

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ

<http://doi.org/10.23939/semi2024.02.182>

© Гнилянська О. В., 2024

Роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією полягає в забезпеченні ефективного збору, аналізу та поширення інформації для досягнення стратегічних цілей. Ця сфера управління відіграє критичну роль у формулюванні та реалізації стратегій, оскільки вона дає змогу керівництву організації мати доступ до важливих даних для прийняття обґрунтованих рішень. Інформаційно-комунікаційний менеджмент сприяє оптимізації процесів управління шляхом створення системи збору та обробки даних, яка допомагає в ідентифікації та вирішенні стратегічних проблем. Крім того, цей вид менеджменту підвищує ефективність комунікації всередині організації, що сприяє спільній роботі та досягненню поставлених цілей.

Інформаційно-комунікаційний менеджмент – ключовий елемент стратегічного управління, що допомагає організації адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі, приймати обґрунтовані рішення та забезпечувати конкурентні переваги на ринку.

Ключові слова: планування, комунікація, прийняття рішень, стратегічний аналіз, стратегічні зміни.

Постановка проблеми

Роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією є однією з ключових складових успішного функціонування та досягнення стратегічних цілей. Проте існує потреба більш детального розуміння і вивчення цієї ролі, а також виявлення проблем, що виникають у використанні інформаційно-комунікаційного менеджменту в контексті стратегічного управління. Одна з основних проблем полягає у забезпеченні доступу до достовірної, актуальної та релевантної інформації для прийняття стратегічних рішень. В умовах постійних змін в сучасному бізнес-світі, де конкуренція є високою, недостатня або неправильна інформація може призвести до неправильних стратегічних рішень та втрати конкурентоспроможності організації. Тому важливо вирішити проблему із забезпеченням якості та достовірності інформації, а також забезпечити її своєчасне донесення до керівництва та інших зацікавлених сторін. Інша проблема пов'язана з ефективністю комунікації всередині організації та зовнішніх комунікаційних зв'язків. Недостатня комунікація може призвести до неефективного обміну інформацією, неправильного розуміння стратегічних цілей та завдань, а також втрати спільності в діях та координації зусиль всіх рівнів організації. Важливо забезпечити належну комунікацію як вертикальну (від керівництва до підлеглих та навпаки), так і горизонтальну (між різними підрозділами та командами), а також зовнішню комунікацію з клієнтами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами. Також

важливо враховувати технологічний ландшафт та впроваджувати сучасні інформаційні технології у стратегічне управління організацією, які постійно та швидко змінюються. Проблема полягає у виборі та впровадженні відповідних інструментів та систем, а також у забезпеченні належного навчання та підготовки персоналу для ефективного використання цих технологій. Узагальнюючи вищесказане, можна зробити висновок, що загальна постановка проблеми полягає в необхідності оптимізації інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією, забезпечення якості та достовірності інформації, поліпшення ефективності комунікації та використання сучасних інформаційних технологій. Вирішення цих проблем може позитивно вплинути на стратегічні рішення та успішність організації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Дослідження проблем комунікації та інформаційно-комунікаційного менеджменту є однією з актуальних тем сучасного суспільства. Ці праці, зокрема О. Берназюк [1], В. Карлова [3], Є. О. Романенко [7] та інших вчених, присвячені вивченню впливу інформаційно-комунікаційних процесів на різні сфери життя, зокрема на сферу державного управління.

Серед дослідників, які здійснили значний внесок у дослідження інформаційно-комунікаційних процесів у сфері державного управління, можна згадати С. М. Квіту, О. П. Дубас, С. Б. Жаденко, О. Г. Череп, Є. О. Романенко, Д. А. Терещенка, В. Б. Томлін-Тотаренко [12] та багатьох інших. Їхні дослідження спрямовані на вивчення ефективності використання інформаційних технологій у процесах управління, аналіз впливу комунікаційних мереж на прийняття рішень, а також на розробку стратегій використання інформаційно-комунікаційного менеджменту для поліпшення державного управління. Ці дослідження є особливо важливими в контексті сучасного цифрового суспільства, де швидкість передачі інформації та якість комунікації мають вирішальне значення для успішного функціонування державних структур.

Результати цих досліджень можуть бути використані для покращення ефективності комунікаційних процесів, забезпечення швидкого та надійного обміну інформацією між учасниками управлінських процесів, а також для розробки та впровадження нових інформаційних технологій у сферу державного управління. Загалом дослідження проблем комунікації та інформаційно-комунікаційного менеджменту у сфері державного управління є важливим напрямом наукової роботи, який сприяє поліпшенню процесів управління та розвитку суспільства.

Формулювання гіпотез і постановка цілей

Мета статті – аналіз ролі інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією з метою визначення його впливу на процеси прийняття стратегічних рішень та досягнення стратегічних цілей.

Саме тому досягнення поставленої мети передбачає перевірку таких гіпотез: прогнозуємо, що ефективне використання інформаційно-комунікаційного механізму сприяє досягненню стратегічних цілей організації та інтеграції інформаційно-комунікаційного механізму в стратегічне управління, підвищує конкурентоспроможність організації. Головними цілями ми визначили вплив інформаційно-комунікаційного механізму на процеси прийняття стратегічних рішень, дослідили роль інформаційно-комунікаційного механізму в стратегічному управлінні організацією та досягнення стратегічних цілей, проаналізували важливі аспекти інформаційно-комунікаційного менеджменту, які необхідно враховувати під час стратегічного управління організацією. Результати дослідження дадуть змогу встановити ступінь впливу інформаційно-комунікаційного менеджменту на стратегічне управління та розробити рекомендації для покращення його використання з метою досягнення стратегічних цілей організації.

Методи дослідження

Враховуючи сформульовану гіпотезу, дослідження інформаційно-комунікаційний менеджменту має позитивний вплив на процеси прийняття стратегічних рішень та досягнення стратегічних цілей організації. У нашому дослідженні доцільно скористатися аналізом внутрішньої і зовнішньої

комунікації: вивчити процеси комунікації в середині організації (між різними рівнями управління, підрозділами, співробітниками) та зовні (зацікавлені сторони, клієнти, партнери). Аналіз ефективності комунікаційних каналів, засобів та процесів допоможе зрозуміти, які зміни можуть бути впроваджені для покращення стратегічного управління, а також методом спостереження за процесами комунікації та взаємодії в організації доцільно провести інтерв'ю з ключовими учасниками, що дасть змогу отримати глибинне розуміння впливу інформаційно-комунікаційного механізму на стратегічне управління.

