

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ РОЛЬ У ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

<https://doi.org/>

© Паращич М. І., Ноджак Л. С., 2022

Розглянуто поняття діджиталізації та її впровадження на підприємстві задля підвищення його конкурентоспроможності на ринку. Здійснено контент-аналіз терміна “діджиталізація”. Згідно із баченням авторів, “діджиталізація” – це процес використання, систематизації, оброблення вхідної інформації у цифровому форматі та результат удосконалення обслуговування клієнтів у бізнес-середовищі. Наголошено, що ці нововведення призначені для полегшення та прискорення роботи із великими обсягами інформації, для запровадження єдиної системи співпраці підприємства зі всіма його підрозділами, а також забезпечення ефективної та якісної взаємодії із постачальниками і споживачами. Визначено, що цифрові технології на підприємстві забезпечують його конкурентні переваги як в основній, так і в фінансовій, операційній та інвестиційній діяльності. Підкреслено, що саме завдяки діджиталізації підприємство зможе забезпечити собі рентабельність та фінансову стабільність за різноманітних ризиків та форс-мажорних ситуацій у майбутньому.

Ключові слова: діджиталізація; підприємство; товариство; цифрові технології; конкурентоспроможність; бізнес-процеси; цифрова трансформація.

Постановка проблеми

За останні кілька років змін суспільство зазнало певних змін у житті та діяльності населення світу, що, своєю чергою, призвело до змін в швидкому проникненні інформаційних технологій у суспільстві. Така трансформація змушує бізнес шукати нові підходи до опрацювання та використання даних. Саме тому виникає необхідність забезпечити свою діяльність усіма необхідними технологічними інноваціями та відповідними висококваліфікованими спеціалістами задля подальшого розвитку підприємства та запобігання його занепаду. Підприємствам, щоб залишатись конкурентними на ринку, необхідно впроваджувати у свою діяльність новітнє обладнання, ІТ-інструменти та платформи, спеціалізовані програми та підвищувати рівень кваліфікації працівників для оптимізації своїх бізнес-процесів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питання сутності та ролі діджиталізації у забезпеченні ефективної діяльності підприємства досліджено у роботах багатьох українських науковців. Зокрема, у наукових дослідженнях О. Гудзь [4], М. Дубина [6], С. Король [8], О. Абакуменко [1], М. Устенко [15] описано процеси розгортання діджиталізації задля підвищення конкурентоспроможності підприємства. Практичну значущість

упровадження діджиталізації як захисту від можливих форс-мажорних ситуаціях розглянуто в працях С. Федюнін, О. Козлянченко, Т. Лазоренко [11].

Л. Лігоненко стверджує, що процес діджиталізації в умовах неоекономіки є необхідним для новітніх підприємств. Такі цифрові інновації покликані прискорити і спростити роботу підприємств з великими базами даних та автоматизувати бізнес (як основний, так і інвестиційний, фінансовий та операційний) [13]. Не менш важливим є покращення комунікації між клієнтами, партнерами та постачальниками, а також взаємодії підприємства між менеджментом, працівниками та підрозділами.

На думку М. Устенко, термін “діджиталізація” означає докорінне перетворення і проникнення цифрових інновацій у бізнес-процеси [15], яке покращить функціонування бізнес-процесів, зменшить часові та грошові витрати підприємства.

Науковець А. Гуренко вважає, що основною метою впровадження діджиталізації на підприємстві є забезпечення оперативної та комфортної взаємодії споживачів з бізнесом. Серед основних чинників розвитку діджиталізації можна виділити [5]: створення нових цінностей, поява сучасних цифрових технологій та прискіпливіших споживачів (виникнення нових потреб, економія часу та коштів), зміна умов зовнішнього середовища.

Мета та завдання статті

Основна мета статті – дослідження значення та сутності поняття “діджиталізація” і використання цифрових технологій на підприємстві задля підвищення його конкурентоспроможності на ринку. Поставлено завдання охарактеризувати термін “діджиталізація”, а саме розглянути позитивну динаміку розвитку підприємства у результаті впровадження у нього цифрових технологій.

