

Г. В. Лема¹, О. Р. Коваль², І. С. Зелений³

Національний університет “Львівська політехніка”,

кафедра менеджменту і міжнародного підприємництва

ORCID: ¹ 0000-0001-5298-7693, ² 0009-0007-0050-462X, ³ 0009-0006-5666-3964

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩЕМ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

<http://doi.org/10.23939/semi2025.01>.

© Лема Г. В., Коваль О. Р., Зелений І. С., 2025

У статті досліджено вплив елементів сталого розвитку на діяльність сучасних підприємств, зокрема на ефективність використання ресурсів, фінансові показники та екологічну відповідальність. Основна мета – проаналізувати, як дотримання принципів сталого розвитку покращує якість виробництва, знижує витрати та мінімізує екологічні ризики. Розглянуто, зокрема, як сталий розвиток сприяє зміцненню корпоративного іміджу, підвищенню довіри споживачів і залученню інвесторів. Також досліджено взаємозв'язок між сталим розвитком і фінансовою стабільністю бізнесу. Показано, що сталий розвиток є не лише етичним обов'язком, а й ефективною стратегією для досягнення довгострокового успіху. Стаття також аналізує поточний рейтинг України в глобальних звітах сталого розвитку та прогнози на 2025 р. На основі порівняльного аналізу звітів українських підприємств показано, як вони адаптують свої стратегії відповідно до цілей сталого розвитку, що позитивно впливає на їхній рейтинг і сприяє сталому розвитку країни.

Ключові слова: сталий розвиток, нефінансові звіти, корпоративно-соціальна відповідальність, конкурентоспроможність.

Постановка проблеми

Управління сучасним підприємством потребує постійного моніторингу та реагування на зміни навколишнього середовища. Споживачі стають дедалі вибагливішими як до самого продукту, умов його виготовлення, так і до його впливу на навколишнє середовище. Тому аналізування і дослідження умов створення та доведення продукту до кінцевого споживача вкрай необхідні.

Орієнтація на сталий розвиток важлива для сучасного бізнесу, оскільки дає змогу компаніям адаптуватися до швидкозмінюваного середовища та зберігати конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі. Впровадження принципів сталого розвитку створює конкурентні переваги, оскільки сучасні споживачі все більше цінують етичні та екологічно чисті продукти й послуги. Крім того, інвестиції у сталий розвиток допомагають знижувати ризики, пов'язані з екологічними та соціальними проблемами, що сприяє фінансовій стабільності та залученню нових інвесторів. Також це покращує репутацію компанії, демонструючи її соціальну відповідальність та готовність піклуватися про навколишнє середовище, що важливо для створення довіри серед споживачів і партнерів. Сталий розвиток концентрується на збереженні ресурсів і мінімізації відходів, що підвищує ефективність бізнесу в довгостроковій перспективі. Крім того, з огляду на постійні зміни

регуляторних вимог, орієнтація на сталий розвиток допомагає компаніям не лише відповідати новим законам, а й випереджувати їх, знижуючи можливі штрафи. Тому сталий розвиток – важливий інструмент для бізнесів, які прагнуть успіху та стабільності в майбутньому.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питань сталого розвитку підприємств стосується багато наукових праць вітчизняних і закордонних авторів. Зокрема, Нгу Pham Quang [1] у своїй праці досліджував взаємозв'язок між ефективністю інформаційної системи цифрового обліку та інноваційною моделлю сталого бізнесу. Автор здійснив опитування понад 723 малих і середніх підприємств та довів ефективність застосування цифрових технологій у бухгалтерському обліку сучасного бізнесу.

Schork Sabrina [2] виконала бібліометричний аналіз 3099 статей, які поєднують такі основні терміни, як “цифровий, інноваційний та стійкий розвиток”. Загалом автори запропонували модель, яка підкреслює роль цифрової трансформації в просуванні інновацій і сталого розвитку. М. Edwards [3] стверджує, що забезпечення стійкого розвитку можливе лише за умови раціонального використання ресурсів. Schrank Johanne [4] досліджувала способи підвищення ефективності та конкурентоспроможності малих і середніх підприємств через екологічні інновації та готовність до сталого розвитку. В основну методологічну вибірку увійшло 421 підприємство малих і середніх розмірів. У роботі сформовано структурні рівняння, які відображають взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємств і сталого розвитку.

