

# ЗМІСТ

## ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Галаджун З., Ільчук А., Яромлович А.**  
Типоформувальні ознаки спеціалізованого музично-літературного журналу «Бандура»
- 9 Гиріна Т.**  
Підходи до підвищення рівня фінансово-економічної грамотності українців засобами бізнес-журналістики
- 21 Максимович М.**  
Професійна складова військової фотографії: законодавчі вимоги, зауваження та перестороги
- 29 Кіца М.**  
Україна в дзеркалі іноземних онлайн-ЗМІ після початку війни в Ізраїлі
- 35 Пархитько О., Данилов В.**  
Особливості висвітлення палестино-ізраїльського конфлікту у світових ЗМІ
- 44 Тхоржевська Т., Овсієнко С.**  
Журналістська неупередженість: як писати про релігійні спільноти

## СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 53 Фінклер Ю.**  
Соціальні комунікації: шлях від глобалізації через авангардність до футуризму
- 59 Бутиріна М., Галаджун З., Темченко Л.**  
Концептосфера мови ворожнечі в пропагандистському дискурсі країни-агресора
- 72 Грацова С., Граца М.**  
Загрози для використання штучного інтелекту і його законодавча база
- 79 Кузнецова О.**  
Ознаки російської дезінформації, створеної ШІ в інтернет-ЗМІ, соціальних мережах
- 90 Мудра І.**  
Контент українських жіночих онлайн-медіа в соціальній мережі «Instagram» («Українки», «Divocze. media», «Wonder Україна», «4 мама», «Beauty hub» та «Lemonade»)
- 101 Партико З., Огірко І.**  
Теорія повідомлень та їх типологія