Виклад основного матеріалу дослідження

Швидке впровадження науково-технічного прогресу на підприємстві зумовило необхідність зробити цифрову трансформацію пріоритетною. З кожним роком компаніям стає все важче ставати конкурентоспроможними і закріплюватись на ринку без використання штучного інтелекту та різноманітних сервісів.

Ще декілька десятків років тому людство не задумувалось про необхідність такого терміна, як “діджиталізація”. Проте розвиток засобів комунікації та інноваційних технологій став вирішальним фактором для запровадження діджиталізації на підприємстві [13]. Процес діджиталізації являє собою запровадження цифрових інновацій і технологій задля автоматизації та оптимізації бізнес-процесів, а також покращення каналів спілкування між підприємством та його споживачем у результаті.

Терміна “діджиталізація” походить від іншомовного слова digitalization, що означає у перекладі “оцифрування”. Дослівно цей термін можна перекласти як “процес перенесення інформації у цифровий вигляд”. У табл. 1 наведено визначення терміна “діджиталізація”, яке пропонують різноманітні вчені.

Таблиця 1

Визначення терміна “діджиталізація” у наукових джерелах

Автор	Поняття
1	2
О. Гудзь, С. Федюнін	Процес, який заснований завдяки можливостям ІТ-сфери, застосування комунікаційно-інформаційних технологій підприємством для досягнення своїх цілей та мети, методом трансформації існуючих бізнес-процесів шляхом їх діджиталізації
О. Абакуменко	Метод перетворення існуючого інформаційного поля в його в її аналоговий цифровий формат для доступнішого використання та розуміння

1	2
Л. Лігоненко	Техніка перетворення інформації в електронну форму, тобто перетворення фотографії на зображення на екрані, або перетворення паперових книг на електронні
А. Гуренко	Процес одночасного використання цифрових інновацій з поліпшенням системи обслуговування та комунікування з клієнтами
С. Король	Процес створення системи збору, аналізу та зберігання даних, застосування штучного інтелекту, обробка великих масивів інформації, а також пошук інформації з використанням Інтернету
О. Грибіненко	Проникнення, трансформація цифрових інновацій для автоматизації та оптимізації бізнес-процесів, збільшення продуктивності, а також підвищення комунікаційної взаємодії із клієнтами

Джерело: склали автори на основі [1–7].

Як бачимо із табл. 1, термін “діджиталізація” науковці інтерпретують як метод застосування, використання, переведення та перенесення інформації у цифровий формат; трансформацію проникнення цифрових інновацій для оптимізації бізнес-процесів; систему зберігання, збирання, аналізу та застосування штучного інтелекту [2, 3]. Під терміном “діджиталізація” розуміють процес використання, систематизації та опрацювання інформації у цифровому форматі, для удосконалення обслуговування клієнтів у бізнес-середовищі.

Проте розвиток засобів комунікації та інноваційних технологій став вирішальним фактором для запровадження такого поняття на підприємстві. Процес діджиталізації являє собою впровадження цифрових інновацій і технологій задля автоматизації та оптимізації бізнес-процесів, а також покращення каналів спілкування між підприємством та його споживачем у результаті.

Необхідність у цифровій трансмісії даних пояснюється прагненням до покращення процесів, а з боку підприємства – до отримання конкурентних переваг на ринку, а також підвищення інвестиційної привабливості на українському ринку. В еру цифрових технологій зайняти виграшні місця на ринку спроможні тільки такі підприємства, які здатні запропонувати такі цінності для споживача, які сповна задовольняють усі його потреби. Розвиток індустрії 4.0. в Україні є важливим чинником модернізації інфраструктури бізнесу, який насамперед визначає темп розвитку підприємства та впливає на нього. Діджиталізація сприяє також і підвищенню мотивації людського ресурсу на підприємстві, оскільки дає змогу економити час, а також спрощує бізнес-процеси. Сьогодні впровадження цифрової трансформації виглядає так [2]:

- більше ніж 60 % підприємств активно використовують діджиталізацію у роботі;
- понад 20 % обслуговують і залучають клієнтів за допомогою діджиталізації;
- близько 15 % підприємств роблять перші кроки до ознайомлення із діджиталізацією;
- лише 3–5 % мають намір впровадити у свою діяльність цифрові технології.