Виклад основного матеріалу

Інформаційно-комунікаційний менеджмент (ІКМ) відіграє ключову роль у стратегічному управлінні організацією. У сучасному економічному середовищі доступ до актуальної, точної та вчасної інформації є критично важливим для прийняття стратегічних рішень. ІКМ є системою, яка забезпечує збір, обробку, зберігання та передачу інформації всередині організації, а також зовнішню комунікації із зацікавленими сторонами.

Розуміння та використання ІКМ є важливими компонентами стратегічного управління організацією з кількох причин. По-перше, ІКМ допомагає збирати інформацію про зовнішнє середовище, зокрема тренди ринку, конкурентну ситуацію, зміни в законодавстві та інші фактори, що впливають на бізнес. Ця інформація дає змогу організації розробляти стратегії, які враховують зовнішні умови та дають змогу їй використовувати можливості та уникали загроз. По-друге, ІКМ забезпечує внутрішню комунікацію всередині організації. Це означає, що працівники можуть обмінюватись інформацією, спілкуватись та співпрацювати для досягнення стратегічних цілей. Ефективна комунікація сприяє спільному розумінню стратегії, забезпечує вирішення конфліктів та сприяє інноваціям. По-третє, ІКМ сприяє процесу прийняття рішень. Доступ до потрібної інформації у відповідний час допомагає керівникам приймати обґрунтовані стратегічні рішення. ІКМ може надавати аналітичні звіти, статистичні дані, прогнози та іншу інформацію, яка допомагає оцінити різні альтернативи та їхні наслідки. Нарешті, ІКМ підтримує процес моніторингу та контролю за реалізацією стратегії. Він дає змогу організації відстежувати виконання стратегічних цілей, оцінювати результати та коригувати стратегію у разі потреби. Моніторинг за допомогою ІКМ може містити збір даних про продуктивність, фінансові показники, клієнтську ретенцію та інші ключові метри. Це дає змогу організації оцінювати ефективність своєї стратегії та вносити необхідні зміни для досягнення поставлених цілей.

Інформаційні системи та технології мають значний вплив на стратегічний менеджмент організацій. Вони забезпечують організації необхідну інформацію для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, поліпшують ефективність бізнес-процесів, сприяють покращенню комунікації та співпраці. Використання сучасних інформаційних систем та технологій стає конкурентною перевагою для організацій, допомагає їм адаптуватись до змін у середовищі, швидко реагувати на зміни ринку та зберігати свою конкурентоспроможність.

Організації мають різні потреби щодо використання інформаційних систем та технологій у стратегічному менеджменті, залежно від їх галузі діяльності, розміру, місця на ринку та стратегічних цілей (рис. 1).

Під час аналізу наявних систем та технологій у стратегічному менеджменті організації важливо оцінити їх ефективність та потенційні обмеження. Деякі фактори, які враховані у процесі цього аналізу, ми зобразили на рис. 2 [1, 2].

Аналізуючи потреби організації у використанні інформаційних систем та технологій у стратегічному менеджменті, можна визначити ключові аспекти, які відіграють важливу роль у забезпеченні успіху організації. Організація має потребу в системах для збору та аналізу інформації, підтримки прийняття рішень, підвищення ефективності та продуктивності, а також поліпшення комунікації та співпраці. Під час аналізу наявних систем та технологій необхідно враховувати їх ефективність, можливості і потенційні обмеження. Системи та технології мають відповідати потребам організації, бути інтегрованими, ефективними, безпечними та вартісно-ефективними. Крім того, необхідно оцінювати їх масштабованість та здатність до адаптації до змінних потреб організації. Враховуючи ці аспекти, організація може прийняти обґрунтовані

рішення щодо вибору і використання інформаційних систем та технологій у стратегічному менеджменті. Це допоможе підвищити конкурентоспроможність, ефективність та забезпечити успішну реалізацію стратегічних цілей організації.

Збір та аналіз інформації – організації потребують систем, які дають змогу збирати та аналізувати дані про ринок, конкурентів, споживачів, технологічні тренди та інші фактори, що впливають на стратегічне планування. Це допомагає оцінити ситуацію на ринку, ідентифікувати можливості та ризики і приймати обґрунтовані стратегічні рішення

Підтримка прийняття рішень – інформаційні системи мають забезпечувати організацію актуальною та достовірною інформацією для прийняття стратегічних рішень. Це можуть бути системи аналітики даних, прогнозування, моделювання та симуляції, які допомагають організації оцінити різні сценарії та вибрати найоптимальніший

Підвищення ефективності та продуктивності – інформаційні системи і технології можуть автоматизувати бізнес-процеси організації, зменшити ручну працю та покращити ефективність операцій. Наприклад, системи управління виробництвом, логістики, кадровими ресурсами та фінансовими операціями можуть покращити продуктивність та знизити витрати

Поліпшення комунікації та співпраці – інформаційні системи можуть покращити комунікацію та співпрацю в організації, а також зовнішнє спілкування з клієнтами, постачальниками та партнерами. Це можуть бути системи електронної пошти, відеоконференцій, спільної роботи в хмарних сервісах та інші інструменти, що допомагають забезпечити швидкий обмін інформацією та співпрацю над проектом. Аналіз наявних систем та технологій, їх ефективності та потенційних обмежень

Рис. 1. Потреби використання інформаційних систем та технологій у стратегічному менеджменті



Рис. 2. Фактори, які впливають під час аналізу існуючих інформаційних систем і технологій

Вибір оптимальних інформаційних систем та технологій для підтримки стратегічного менеджменту є важливим завданням, яке потребує ретельного аналізу та оцінки. Ось кілька кроків, які можна виконати для вибору оптимального рішення:

- аналіз потреб організації (ретельно проаналізувати потреби організації щодо інформаційних систем та технологій для стратегічного менеджменту та визначити, які функції, можливості та характеристики будуть необхідні для підтримки стратегічних цілей організації. Також доцільно розглянути такі аспекти, як збір та аналіз даних, моделювання та симуляція, підтримка прийняття рішень, співпраця та комунікація, ефективність та безпека);

