

# ЗМІСТ

## МЕНЕДЖМЕНТ

- 1 Архипенко Т. А., Іванова М. І.**  
Теоретичне дослідження небезпек, загроз та ризиків в економічній безпеці підприємства
- 11 Бортнікова М. Г., Стасюк Н. Р., Малиновська Ю. Б.**  
Формування прикладного інструментарію комплаєнсу на вітчизняних підприємствах
- 18 Ванькович Л. Я., Паук Н. І.**  
Важливість та інструментарій маркетингових досліджень при виході вітчизняних підприємств на міжнародні ринки
- 29 Горбаль Н. І., Шлайфер М. Б.**  
Оцінювання ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства (на прикладі ПрАТ “Могилів-Подільський консервний завод”)
- 40 Кара Н. І., Паук Н. І.**  
Особливості мотивування персоналу підприємств в умовах поглиблення міжнародного співробітництва
- 50 Косар Н. С., Вінтоняк А. А.**  
Вплив факторів маркетингового середовища на розвиток роздрібної торгівлі в Україні
- 60 Маслак О. О., Малик М. В.**  
Методи тактичного планування: сутність та типологія у системі циркулярних бізнес-моделей підприємств
- 69 Мисик В. М.**  
Метод оцінювання та діагностування витрат на івент-менеджмент
- 77 Одрехівський М. В., Когут У. І., Жила Д. О.**  
Стратегічний підхід до управління розвитком еколого-інноваційної діяльності підприємств
- 91 Руда М. В., Пукас Ю. А.**  
Ключові аспекти застосування інструментарію оцінювання якості митних послуг на засадах маркетингу
- 108 Терлецька В. О.**  
Концептуальні основи формування венчурних структур та їх моніторинг

## ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 123 Адамів М. Є., Лиса Д. С.**  
Сутність та особливості фінансування стартап-підприємств
- 131 Ванькович Л. Я.**  
Методичні положення щодо класифікації управлінських інформаційних систем
- 139 Калиновський А. О., Калиновська Н. Л., Калиновська О. Р., Карабінович Р. В.**  
Економічне оцінювання ефективності використання людського капіталу авіаремонтними підприємствами
- 150 Кара Н. І., Зинич Л. В.**  
Шляхи підвищення ефективності збутової діяльності підприємств харчової промисловості України в умовах міжнародної економічної діяльності
- 159 Кузьмін О. Є., Терлецька В. О.**  
Кращі практики формування та функціонування венчурних структур
- 169 Кузьо Н. Є., Косар Н. С., Малиха В. В.**  
Дослідження тенденцій розвитку ринку молочних продуктів України на напрямки активізації маркетингової діяльності на ньому виробників сиру
- 179 Лемішовська О. С., Михайловський В. О.**  
Управлінська звітність підприємства: теоретико-методичні аспекти та принципи формування
- 189 Литвин І. В., Данилюк Ю. В.**  
Стартап-індустрія України в умовах глобалізації глобальних викликів
- 203 Музиченко-Козловська О. В.**  
Стратегія розвитку екологічного інвестування в Україні
- 217 Одрехівський М. В., Пшик-Ковальська О. О.**  
Значення та структура корпоративної аналітики бізнесу в умовах воєнного стану
- 224 Подра О. П., Рогожинська А. В.**  
Особливості розвитку електронного бізнесу в умовах становлення цифрової економіки

## УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**236 Босак А. О.**

Парадокс Леонтьєва: використання в умовах повоєнної економіки

**249 Горбаль Н. І., Радченко Я. П.**

Стан та перспективи розвитку авіатранспортної галузі України в умовах євроінтеграції, пост пандемії та війни

**261 Дзуліт З. П., Андрусак К. А.**

Виклики металургійної галузі України в умовах сьогодення

**269 Дідик А. М., Погорелов Ю. С.**

Міжнародний досвід післявоєнного розвитку економіки: уроки для України

**283 Мамчин М. М., Яричевська Я. І.**

Вплив когнітивних викривлень на розвиток економіки

**289 Селюченко Н., Доровольський Ю.**

Особливості розвитку першого рівня цифрової економіки України

**299 Шандрівська О. Є., Оксюта І. В.**

Дослідження тенденцій розвитку ринку вищої освіти в умовах війни