Тому можна впевнено стверджувати, що за останніх п’ять років інтерес до впровадження цифрових технологій на підприємстві зріс, що свідчить про їх необхідність для кожного. Не дивно, оскільки це зумовлено такими конкурентними перевагами [10]:

1. Оптимізація бізнес-процесів. Ця перевага дає змогу побудувати гнучку систему, що допомагає ефективно розпоряджатись наявними ресурсами.
2. Заробляти більше. З появою діджиталізації підприємства тепер можуть використовувати нові методи збуту продукції, які не були доступними раніше.
3. Орієнтація на споживача. Сьогодні клієнти стали ще прискіпливішими. Вони бажають отримувати найякіснішу продукцію від підприємств за низькими цінами. Тому, щоб створити затребуваний продукт, необхідно оперативно вивчати уподобання споживача та його реакцію. Для цього

підприємства почали використовувати різноманітні анкети в соціальних мережах, щоб швидко отримувати та аналізувати інформацію. Реалізуючи цей процес, важливо постійно розвиватись та покращуватись, щоб заохочувати споживачів ділитись своїми очікуваннями та ідеями.

Поширення глобальної пандемії Covid-19 сприяло швидшому поширенню діджиталізації на підприємстві. Спершу вважали, що лише IT-компанії зможуть працювати на ринку віддалено від офісу, використовуючи вебінструменти [6]. Як виявилось, це була помилка, і світова економіка зрозуміла, що термін “діджиталізація” стосується будь-якої сфери бізнесу. Підприємство, яке не змогло впровадити цифрові технології у виробництво, стало аутсайдером на ринку. Саме тому під час пандемії Covid-19 реалізувався новий вислів: “Помри або ставай digital”.

Проте впровадження цифрових технологій поставило перед підприємством такі виклики [9]:

- 1) низький рівень компетентності працівників у цифровій грамотності, як наслідок – необхідність перенавчання персоналу;
- 2) відсутність чіткої стратегії подальшого розвитку товариства;
- 3) недостатність грошових коштів для фінансування та впровадження діджиталізації на підприємстві;
- 4) наявність великої кількості ризиків: висока конкуренція, можлива втрата потенційних клієнтів, фінансові ризики тощо.

Новітні цифрові інновації значно знижують загальні витрати підприємства завдяки удосконаленню їх товарів чи послуг у певній галузі. Поряд з тим, також підвищується продуктивність компанії, адже впровадження діджиталізації дає змогу перейти на вищий рівень управління за мінімальних зусиль. Тому для впровадження цифрових технологій необхідно дотримуватись п’яти основних етапів [8]:

Етап 1. Потрібно виокремити певну технологію або процес, який підприємство вважатиме актуальним для діджиталізації. На цьому етапі також необхідно визначити слабе місце, щоб покращити чи усунути його під час здійснення певної трансформації.

Етап 2. Підприємству необхідно зайнятись підвищенням кваліфікації працівників та сформувати певні робочі групи, а відтак тестувати та перевіряти їх.

Етап 3. Необхідно сформулювати стратегічні напрями впровадження цифрових технологій для підприємства, окремих процесів та загалом підприємства. Також необхідно оцінити діяльність робочих груп, створених на другому етапі.

Етап 4. Підприємство розробляє стратегії діджиталізації з урахуванням всіх аспектів, вибирає та затверджує пріоритетні технології, які повинно впровадити, відповідно до галузі виробництва.

Етап 5. Підприємство встановлює мету та очікування від упровадження новітніх технологій.



Рис. 1. Етапи розроблення заходів щодо цифрової трансформації бізнес-процесів

Джерело: складено на основі даних [8].

Тому, щоб залишатись конкурентоспроможним на ринку, суб'єкти господарювання повинні створити стратегію, в якій як головні цілі визначити саме застосування інтелектуалізації, науково-технічних інновацій та втілення цифрових інновацій на підприємстві. Такі нововведення націлені на полегшення та прискорення роботи з великою базою інформації, забезпечення ефективної співпраці підприємства з всіма його відділами, а головне – налагодження роботи з постачальниками та клієнтами.