Підходи вітчизняних науковців до трактування терміна “сталий розвиток” наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Підходи вітчизняних науковців до трактування терміна “сталий розвиток”

№	Автор	Рік видання	Трактування терміна “сталий розвиток”
1	Васильчук І. П.	2012	сукупність бізнес-діяльності із суспільною, які поєднують “економічне зростання, соціальний розвиток та захист навколишнього середовища”
2	Панчишин Т. В.	2023	дефініція “сталий розвиток” є багатогранною, оскільки охоплює різні компоненти: суспільну, екологічну та економічну, а також численну кількість показників
3	Редько К. Ю.	2022	політика, від якої залежить існування фізичних, кліматичних, політичних, ціннісних та економічних умов навколишнього середовища
4.	Харчук В. Ю.	2021	сукупність економічного, соціального, культурного, управлінського та навколишнього вимірів діяльності
5.	Матковський О. А.	2024	сукупність елементів від різних видів діяльності, які забезпечують ефективніший вплив на навколишнє середовище
6.	Мірошніченко В.Р.	2022	елементи, що забезпечують існування економічних, кліматичних, ціннісних та інших умов навколишнього середовища

*Сформовано на основі [5–8].

Доцільно зосередитись на працях щодо формування та використання систем гармонійного розвитку підприємств в умовах глобалізації бізнесу української науковиці В. Харчук [5]. У своїх дослідженнях авторка виокремлює п'ять основних сфер гармонійного розвитку (економічну, культурну, соціальну, управлінську та сферу довкілля). Варто зазначити, що дослідниця також сформувала показники гармонійного розвитку, зокрема критерій “результативність, розвиток та взаємодія зі стейкхолдерами”, які визначають удосконалену бізнес-модель гармонійного розвитку.

У роботі О. Матковського [8] висвітлено методологічний аспект аналізування взаємозв'язку між показниками сталого розвитку діяльності підприємства. Автор проаналізував показники сталого розвитку на прикладі ТОВ "БМ Аква Груп". Дослідник виділив чотири кластери, які поєднували найбільш взаємопов'язані показники.

Одним із елементів сталого розвитку є дослідження корпоративно-соціальної відповідальності бізнесу. Тому варто відзначити працю І. Олексіва [9], у якій проаналізовано взаємозв'язок елементів корпоративно-соціальної відповідальності із використанням матриці ізоморфних відстаней. Науковці зазначають, що результатом матриці ізоморфних відстаней є прогнозування залежності елементів один від одного і градація вибраних елементів відповідно до рівня їхньої важливості є необхідною інформацією для керівників на етапі прийняття рішень з метою якісного управління потенціалом підприємства.

Т. Панчишин [6] у своїй роботі здійснює ранжування регіонів України згідно із індикаторами цілей сталого розвитку. Розрахунок вагових коефіцієнтів, які застосовують для ранжування регіонів, виконано на основі формули Фішберна.

Опрацювання літературних джерел дало можливість зосередитися на дослідженні впливу елементів сталого розвитку на фінансово-економічну діяльність бізнесу.

Формулювання гіпотез і постановка цілей

Цілями статті є дослідження впливу елементів сталого розвитку на діяльність сучасного бізнес-середовища. Це дасть змогу показати, які з елементів та показників найбільше впливають на розвиток діяльності бізнесу та найефективніше приводять до зростання фінансових показників підприємств. Дотримання цілей сталого розвитку впливатиме на якісне використання ресурсів, що забезпечить економію на витратах у виробництві та наданні послуг, дбайливе ставлення до клімату сприятиме зменшенню кількості екологічних катастроф, що дасть змогу працювати бізнесу, взаємодія із громадами поліпшить імідж компаній, а відтак і забезпечить зростання кількості споживачів тощо. Тому основні завдання статті такі:

- аналізування діяльності компаній на відповідність цілям сталого розвитку, дотримання ними кожного елемента, який враховують, обчислюючи загальний рейтинг сталого розвитку країни;
- дослідження поточного рейтингу сталого розвитку України та його прогнозування на 2025 р.

На основі аналізування та дослідження цілей сталого розвитку можна сформулювати гіпотезу, що впровадження елементів сталого розвитку в діяльність сучасного бізнес-середовища сприяє підвищенню фінансових показників підприємств через ефективне використання ресурсів, зменшення екологічних ризиків та поліпшення корпоративного іміджу, що веде до зростання конкурентоспроможності та фінансової стабільності компаній.

Ця гіпотеза передбачає, що дотримання принципів сталого розвитку не тільки покращує економічні та екологічні аспекти діяльності бізнесу, але й прямо позитивно впливає на фінансові показники діяльності підприємств, що відтак сприяє їхньому довгостроковому розвитку та успіху на ринку.

