

ЗМІСТ

МЕНЕДЖМЕНТ

- 1 Глива С.Р., Передало Х. С.**
Особливості розвитку корпоративної культури:
етапи та чинники впливу
- 9 Григор'єв О. Ю., Вершкова А. В.**
Проблеми взаємодії вітчизняних підприємств
із митними органами
- 17 Коваль З. О.**
Оцінка підходів до формування
стратегічного потенціалу підприємства
- 29 Мамчин М. М., Лянце Е. В.**
Виявлення прихованих венчурних ризиків:
аналіз суперечливих даних для інвесторів
- 40 Мельник О. Г., Бортнікова М. Г., Павлик О. А.**
Дослідження та удосконалення моделювання
фінансових потоків підприємства
при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності
- 48 Огерчук Ю. В., Томашков С.**
Самоменеджмент: методи та напрями удосконалення
- 55 Одрехівський М. В., Коломацький В. В.**
Соціально-психологічні проблеми
інноваційного розвитку рекреаційних підприємств
- 72 Оліховський В. С.**
Особливості побудови системи оптимізації
імпортової діяльності
- 85 Подра О. П.**
Інструментарій комплексної оцінки та управління валютними
ризиками підприємства у зовнішньоекономічній діяльності
- 94 Пасінович І. І., Миськів Г. В., Гутак В. М.**
Комплексний аналіз фінансово-господарського стану
підприємств у системі управління фінансовою безпекою
- 106 Ситник Й. С.**
Командна взаємодія як складова задоволеності
персоналу підприємств

- 119 Синенька А. В., Ільчишин С. М.**
Класифікація стратегій управління
у закладах охорони здоров'я

ПІДПРИЄМНИЦТВО

- 127 Білик І. І., Йордовський А. І.**
Ключові тенденції digital-маркетингу
неприбуткових організацій у 2025 році
- 138 Бучковська А. А., Горбаль Н. І.**
Трансформація підходів
до формування стратегічних можливостей підприємств
в умовах невизначеності
- 150 Двуліт З. П., Гошко А. О.**
Адаптація моделі міжнародного маркетингу
для виходу на словацький ринок
- 164 Завербний А. С., Ноджак Л. С., Киричук І.**
Особливості підтримання процесів прийняття
управлінських рішень в системах ціноутворення підприємств:
проблеми і перспективи
- 175 Косар Н. С., Кузьо Н. Є.**
Ринок ІТ-послуг України:
маркетингові стратегії суб'єктів
- 184 Микитин О. З., Штефан А.-В. В.**
Конкурентоспроможність послуг
як чинник стратегічного розвитку підприємства
у міжнародному середовищі
- 191 Муха Т. А., Попова Н. В.**
Стратегічне управління сталими
логістичними ланцюгами автомобільного транспорту України
в умовах цифрової трансформації
- 203 Сватюк О., Філь О.**
Управління технологіями іміджмейкінгу
для побудови особистого бренду в соціальних мережах
- 213 Селюченко Н. Є., Чубай Д. Р.**
Галузевий бенчмаркінг
молокопереробного підприємства

222 Сірко А. Я., Юринець О. В.
Вплив валютних обмежень на управління
зовнішньоекономічною діяльністю підприємств

**235 Скибінський О. С., Сивохіп П. С.,
Огірко Б. М.**
Моделювання впливу митних інструментів
на економічне зростання країни
із використанням кореляційно-регресійного аналізу

245 Скрильник А. С.
Інклюзивний розвиток підприємства:
синергія органічного зростання, злиттів,
поглинань та диверсифікації

256 Томашков С. Б., Ясінська Ю. А.
Проблеми цифрового забезпечення
електронної комерції в умовах розширення
зовнішньоекономічних зв'язків

267 Хархаліс Т. С.
Дослідження співпраці IT-підприємств
з ВНЗ у підготовці кадрів

УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

274 Ванькович Л. Я., Лось Н. Ю.
Українська міграція як структурний фактор
економічного розвитку Польщі: динамічний аналіз
у контексті останнього десятиліття

283 Кара Н. І., Марич А. А.
Фінансово-кредитні системи України та США:
структура, особливості функціонування
та регулювання, перспективи розвитку

297 Коваль С. О.
Роль технології нейромаркетингу
у зміцненні довіри та туристичного сектору України

308 Лема Г. В., Олексів І. Б., Сярий І. В., Зелений І. С.
Відповідальне споживання та виробництво
як інструменти розвитку циркулярної економіки
та соціальної стабільності

317 Музиченко-Козловська О. В., Паньків Ю. В.
Проблеми державного регулювання
ресурсоощадної діяльності у туризмі України

331 Сай Л. П., Усачова В. А.
Американські фармацевтичні транснаціональні корпорації:
глобальний вплив та виклики сучасності

341 Цюх О. Т., Моторнюк У. І.
Сучасний стан та перспективи
розвитку ринку ф'ючерсів в Україні

349 Чапран С. П., Миськів С. О.
Венчурне інвестування в Україні за умов воєнного стану

357 Шишлюк В. Р., Заболотна О. С.
Підприємницькі стратегії в харчовій індустрії:
вплив на споживачів, можливості цифрових платформ
та подолання регуляторних викликів

373 Шандрівська О. Є., Базюк М.
Аналіз ринку меду в Україні та США

387 Терлецька В. О., Осередчук А. М.
Стан та особливості управління організаційними змінами
на підприємствах