Враховуючи всі вищезазначені виклики, велика кількість підприємств зрештою змогли вийти із зони комфорту, реорганізувати свій бізнес та впровадити у нього цифрові технології.

Запровадження діджиталізації на підприємстві стало одним із елементів підтримки економічної стабільності в Україні під час повномасштабної війни. Люди почали шукати прихисток далеко від дому та за межами Батьківщини, щоб зберегти своє життя. Завдяки віддаленому доступу, а саме: сучасним хмарним технологіям, вони змогли працювати віддалено, що допомогло підприємствам працювати, не стаючи збитковими. Використання таких додатків, як GoToMeeting, Webex, Skype, Zoom, дали менеджерам компанії змогу підтримувати зв'язок із працівниками у вигляді відео-конференцій, щоб налагодити роботу на підприємстві. За допомогою таких додатків товариства також змогли знайти нових партнерів для збуту продукції та узгодити всі деталі співпраці у безпечному місці для кожного.

Інтенсивне та швидке впровадження цифрових інновацій має велике значення для суб'єкта господарювання. Використання таких рушійних факторів допомагає підприємству за будь-яких форс-мажорних ситуацій бути економічно та інвестиційно привабливим, а також підвищувати прибутковість. Діджиталізація дає змогу здобути такі конкретні переваги на ринку [7]:

1. Завдяки якісному сервісу товар отримує додаткову цінність.
2. Використання соціальних мереж у роботі дає можливість досягти високого рівня зв'язку між цільовою аудиторією та новими клієнтами.
3. Завдяки швидкій співпраці з клієнтами підприємство зможе сформувати хороший імідж.
4. Прозорість зовнішніх і внутрішніх процесів підприємства.
5. Оцифрування бізнес-процесів та їх автоматизація забезпечать зниження ціни.

Цифрові інновації покликані розширяти інформаційний простір, а також створюють нові інформаційні продукти, що сприяє зменшенню інформаційних втрат. Проте діджиталізація має і певні недоліки. На рис. 2 схематично наведено основні переваги та недоліки впровадження діджиталізації на підприємстві

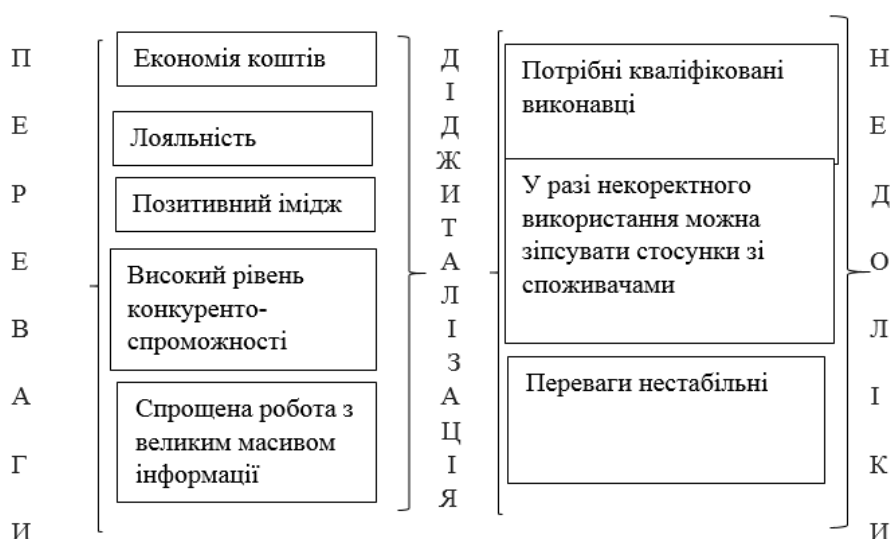


Рис. 2. Переваги та недоліки діджиталізації

Джерело: узагальнили автори на основі [11].

Використання цифрових технологій на підприємстві є творчо-інноваційним процесом, тому немає інструкцій щодо їх упровадження у бізнес. Суб'єкти господарювання, які впроваджують діджиталізацію, повинні пройти важкий шлях з численними похибками та помилками, проте саме такі кроки стануть запорукою успішного та прибуткового бізнесу.