- дослідження ринку, щоб ознайомитися з доступними рішеннями та технологіями для стратегічного менеджменту. Потрібно вивчити відгуки користувачів, аналітичні звіти та порівняльні аналізи, щоб отримати уявлення про переваги та обмеження різних систем та звернути увагу на рейтинги, рекомендації та рішення провідних постачальників у цій сфері;

- визначення вимог, ефективним буде розробка детального списку вимог до інформаційних систем та технологій, які відповідатимуть потребам організації. Вимоги можуть передбачати функціональність, масштабованість, інтеграцію з існуючими системами, зручність використання, підтримку мобільних пристроїв, аналітичні засоби та безпеку даних. Вимоги мають відповідати пріоритетам важливості для організації;

- оцінка та вибір рішень, обґрунтуйте доступні рішення на основі визначених вимог. Провести демонстрації та пробні періоди використання для декількох обраних систем, щоб оцінити їхню функціональність та придатність для ваших потреб. Порівняти їх за такими критеріями, як вартість, підтримка, реалізовані проєкти та репутація постачальника. Розглянути також можливості майбутнього розширення та оновлення;

- розробка реалізаційного плану, після вибору оптимального рішення розробіть реалізаційний план, який міститиме етапи впровадження, розгортання та навчання персоналу. Визначити ресурси, необхідні для успішної реалізації проєкту, і визначте відповідальність за кожен етап;

- тестування та оцінка, перед повним впровадженням системи проводиться тестування, щоб переконатися в її працездатності та відповідності вимогам. Для цього залучають внутрішніх та зовнішніх експертів для оцінки системи та отримання фідбека. Вносяться необхідні корективи до системи на основі результатів тестування та оцінки;

- впровадження та навчання персоналу, після успішного тестування впроваджуйте систему в організацію. Необхідно забезпечити необхідне навчання персоналу щодо використання системи та її функцій. Організувати підтримку користувачів та забезпечити належну комунікацію з постачальником системи для вирішення поточних питань та проблем;

- моніторинг та оновлення, після впровадження системи важливо встановити механізми моніторингу для оцінки її ефективності та відповідності стратегічним цілям організації. Проводять регулярні огляди та оновлення системи, щоб забезпечити її актуальність та відповідність змінним потребам організації.

Потрібно врахувати, що вибір оптимальних інформаційних систем та технологій є індивідуальним процесом для кожної організації. Рекомендуємо залучити внутрішніх та зовнішніх експертів з інформаційних технологій для отримання додаткової підтримки та консультацій у процесі вибору та реалізації системи.

Оцінка вартості та ризиків впровадження обраних систем та технологій є важливою частиною процесу планування. Досліджуючи фахову літературу, ми сформувавши деякі кроки, які можуть допомогти в оцінці вартості та ризиків, а також в розробці плану впровадження інформаційних систем та технологій у стратегічний менеджмент (табл. 1).

Це лише загальний опис процесу оцінки вартості та ризиків, а також розробки плану впровадження інформаційних систем та технологій у стратегічний менеджмент, але конкретні деталі і кроки будуть залежати від конкретного проєкту та організації. Рекомендуємо залучити професіоналів з досвідом впровадження систем та технологій, які можуть надати детальну консультацію та підтримку під час цього процесу.

Ризики впровадження інформаційних систем та технологій у стратегічний менеджмент

Типи ризиків	Характеристика
Оцінка вартості	<i>вартість придбання</i> – визначити вартість придбання обраних систем та технологій, зокрема витрати на ліцензії, обладнання, програмне забезпечення та інші необхідні компоненти
	<i>вартість впровадження</i> – потрібно оцінити витрати на впровадження систем та технологій, такі як інтеграція з існуючими системами, налаштування, тестування, навчання персоналу та імплементація
	<i>вартість експлуатації</i> – потрібно врахувати очікувані витрати на підтримку, обслуговування та оновлення систем упродовж їхнього життєвого циклу, розглянути фактори, такі як технічна підтримка, оновлення програмного забезпечення, навчання персоналу та інфраструктура
Оцінка ризиків	<i>технологічні ризики</i> – визначити можливі технологічні ризики, такі як несумісність з існуючими системами, непередбачувані помилки, проблеми з безпекою даних та незадовільна продуктивність. Провести аналіз ризиків та розробити план їхнього управління
	<i>організаційні ризики</i> – розгляньте можливі впливи на організацію, такі як зміна бізнес-процесів, відмова персоналу використовувати нову систему, недостатнє навчання та низька прийнятність з боку користувачів. Розробити план дій для зменшення цих ризиків та підтримки залучених сторін
	<i>фінансові ризики</i> – врахуйте можливі фінансові ризики, такі як перевищення бюджету, вартісні зміни, непередбачувані витрати та недооцінку прибутковості. Розробити план управління фінансовими ризиками та врахувати резервні кошти для непередбачуваних ситуацій
План впровадження	<i>визначення етапів</i> – розбити процес на конкретні кроки, які потрібно виконати, і визначте послідовність їх виконання
	<i>визначення ресурсів</i> для кожного етапу впровадження, такі як фінанси, персонал, час та інфраструктура
	<i>розподіл відповідальності</i> для кожного етапу впровадження. Забезпечте належну координацію та комунікацію між учасниками проєкту
	<i>скласти графік впровадження</i> і визначте тривалість кожного етапу та встановіть конкретні терміни досягнення
	<i>моніторинг та контроль</i> – ці механізми допоможуть відстежувати прогрес впровадження, виявляти можливі затримки або проблеми та вчасно вживати заходів для їх вирішення

Джерело: авторське формулювання на основі проведеного дослідження.

Зменшення ризиків впровадження інформаційних систем та технологій у стратегічний менеджмент є важливим завданням, яке можна досягти шляхом виконання певних кроків (рис. 3) [6, 8].

Послідовне впровадження цих кроків допоможе забезпечити максимальний рівень безпеки даних під час впровадження інформаційних систем та технологій.

Одним із можливих елементів наукової новизни є розробка інтегрованої системи штучного інтелекту для оптимізації процесів прийняття стратегічних рішень в організації. Ця система могла б використовувати аналітичні дані, внутрішні та зовнішні фактори, а також моделі прогнозування для рекомендацій щодо стратегічних кроків. Вона може допомагати управлінню в ідентифікації та оцінці ризиків, прогнозуванні тенденцій та розробці оптимальних стратегій розвитку. Цей підхід може відкрити нові можливості для підвищення якості стратегічного управління завдяки використанню передових технологій штучного інтелекту в поєднанні з інформаційно-комунікаційним менеджментом.



