антонович М., Олексій О.

Роль накладної в залізничних транспортних ланцюгах

364 Двуліт З. П., Комаренська З. М.

Особливості експорту сертифікованої молочної продукції в країнах Європейського Союзу в умовах російської агресії в Україні

374 Завербний А. С., Сало К. Р.

Проблеми та перспективи розвитку Індустрії 4.0 в Україні за умов євроінтегрування

383 Кара Н. І., Гавецька В. М.

Соціальні наслідки дефолтів

394 Литвин І. В., Шевчук К. С.

Венчурний бізнес в Україні: сучасний стан та передісторія розвитку

402 Пирог О. В.

Глобальні інноваційні кластери: досвід державно-приватного партнерства Канади

414 Процик І. С., Безе А. О.

Світові тенденції розвитку ринку пшениці і кукурудзи та визначення місця України в ньому

426 Сай Л. П., Мащак Р. М.

Вимоги до маркування як один з інструментів нетарифного регулювання імпорту українських продуктів харчування в Китайській народній республіці

436 Селюченко Н. Є.

Оцінювання траєкторії соціально-економічного розвитку України в умовах впливу зовнішніх шоків останнього десятиліття