Діджиталізація на підприємстві стає необхідним напрямом упровадження технологічних про-ривів [2]. Не менш вагомим є те, що цифрові технології допомагають оптимізувати технологічні процеси, зменшувати витрати задля збереження навколишнього середовища, економії грошових, людських та економічних ресурсів. Впровадження цифрових технологій змушує виокремити типові напрями діджиталізації (рис. 3).

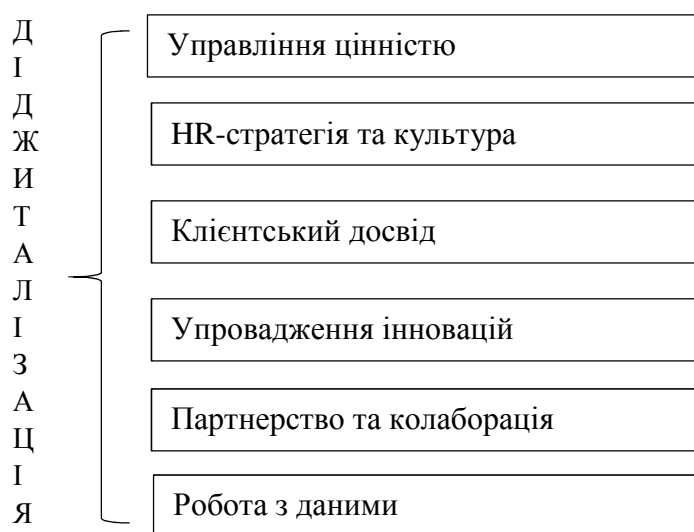


Рис.1.3. Напрями підприємства в діджиталізації

Джерело: узагальнили автори на основі [15].

Суб'єктам господарювання необхідно розуміти, що, не почавши процес діджиталізації на підприємстві, вони ризикують стати неконкурентоспроможними на ринку, а в перспективі зникнути з ринку під постійним тиском конкурентів.

Тому, щоб досягти успіху в сфері діджиталізації, підприємствам необхідно: впровадити нові інформаційні потоки та комунікаційні ланцюги; залучити вільні кошти для упровадження цифрових технологій; налагодити інформаційну підтримку роботи зі споживачами; розвинути для спрощеного доступу до необхідної інформації інфраструктуру для підприємств [14].

Висновки

Отже, у зв'язку із динамічними змінами у навколишньому середовищі, підприємства зобов'язані постійно вдосконалювати свою конкурентну стратегію, яка охоплюватиме автоматизовані рішення та використання інноваційних технологій. Діджиталізація стає необхідною тенденцією, ігнорування якої призведе до відсталості підприємства, втрати потенційних споживачів та в результаті зникнення із ринку. Впровадження цифрових технологій у бізнес підвищить інноваційність та креативність певного виду діяльності.

Перспективи подальших досліджень

Перспективи подальших досліджень полягатимуть в аналізуванні впровадження діджиталізації на вітчизняних підприємствах з використанням європейського досвіду задля підвищення рівня їхньої конкурентоспроможності.