Рис. 3. Зменшення ризиків впровадження інформаційних систем та технологій у стратегічний менеджмент

У системі штучного інтелекту для оптимізації процесів прийняття стратегічних рішень в організації можуть бути використані різноманітні технології, зокрема:

- нейронні мережі (Neural Networks): глибокі нейронні мережі можуть бути застосовані для складних аналітичних завдань, таких як обробка складних текстових даних або зображень. Наприклад, Google використовує нейронні мережі для покращення пошукової системи, впроваджуючи технології машинного навчання для підвищення релевантності результатів пошуку;
- системи рекомендацій (Recommendation Systems): використання алгоритмів рекомендацій може допомогти пропонувати стратегії на основі індивідуальних потреб та попередніх рішень. До прикладу Amazon успішно використовує системи рекомендацій для персоналізованого підбору товарів для своїх клієнтів, що допомагає збільшити продажі та задоволеність клієнтів;
- машинне навчання (Machine Learning): моделі машинного навчання можуть бути використані для аналізу великих обсягів даних та прогнозування майбутніх тенденцій на основі історичних даних. Наприклад, Netflix використовує алгоритми машинного навчання для рекомендацій контенту своїм абонентам, що допомагає покращити користувацький досвід та збільшити кількість переглядів.

Застосування технологій штучного інтелекту в реальних організаціях вже давно є не лише теоретичним концептом, а стає необхідністю для підвищення ефективності та конкурентоспроможності. Приклади успішного впровадження нейронних мереж, систем рекомендацій та інших технологій штучного інтелекту в організаційні процеси свідчать про їх потужний потенціал у покращенні стратегічного управління.

Розробка інтегрованих систем, які поєднують технології штучного інтелекту з інформаційно-комунікаційним менеджментом, може сприяти більш ефективному прийняттю стратегічних рішень у складних умовах сучасного бізнесу. Впровадження цих інновацій може допомогти організаціям підвищити продуктивність, зменшити ризики та збільшити конкурентний потенціал на ринку.

Роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в процесі прийняття стратегічних рішень полягає у забезпеченні доступу до релевантної та точної інформації, необхідної для аналізу ситуації на ринку, оцінки внутрішніх ресурсів організації та ідентифікації можливостей та загроз. Інформація, отримана шляхом інформаційно-комунікаційного механізму, стає основою для формулювання стратегічних альтернатив та вибору оптимального варіанта дій.

Один з головних аспектів ролі інформаційно-комунікаційного менеджменту полягає у забезпеченні ефективної комунікації між різними рівнями управління організації. Інформація має передаватися швидко та точно, а комунікаційні канали мають бути ефективними та забезпечувати взаємодію між керівництвом, менеджерами та співробітниками. Інформаційно-комунікаційний механізм допомагає встановлювати систему обміну інформацією, сприяючи залученню всіх зацікавлених сторін та забезпечуючи взаєморозуміння між ними. Крім того, інформаційно-комунікаційний механізм впливає на якість стратегічного аналізу та прийняття рішень. Завдяки використанню спеціалізованих інформаційних систем, аналітичних інструментів та баз даних організації можуть проводити глибокий аналіз внутрішніх та зовнішніх факторів, що дає змогу зробити обґрунтовані стратегічні висновки та прийняти відповідні рішення. Враховуючи швидкі зміни в сучасному світі, інформаційно-комунікаційний механізм стає ще важливішим для успіху організацій. Він дає змогу збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних, що надходять з різних джерел, таких як соціальні медіа, вебсайти, ринкові дослідження, фінансові звіти та інші. Інформаційно-комунікаційний механізм також допомагає виявляти нові тренди, прогнозувати зміни у ринковому середовищі та адаптувати стратегії під ці зміни.

Огляд інструментів та технологій, що використовуються в інформаційно-комунікаційному механізмі, дає змогу організаціям забезпечити ефективну обробку, передачу та аналіз інформації для прийняття стратегічних рішень (табл. 2).

Технології, які наведені в табл. 2, відкривають нові можливості та виклики. Вони полегшують завдання, допомагають у вирішенні складних проблем, покращують ефективність та надійність різних процесів. З іншого боку, вони ставлять перед нами питання щодо приватності даних, етики використання, кібербезпеки та соціальних наслідків. Інформаційно-комунікаційний механізм та процес прийняття стратегічних рішень взаємопов'язані та взаємозалежні. Інформаційно-комунікаційний механізм, що містить системи збору, обробки, передачі та зберігання інформації, відіграє важливу роль у процесі прийняття стратегічних рішень.

