

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ЖУРНАЛІСТИКИ

- 1 Горлатих А.**
Взаємодія економіки та медіа:
ключові теми економічної журналістики
- 10 Білоус Р.**
Гонзожурналістські медіатексти в інформаційному
просторі України
- 19 Казімова Ю.**
Особливості Львівського телебачення
та тематика його сюжетів
- 28 Бончак Т., Онуфрієв С.**
Екологічна проблематика в локальних медіа
- 36 Гиріна Т.**
Подкасти в структурі кросмедійного пакету платформ
економічної тематики
- 47 Квас Б.**
До питання про типологічні ознаки сучасного
наукового юридичного журналу
- 57 Партико З.**
Концепція теоретичних засад
масової комунікації

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

- 71 Кіца М.**
Польський медіаландшафт:
тенденції та перспективи крізь призму українських питань
- 78 Гавловський Д.**
Пропагандистський прийом дегуманізації противника:
соціо-комунікаційний вимір
- 91 Кузнецова О.**
Конотації антиукраїнських стереотипів російських соцмереж
- 105 Лизанчук В.**
Українськоцентризм і правдоцентризм
як єдиносущна місія журналістики
- 116 Максимович М.**
Штучний інтелект і фотожурналістика: виклики та загрози
- 123 Мудра І., Майхровська Ю.**
Види та тематика реклами на офіційних сторінках
мас-медіа в соціальній мережі «Facebook»
- 131 Пуцята І.**
Аналіз ефекту «інформаційної бульбашки»
на формування громадської думки в контексті
телемарафону «Єдині новини»