Список літератури

1. Абакуменко О., Деркач А., Корнеєва М. (2016). Діджиталізація банківського сектору України. *Фінансові дослідження*. № 1 (1). С. 69–75. URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/20.pdf> (дата звернення 11.07.2020 р.)
2. Варга В. П. (2018). Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. *Регіональна економіка*. № 3. С. 194–201.
3. Грибіненко О. (2018). Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. *Міжнародні відносини. Серія “Економічні науки”*. № 16. С. 35–37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523 (дата звернення 12.07.2020 р.)
4. Гудзь О., Федюнін С. (2019). Діджиталізація як конкурентна перевага підприємств. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. № 3 (29), С. 18–24. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215>
5. Гуренко А., Гашутіна О. (2018). Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. *Економіка і суспільство*. Вип. № 19. Мукачівський державний університет. С. 739–745.
6. Дубина М., Козлянченко О. (2019). Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. Вип. № 3 (19). С. 21–32.
7. Драбенко Т. Б., Бойчук Н. Я. (2020). Діджиталізація бізнес-процесів в умовах COVID-19. *Збірник тез доповідей: Волинський нац. університет ім. Лесі Українки*. С. 456–458.
8. Король С., Польовик Є. (2019). Діджиталізація економіки як фактор професійного розвитку. *Modern Economics*. Вип. № 18, С. 67–73. URL: <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/6619/1/korol.pdf>
9. Коробка С. В. (2021). Діджиталізація підприємницької діяльності. *Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна серія “Економічна”*. Вип. 100.
10. Лазебник Л. (2018). Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. Вип. № 2. С. 69–74.
11. Лазоренко Т., Шолом І. (2020). Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. *Збірник тез доповідей міжнар. наук.-практ. конференції “Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи”*. Вип. № 1. С. 50–51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186>
12. Лезіна А. В., Борей А. А. (2020). Діджиталізація бізнес-процесів сучасного підприємства. *Збірник тез доповідей*. Київ: ДВНЗ “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”. С. 95–96.
13. Лігоненко Л., Хріпко А., Доманський А. (2018). Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. *Інтернаука: міжнародний науковий журнал. Економічні науки*. Вип. № 22 (62). 2 т. С. 21–24.
14. Рижков В. (2020). Що таке цифрова трансформація. URL: <https://komandaa.pro/blog/digitaltransformation>
15. Устенко М., Руських А. (2019). Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. Вип. № 68. С. 181–192.
16. Фомичев К. (2021). Go digital or die: Діджиталізація бізнесу, як неминучість. URL: http://www.nand.ua/professional-information/and_library/20565/

References

1. Abakumenko, O. Derkach, A., Korneeva, M. (2016). Didzhytalizacija bankivskogo sektoru Ukrajinu [Digitalization of the banking sector of Ukraine]. *Financial research*, No. 1 (1), 69–75. URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmppdf/20.pdf> (in Ukrainian).
2. Varga, V. P. (2018). Didzhytalizatsiya, yak odyin z chynnykiv konkurentospromozhnosti pidpryyemstva [Digitalization as one of the factors of enterprise competitiveness]. *Regional economy*, No. 3, 194–201 (in Ukrainian).
3. Hrybinenko, O. (2018). Didzhytalizatsiya ekonomiky v noviyi paradyhmi tsyfrovoyi transformatsiyi [Digitization of the economy in the new paradigm of digital transformation]. *International relations. Series “Economic Sciences”*, No. 16, 35–37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523 (in Ukrainian).