Ключові інструменти та технології в інформаційно-комунікаційному механізмі

Ключові інструменти та технології	Характеристика
Інформаційні системи та бази даних	Інформаційні системи (ІС) та бази даних є основними компонентами інформаційно-комунікаційного механізму. Вони дають змогу організаціям збирати, зберігати, обробляти та аналізувати великі обсяги даних. ІС можуть містити ERP-системи (Enterprise Resource Planning), CRM-системи (Customer Relationship Management), SCM-системи (Supply Chain Management) та інші, які допомагають управляти різними аспектами діяльності організації
Бізнес-аналітика	Бізнес-аналітика використовується для аналізу даних та виявлення корисної інформації для прийняття рішень. Це включає методи та інструменти, такі як статистичний аналіз, дата-майнінг, прогнозування, моделювання бізнес-процесів тощо. Бізнес-аналітика допомагає виявити ключові тренди, патерни та залежності, що допомагають підтримати прийняття стратегічних рішень
Системи електронного документообігу	Системи електронного документообігу дають змогу організаціям ефективно обмінюватися та керувати документацією. Вони забезпечують цифрову обробку та зберігання документів, автоматизують рутинні процеси, спрощують спільну роботу над документами та дають змогу забезпечити безпеку та конфіденційність інформації
Відеоконференції та комунікаційні платформи	Відеоконференції та комунікаційні платформи дають змогу організаціям вести ефективну комунікацію на відстані. За допомогою таких інструментів, як Skype, Zoom, Microsoft Teams тощо, співробітники можуть спілкуватися, обмінюватися інформацією та спільно працювати над проектами або завданнями, незалежно від своєї географічної розташованості
Хмарні технології	Хмарні технології надають доступ до обчислювальних ресурсів, зберігання даних та програмного забезпечення через мережу "Інтернет". Вони дають змогу організаціям зберігати та обробляти великі обсяги даних, спільно працювати над проектами, використовувати програмне забезпечення як сервіс (SaaS) та за потреби отримувати доступ до ресурсів без необхідності власноручно встановлювати та підтримувати обчислювальні інфраструктури
Мобільні технології	Мобільні технології, такі як смартфони та планшети, дають змогу співробітникам мати доступ до інформації та комунікувати в будь-який час та в будь-якому місці. Застосунки для мобільних пристроїв дають змогу виконувати різноманітні завдання, зокрема доступ до електронної пошти, календарів, документів, спільної роботи та багато іншого
Інтернет речей (IoT)	Інтернет речей передбачає підключення до інтернету фізичних пристроїв, які можуть обмінюватися даними та взаємодіяти між собою. Це дає змогу збирати, моніторити та аналізувати дані з різних джерел, таких як датчики, пристрої автоматизації, транспортні засоби тощо. Завдяки Інтернету речей можна забезпечити автоматизацію процесів, вдосконалити моніторинг та керування, а також забезпечити зручність та ефективність в різних галузях
Кібербезпека	Кібербезпека має велике значення в інформаційно-комунікаційному механізмі для захисту від несанкціонованого доступу, втручання та крадіжки даних. Це передбачає застосування шифрування, багаторівневих аутентифікаційних систем, вогнезахисту, систем виявлення вторгнень та інших заходів для забезпечення безпеки інформації
Аналітика Big Data	Big Data аналітика використовується для обробки та аналізу великих обсягів різноманітних даних, що не можуть бути ефективно оброблені за допомогою традиційних методів. Це технології, такі як Hadoop, Spark, NoSQL бази даних та інші, що дозволяють розподілену обробку та аналіз великих обсягів даних для виявлення прихованих залежностей, трендів та взаємозв'язків
Штучний інтелект (AI) та машинне навчання	Штучний інтелект та машинне навчання використовуються для аналізу даних, автоматизації процесів та виявлення патернів. Вони дають змогу організаціям автоматично обробляти та аналізувати великі обсяги даних, розпізнавати зображення, мову та текст, робити прогнози, рекомендації та багато іншого

Джерело: авторське формулювання на основі проведеного дослідження.

Один з ключових аспектів прийняття стратегічних рішень – це належна інформаційна база. Інформаційно-комунікаційний механізм забезпечує збір та обробку різноманітної інформації, яка є необхідною для оцінки ситуації, аналізу внутрішніх та зовнішніх факторів, виявлення можливих альтернатив та оцінки ризиків. Крім того, інформаційно-комунікаційний механізм допомагає забезпечити ефективну комунікацію між учасниками процесу прийняття рішень. Чітке та швидке спілкування дає змогу уникнути непорозумінь, вирішувати конфлікти та забезпечувати згоду між учасниками, що сприяє успішному прийняттю стратегічних рішень.

Загалом інформаційно-комунікаційний механізм є критичним компонентом процесу прийняття стратегічних рішень, оскільки він забезпечує доступ до інформації, сприяє аналізу та обговоренню інформації, а також підтримує ефективну комунікацію між учасниками. Це допомагає зробити обґрунтовані та ефективні стратегічні рішення, що відповідають потребам та вимогам організації чи ситуації.

Впровадження інформаційно-комунікаційного менеджменту (ІКМ) в організації є ключовим фактором для досягнення успіху в сучасному бізнес-середовищі. ІКМ виступає як потужний інструмент, що допомагає зберігати, організовувати та передавати інформацію, а також стимулює комунікацію та співпрацю між співробітниками. Його впровадження в організацію потребує уважного планування, стратегічного підходу та активної підтримки керівництва. Ось кілька прикладів успішного впровадження інформаційно-комунікаційного менеджменту в організаціях:

1. Впровадження електронної системи управління документами: багато організацій переходять від паперового управління документами до електронних систем збереження, обробки та пошуку документів. Це дає змогу полегшити доступ до інформації, підвищити продуктивність та забезпечити кращий контроль над документами.

2. Впровадження внутрішніх комунікаційних систем: організації використовують інтранети, внутрішні соціальні мережі та інші комунікаційні рішення для полегшення комунікації та співпраці між співробітниками. Це допомагає покращити обмін інформацією, знизити час на знаходження необхідної інформації та підвищити командну роботу.

3. Використання відеоконференцій: вони стають дедалі популярнішими для організацій з розподіленими командами або багатофіліальною структурою. Дають змогу здійснювати зустрічі та спілкування в режимі реального часу, що знижує необхідність в подорожах та сприяє економії часу та ресурсів.

4. Використання систем управління відносинами з клієнтами (CRM): CRM-системи допомагають організаціям краще управляти взаємодією з клієнтами, зберігати важливу інформацію про клієнтів та прогнозувати їхні потреби. Це покращує обслуговування клієнтів, збільшує лояльність та сприяє зростанню бізнесу.

5. Використання аналітичних інструментів: організації впроваджують аналітичні інструменти для збору та аналізу даних. Це дає змогу отримувати цінні інсайти, прогнозувати тенденції та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

6. Впровадження електронної системи управління виробництвом (MES): MES-системи допомагають виробничим підприємствам керувати та моніторити виробничий процес в режимі реального часу. Вони забезпечують автоматизацію, координацію та оптимізацію виробничих операцій, що підвищує продуктивність та якість продукції.

Ці приклади демонструють, як успішне впровадження інформаційно-комунікаційного механізму може покращити ефективність, співпрацю та конкурентоспроможність організацій у різних галузях.

Загалом інформаційно-комунікаційний механізм створює сприятливі умови для ефективного прийняття стратегічних рішень. Він забезпечує доступ до необхідної інформації, поліпшує комунікацію та співпрацю, надає аналітичні можливості для оцінки стратегічних варіантів та допомагає відстежувати та оцінювати результати. Це дає змогу керівникам бути краще підготовленими, більш об'єктивно оцінювати ситуацію та приймати обґрунтовані рішення, що сприяє досягненню стратегічних цілей організації.