4. Gudz, O., Fedyunin, S., Shcherbina, V. (2019). Didzhitalizatsiya, yak konkurentna perevaha pidpryyemstv [Digitalization as a competitive advantage of enterprises]. *Economics. Management. Business*, No. 3 (29), 18–24. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215> (in Ukrainian).
5. Gurenko, A., Gashutina, O. (2018). Napryamy rozvytku system upravlinnya v umovakh didzhitalizatsiyi biznesu v Ukrayini [Development directions of management systems in the conditions of digitalization of business in Ukraine]. *Economy and society*, Issue 19, Mukachevo State University, 739–745 (in Ukrainian).
6. Dubina, M., Kozlyanchenko, O. (2019). Kontseptual'ni aspekty doslidzhennya sutnosti didzhitalizatsiyi ta yiyi roli v rozvytku suchasnoho suspil'stva [Conceptual aspects of the study of the essence of digitalization and its role in the development of modern society. *Problems and perspectives of economics and management*], No. 3 (19), 21–32 (in Ukrainian).
7. Drabenko, T. B., Boychuk, N. Ya. (2020). Didzhitalizatsiya biznes-protseviv v umovakh COVID-19 [Digitalization of business processes in the conditions of COVID-19]. *Collection of theses of reports: Lesya Ukrainka Volyn National University*, 456–458 (in Ukrainian).
8. Korol, S. (2019). Didzhitalizatsiya ekonomiky yak faktor profesiynoho rozvytku [Digitalization of the economy as a factor of professional development]. *Modern Economics*, No. 18, 67–73. URL: <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/6619/1/korol.pdf> (in Ukrainian).
9. Box, S. V., Korobka, S. V. (2021). Didzhitalizatsiya pidpryyemnyts'koyi diyal'nosti [Digitization of entrepreneurial activity]. *Bulletin of V. N. Kharkiv National University Karazin series "Economic"*, issue 100 (in Ukrainian).
10. Lazebnyk, L. (2018). Didzhitalizatsiya ekonomichnykh vidnosyn yak faktor udoskonalennya biznes-protseviv pidpryyemstva [Digitization of economic relations as a factor in improving business processes of the enterprise], No. 2, 69–74 (in Ukrainian).
11. Lazorenko, T. (2020). Didzhitalizatsiya yak osnovnyy faktor rozvytku biznesu [Digitalization as the main factor in business development]. *Collection of Abstracts of Reports of the International Scientific and Practical Conference "Business, Innovations, Management: Problems and Prospects"*, No. 1, 50–51. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186> (in Ukrainian).
12. Lezina, A. V., Borei, A. A. (2020). Didzhitalizatsiya biznes-protseviv suchasnoho pidpryyemstva [Digitalization of business processes of a modern enterprise]. *Collection of abstracts of reports: Kyiv National University of Economics named after Vadym Hetman*. Kyiv, 95–96 (in Ukrainian).
13. Ligonenko, L., Khripko, A., Domansky, A. (2018). Zmist ta mekhanizm formuvannya stratehiyi didzhitalizatsiyi v biznes-orhanizatsiyakh [The content and mechanism of digitalization strategy formation in business organizations]. *Internauka: International scientific journal. Economic sciences*, No. 22 (62), vol. 2, 21–24 (in Ukrainian).
14. Ryzhkov, V. (2020). Shcho take tsyfrova transformatsiya [What is digital transformation]. URL: <https://komandaa.pro/blog/digitaltransformation> (in Ukrainian).
15. Ustenko, M., Ruskikh, A. (2019). Didzhitalizatsiya: osnova konkurentospromozhnosti pidpryyemstva v realiyakh tsyfrovoyi ekonomiky [Digitalization: the basis of the competitiveness of the enterprise in the realities of the digital economy]. *Bulletin of the economy of transport and industry*, No. 68, 181–192 (in Ukrainian).
16. Fomichev, K. (2021). Go digital or die: Didzhitalizatsiya biznesu, yak nemynuchist. [Go digital or die: Digitization of business as an inevitability.] URL: http://www.nand.ua/professional-information/and_library/20565/ (in Ukrainian).

M. I. Parashchych, L. S. Nodzhak
Lviv Polytechnic National University

DIGITALIZATION AND ITS ROLE IN UKRAINIAN ENTERPRISE ACTIVITIES

© Parashchych M. I., Nodzhak L. S., 2022

This article examines the concept of digitalization and its implementation at an enterprise in order to increase its competitiveness on the market. A content analysis of the term “digitalization” was carried out. Under his own vision of the term “digitalization” is understood the process of using, systematizing,

and processing incoming information in a digital format and as a result of improving customer service in the business environment. It was emphasized that these innovations are intended to facilitate and speed up work with a large amount of information, to introduce a unified system of cooperation of the enterprise with all its divisions, as well as to ensure effective and high-quality interaction with suppliers and consumers. It was determined that digital technologies at the enterprise provide its competitive advantages both in the main and in financial, operational and investment activities. It is emphasized that it is thanks to digitalization that the company is able to ensure profitability and financial stability in the face of various risks and force majeure situations in the future. About that, the development of means of communication and innovative technologies became a decisive factor for the introduction of such a term at the enterprise. The digitalization process demonstrates the implementation of digital innovations and technologies for the automation and optimization of business processes, as well as improving the communication channel between the enterprise and its consumer and as a result.

The need for digital data transmission is explained by the desire to improve processes, and on the part of the company to obtain competitive advantages in the market, as well as to increase the investment attractiveness of the Ukrainian market. In the era of digital technologies, only such enterprises are able to take winning places in the market, which are able to offer such value for the consumer to fully satisfy all his needs.

Key words: digitization; enterprise; society; digital technologies; competitiveness; business processes; digital transformation.