Висновки

Отже, роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією виявляється як критичний фактор успіху сучасних підприємств. Його вплив на процеси прийняття рішень, формулювання стратегій та комунікацію всередині організації надає керівництву необхідні інструменти для ефективного управління та досягнення стратегічних цілей.

Інформаційно-комунікаційний менеджмент не лише сприяє підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності організації, а й допомагає адаптуватися до змін на ринку та в управлінському середовищі. Його важливість полягає в тому, що правильно налаштована система інформаційного управління може стати ключем до успіху та стійкого розвитку будь-якої організації у сучасному світі бізнесу.

У результаті аналізу було встановлено, що інформаційно-комунікаційний механізм відіграє ключову роль у процесі стратегічного менеджменту. Він забезпечує збір, обробку, аналіз та поширення інформації, необхідної для прийняття стратегічних рішень. Цей механізм забезпечує ефективну комунікацію всередині організації та зовнішніми стейкхолдерами, що сприяє досягненню стратегічних цілей.

Для успішної реалізації стратегічного менеджменту важливо мати належно розвинений інформаційно-комунікаційний механізм. Це передбачає наявність відповідних інформаційних технологій, систем збору та обробки даних, ефективних комунікаційних каналів та процесів, а також кваліфікованих спеціалістів, здатних працювати з інформацією та комунікувати ефективно.

Крім того, було виявлено, що інформаційно-комунікаційний менеджмент впливає на всі етапи стратегічного менеджменту, починаючи від формулювання стратегічної мети і задачі, аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначення стратегічних альтернатив, реалізації стратегії та оцінки результатів. Він допомагає забезпечити належний рівень інформованості та розуміння всіх зацікавлених сторін про стратегію організації, сприяє координації дій та вирішенню конфліктів, а також сприяє швидкому реагуванню на зміни у зовнішньому середовищі.

Водночас ефективна інформаційна стратегія, яка містить збір, аналіз та поширення релевантної інформації, є важливою складовою успішного стратегічного управління. Комунікація всередині організації та зовнішньо із зацікавленими сторонами є ключовим елементом побудови стійких відносин та забезпечення взаєморозуміння.

Отже, інформаційно-комунікаційний менеджмент є не лише як інструмент підтримки стратегічного управління, а й як основа для інновацій, розвитку та досягнення конкурентних переваг. Його вплив на культуру організації та спроможність адаптуватися до постійно змінних умов сучасного бізнесу підкреслює важливість цього компонента для стабільності та успіху будь-якої сучасної організації.

Перспективи подальших досліджень

У контексті дослідження “Роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організацією” відкривається низка можливих напрямів подальших досліджень, які сприятимуть глибшому розумінню впливу ІКМ на стратегічний менеджмент в управлінні організацією, а саме: спрямувати дослідження на вдосконалення інструментів ІКМ, таких як групові платформи, системи електронної пошти, чат-боти, відеоконференція, з метою поліпшення їх функціональності, ефективності та відповідності потребам організацій; досліджувати, як ефективно використання ІКМ може сприяти розробці та реалізації стратегій, покращенню прийняття рішень та інноваційному розвитку; вивчити вплив, як соціальні мережі можуть бути інтегровані з ІКМ, як вони впливають на комунікацію та співпрацю, а також, як їх використання може бути оптимізоване для покращення продуктивності та інновацій.

Загалом, відповідно до нашої гіпотези, дослідження ефективності та ролі використання інформаційно-комунікаційного менеджменту є надзвичайно значним, а це сприяє досягненню стратегічних цілей організації та інтеграції інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічне управління, підвищує конкурентоспроможність організації. Розуміння цих аспектів

дасть змогу виявити ключові фактори успіху використання ІКМ, розробити рекомендації для організацій щодо оптимального використання інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні та вдосконалити конкурентоспроможність організації.

1. Берназюк О. Роль та місце цифрових технологій у сфері публічного управління. *Підприємство, господарство і право*. 2017. № 10. С. 166–170.
2. Електронне врядування для підзвітності влади та участі громади (EGAP). URL: <http://eef.org.ua/programi/efektivne-upravlinnya-ta-gromadyansk/elektronne-vryaduvannya-egap/>.
3. Карлова В. Впровадження концепції відкритого урядування в Україні як інструмент демократизації державного управління. *Відкриті очі*. 2017. URL: <http://www.vidkryti-ochi.org.ua/2017/03/blog-post.html>.
4. Луценко С. М., Кучабський О. Г. Генезис інформаційно – комунікаційних теорій сучасного суспільства. *Публічне управління: теорія та практика*. 2012. № 2. С. 60–67.
5. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 2 вересня 2015 року “Про нову редакцію Воєнної доктрини України” : Указ Президента України від 24 вересня 2015 року № 555/2015. *Офіційний вісник Президента України*. 2015. № 22. Ст. 1291.
6. Про схвалення Концепції впровадження інформаційної системи управління людськими ресурсами в державних органах та затвердження плану заходів щодо її реалізації : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.12.2017 р. № 844 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/844-2017-%D1%80#Text>.
7. Романенко Є. О. Державно-управлінська комунікація як механізм реалізації державної політики. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2013. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2013_2_5.
8. Семенченко А. І., Серенок А. О. Електронне урядування та електронна демократія. Київ, 2017. Частина 2 : Електронне урядування: основи та стратегії реалізації. 72 с. URL: https://onate.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/Part_002_Feb_2018.pdf.
9. Синицький К., Олійник Я., Міхальова М. Кращі практики впровадження електронного урядування: зарубіжний досвід. Методичні матеріали до навчальної дисципліни: “Теоретико-методологічні, організаційні та інституційні основи електронного урядування”. Київ, 2010. 166 с.
10. Степанов В. Ю. Інформаційне забезпечення системи державного управління. *Актуальні проблеми державного управління*. 2013. № 1. С. 226–231.
11. Терещенко Д. А. Організаційно-правове забезпечення комунікативної діяльності місцевих органів влади : автореф. дис. ... на здобуття наукового ступеня к. н. з держ. управління. URL: <https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2>.
12. Томлін-Тотаренко В. Б. Інформаційні технології в державному управлінні. *Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу “Києво-Могилянська академія”*. 2013. Т. 226. Вип. 214. С. 61–65.
13. Чернов С. Публічне управління та адміністрування в умовах інформаційного суспільства: вітчизняний і зарубіжний досвід. Запоріжжя, 2017. 603 с.
14. Шпак Н. О. Переваги використання інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. *Вісник Національного університету “Львів. Політехніка”*. 2012. № 727. 479 с.
15. Гребін’як Л. Дж. Як змусити працювати вашу стратегію: Ефективна реалізація стратегії та впровадження змін / пер. з англ. Дніпропетровськ : Баланс Бізнес Букс, 2006. 352 с.
16. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : підруч. ; 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : Магнолія-плюс, 2007. 392 с.
17. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підруч. Київ : КНЕУ, 2004. 699 с.
18. Волох О. К. Поняття і складові інформаційно-комунікаційної інфраструктури. *Науковий вісник Ужгородського нац. у-ту. Сер. Право*. 2014. Вип. 29. Част. 2. Том 4/2 С. 29–32.
19. Гошинська Д. Я. Інформаційно-комунікаційне забезпечення кластерної взаємодії підприємств : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04. Київ, 2016. С. 86-101; 118–122.
20. Гринчак О. В. Оцінка інформаційно-комунікаційного забезпечення управління виробництвом у сільськогосподарських підприємствах. *Економічний аналіз*. 2015. Т. 22. № 2. С. 61–67.
21. Беркман Л. Н., Гудзь О. Е., Сотниченко В. М. Мультирівнева оптимізація проектування управління економічною безпекою телекомунікаційних підприємств. *Економіка і суспільство*. 2017. № 12. С. 163–170. URL: <http://economyandsociety.in.ua/journal-12/19-stati-12/1302-berkman-l-n-gudzo-e-sotnichenko-v-m>.
22. Кузнецова І. О., Кюне О. О. Методичні підходи до формування стратегії економічної безпеки підприємства. *Методологія та практика стратегічного управління розвитком сучасних організацій : кол. монографія / за заг. ред. І. О. Кузнецової*. Харків : ТОВ ПромАрт, 2016. С. 32–49.

1. Bernaziuk O. (2017). Rol ta mistse tsyfrovyykhkhnolohii u sferi publichnoho upravlinnia. [The role and place of digital technologies in public administration]. *Pidpriemstvo, gospodarstvo i pravo*, 10, 166–170 (in Ukrainian).
2. Elektronne vriaduvannia dlia pidzivnosti vlady ta uchasti hromady (EGAP). [E-government for government accountability and public participation]. *Rezhym dostupu*. Retrieved from <http://eef.org.ua/programi/efektivne-upravlinnya-ta-gromadyansk/elektronne-vryaduvannya-egap> (in Ukrainian).
3. Karlova, V. (2017). Vprovadzhennia kontseptsii vidkrytoho uriaduvannia v Ukraini yak instrument demokratyzatsii derzhavnogo upravlinnia [Introduction of the concept of open governance in Ukraine as a tool for democratization of public administration]. *Vidkryty ochi*. Retrieved from <http://www.vidkryti-ochi.org.ua/2017/03/blogpost.html> (in Ukrainian).
4. Lutsenko, S. M. (2012). Henezys informatsiinokomunikatsiinykh teorii suchasnoho suspilstva. [The genesis of information and communication theories of modern society]. *Publichne upravlinnia: teoriia ta praktyka*, 2, 60–67 (in Ukrainian).
5. Pro rishennia Rady natsionalnoi bezpeky i oborony Ukrainy vid 2 veresnia 2015 roku “Pro novu redaktsiiu Voiennoi doktryny Ukrainy”: Ukaz Prezydenta Ukrainy vid 24 veresnia 2015 roku № 555/2015 (2015) [On the decision of the National Security and Defense Council of Ukraine of September 2, 2015 “On the new edition of the Military Doctrine of Ukraine”: Decree of the President of Ukraine of September 24, 2015 № 555/2015]. *Ofitsiinyi visnyk Prezydenta Ukrainy*, 22. St. 1291 (in Ukrainian).
6. Pro skhvalennia Kontseptsii vprovadzhennia informatsiinoi systemy upravlinnia liudskymy resursamy v derzhavnykh orhanakh ta zatverdzhennia planu zakhodiv shchodo yii realizatsii: Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 01.12.2017 № 844 – r (2017) [On approval of the Concept for the implementation of the information system for human resources management in state bodies and approval of the action plan for its implementation: Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated 01.12.2017 No. 844-p. Kabinet Ministriv Ukrainy. № 844-r. (in Ukrainian).
7. Romanenko, Ye. O. (2013). Derzhavno-upravlinska komunikatsiia yak mekhanizm realizatsii derzhavnoi polityky [The Public-management communication as a mechanism for implementing public policy]. *Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok*, 2. Retrieved from http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2013_2_5 (in Ukrainian).
8. Semenchenko, A. I., Serenok A. O. (2017). Elektronne uriaduvannia ta elektronna demokratiya. Chastyna 2: Elektronne uriaduvannia: osnovy ta stratehii realizatsii. [E-government and e-democracy. Part 2: E-Government: Fundamentals and Implementation Strategies] (in Ukrainian).
9. Synytskyi, K. (2010). Krashchi praktyky vprovadzhennia elektronnoho uriaduvannia: zarubizhnyi dosvid. Metodichni materialy do navchalnoi dystsypliny: “Teoretyko-metodolohichni, orhanizatsiini ta instytutsiini osnovy elektronnoho uriaduvannia” [The best practices in implementing e-government: foreign experience. Methodological materials for the academic discipline: “Theoretical and methodological, organizational and institutional foundations of electronic management”] (in Ukrainian).
10. Stepanov, V. Iu. (2013). Informatsiine zabezpechennia systemy derzhavnogo upravlinnia. [The snformation support of the public administration system]. *Aktualni problemy derzhavnogo upravlinnia*, 1, 226–231 (in Ukrainian).
11. Tereshchenko, D. A. Orhanizatsiino-pravove zabezpechennia komunikativnoi diialnosti mistsevyykh orhaniv vlady. Avtoreferat dysertatsii na zdobuttia naukovoho stupenia kandydata nauk z derzhavnogo upravlinnia [Organizational and legal support of communicative activities of local authorities]. Retrieved from <https://www.google.com.ua/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj117-91cjNAhWhF5oKHTEfDhYQFggjMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.irbis-nbuv.gov.ua> (in Ukrainian).
12. Tomlin-Totarenko, V. B. (2013). Informatsiini tekhnolohii v derzhavnomu upravlinni. *Naukovi pratsi Chornomorskoho derzhavnogo universytetu imeni Petra Mohyly kompleksu “Kyievo-Mohylianska akademiia”*. [The information technologies in public administration], 226, 214, 61–65 (in Ukrainian).
13. Chernov, S., Voronkova, V., & Banakh, V, ta in. (2017). Publichne upravlinnia ta administruvannia v umovakh informatsiinoho suspilstva: vitchyznianyi i zarubizhnyi dosvid. [The public management and administration in the context of the information society: domestic and foreign experience] (in Ukrainian).
14. Shpak, N. O. (2012). Perevahy vykorystannia informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii v Ukraini. [Advantages of using information and communication technologies in Ukraine]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu “Lviv. Politehnika”*, 727 (in Ukrainian).
15. Hrebiniak, L. Dzh. (2006). Yak zmusyty pratsiuvaty vashu stratehiiu: Efektyvna realizatsiia stratehii ta vprovadzhennia zmin, per. z anhl. *Balans Biznes Buks, Dnipropetrovsk* (in Ukrainian).
16. Miziuk, B. M. (2007). *Stratehichne upravlinnia, 2-he vyd., pererob. i dop.* Lviv : Mahnoliia-plus (in Ukrainian).

17. Shershnova, Z. Ye. (2004). *Stratehichne upravlinnia* : pidruchnyk. Kyiv : KNEU (in Ukrainian).
18. Volokh, O. K. (2014). Poniattia i skladovi informatsiino-komunikatsiinoi infrastruktury. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho nats. u-tu. Ser. Pravo*, 29, 2, 4/2, 29–32 (in Ukrainian).
19. Hoshchynska, D. Ia. (2016). Informatsiino-komunikatsiine zabezpechennia klasternoї vzaiemodii pidpriemstv avtoref. *Dys. kand. ekon. nauk: 08.00.04*. Kyiv, 86-101; 118–122 (in Ukrainian).
20. Hrynychak, O. V. (2015). Otsinka informatsiino-komunikatsiinoho zabezpechennia upravlinnia vyrobnytstvom u silskohospodarskykh pidpriemstvakh. *Ekonomichnyi analiz*, 22, 2, 61–67 (in Ukrainian).
21. Berkman, L. N., Hudz, O. E., & Sotnychenko, V. M. (2017). Mulytyrivneva optymizatsiia proektuvannia upravlinnia ekonomichnoiu bezpekoiu telekomunikatsiinykh pidpriemstv. *Ekonomika i suspilstvo*, 12, 163–170. Retrieved from <http://economyandsociety.in.ua/journal-12/19-stati-12/1302-berkman-l-n-gudzo-e-sotnichenko-v-m> (in Ukrainian).
22. Kuznetsova, I. O. Kiune, O. O. (2016). Metodichni pidkhody do formuvannia stratehii ekonomichnoi bezpeky pidpriemstva. *Metodolohiia ta praktyka stratehichnoho upravlinnia rozvytkom suchasnykh orhanizatsii / Za zah. red. I. O. Kuznetsovoi*. Kharkiv : TOV PromArt, 32–49 (in Ukrainian).

O. Hnylianska

Lviv Polytechnic National University,
Department of Organization Management,
olha.v.hnylianska@lpnu.ua

THE ROLE OF THE INFORMATION AND COMMUNICATION MANAGEMENT IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

© *Hnylianska O.*, 2024

The role of information and communication management in the strategic management of the organization is to ensure the effective collection, analysis and dissemination of information to achieve strategic goals. This area of management plays a critical role in the formulation and implementation of strategies because it allows the management of the organization to have access to important data to make informed decisions. Information and communication management contributes to the optimization of management processes by creating a data collection and processing system that helps in identifying and solving strategic problems. In addition, this type of management helps to increase the effectiveness of communication within the organization, which contributes to joint work and the achievement of set goals.

In summary, information and communication management acts as a key element of strategic management, which helps the organization adapt to changes in the external environment, make informed decisions and ensure competitive advantages in the market.

The aim of this research is to study and analyze the impact of the information and communication mechanism on the effectiveness of strategic management in modern organizations and are also aimed at revealing the role of the information and communication mechanism in the strategic management of the organization and providing recommendations for improving its use in order to achieve competitive advantage and success of the organization.

Methodology. The author has conducted a systematic analysis of scientific sources, scientific and technical literature, articles, books and other sources related to the information and communication mechanism and strategic management. This analysis allowed to obtain a sound theoretical basis for the study, as well as to identify problems, challenges and opportunities in this area. The researcher also conducted a method of observing the processes of strategic management in organizations, analyzing the interaction between different functional groups to identify key aspects of the use of the information and communication mechanism and ways to optimize it.

There are several research **results**: firstly, the study showed that the effective use of the information and communication mechanism allows for the rapid transfer and processing of information, which contributes to better and more informed strategic decisions. Secondly, it was proved that the information and communication mechanism is an important tool for introducing innovations in strategic management. This allows you to

quickly transfer new ideas and knowledge, promotes cooperation between various structural divisions, and stimulates the creative potential of the organization.

In conclusion, this study emphasizes the need for effective use of the information and communication mechanism in the strategic management of the organization.

The practical implications of the research, which emphasizes the need for effective use of the information and communication mechanism in the strategic management of the organization, are as follows: 1) Organizations may find the need to improve their information and communication infrastructure. This may include the introduction of new software tools, electronic document management systems, web platforms for communication and collaboration between employees, as well as providing access to relevant information through internal networks. 2) The results of the study may prompt the organization to review and improve its strategic management processes. This may include changes in the processes of gathering and analyzing information, communication between different levels and functional units, and making decisions based on up-to-date data.

The originality and value of the research lie in the following aspects:

1) Research can bring new knowledge, discoveries and insights that were not previously known or were not sufficiently developed.

2) Includes recommendations that can be used to improve practices, processes or decisions in a specific area of activity.

3) The originality of research is that it can contribute to the development of new ideas, approaches and technologies. It can stimulate innovation in the industry, contributing to the development of new products, services or processes that have a significant impact on the market or society at large.

Keywords: development, innovation, strategic management, communication processes, information base.

Paper type: research paper.