Методи дослідження

Основою дослідження відповідальності підприємств стосовно цілей сталого розвитку є наукові праці вітчизняних і закордонних авторів та дослідників, а також звіти зі сталого розвитку (Sustainable Development Report) [11–15] протягом 2020–2024 рр. Загалом в працях вітчизняних авторів можна спостерігати методи порівняльного аналізу, які передбачають виділення позитивних та негативних моментів дотримання політики цілей сталого розвитку. У цьому дослідженні визначення рівня сталого розвитку вітчизняних підприємств здійснено за допомогою лінійно-регресійної моделі, яка дасть змогу визначити прогнозне значення місця України у Звіті зі сталого розвитку на 2025 р. Математична інтерпретація лінійно-регресійної моделі матиме такий вигляд [10]:

$$y = a_0x + a_1, \quad (1)$$

де a_0, a_1 – константи; x – час.

З метою визначення майбутнього місця України стосовно сталого розвитку використано дані щорічних звітів, які передбачали розрахунок понад 125 показників. Всі дані, використані для виведення єдиного числа для конкретної країни, були стандартизовані, щоб забезпечити їх порівняння та розрахунок. Було розроблено шкалювання в діапазоні від 0 до 100. Значення 0 означало найнижчу продуктивність, а 100 – оптимальну. Наведемо математичну інтерпретацію моделі стандартизації показників [12]:

$$x' = \frac{x - \min(x)}{\max x - \min(x)} \cdot 100 \quad (2),$$

де x – значення необроблених даних, $\max x$, $\min(x)$ – значення параметрів від 0 до 100.

Окрім того, у статті застосовано методи порівняльного аналізу, щоб з'ясувати, чи дотримуються вітчизняні підприємства (див. табл. 2) цілей сталого розвитку, які використано для визначення загального рейтингу країни у Звіті зі сталого розвитку, зокрема України.

Виклад основного матеріалу

Рівень відповідальності країн щодо принципів сталого розвитку можна відстежити у звітах сталого розвитку (Sustainable Development Report) [11–15], які видають щорічно. У звіті визначено 17 цілей сталого розвитку, а саме: подолання бідності, подолання голоду, здоров'я та благополуччя, якісна освіта, гендерна рівність, чиста вода та санітарія, доступна та чиста енергія, гідна праця та економічне зростання, промисловість, інновації та інфраструктура, сталі міста та громади, відповідальне споживання та виробництво, клімат, життя під водою, життя на суші, справедливість, мир та сильні інституції, партнерство для цілей та понад 125 показників, які взаємопов'язані та забезпечують різні сфери функціонування організацій.

Згідно із результатами досліджень, підприємства України у 2021–2023 рр. були соціально відповідальнішими, на що вказує рейтинг країни серед усіх учасників (див. табл. 2 та рис. 1). У 2021 р. рейтинг охоплював 165 країн; у 2022 р. – 163; у 2023 р. – 166 та 2024 р. – 167.

Таблиця 2
Рейтинг України у Звіті сталого розвитку за 2020–2024 рр.

Період	Місце	Значення, балах
2020	47	74,2
2021	36	75,5
2022	37	75,7
2023	38	76,5
2024	44	74,8
2025*	39,2	76

* Прогнозне значення

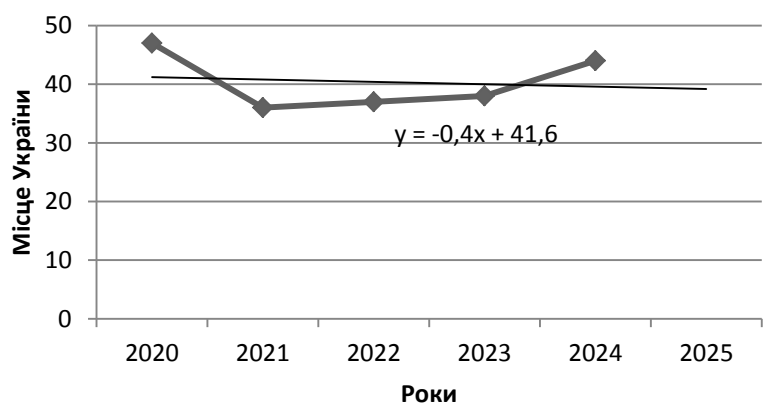


Рис. 1. Динаміка місця України у Звіті сталого розвитку за 2020–2024 рр. та прогноз на 2025 р.

*Сформовано і побудовано на основі [11–15]

Розрахунок прогнозного значення показує, що рейтинг України у 2025 р. коливатиметься між 39 і 40 місцем, що є позитивним, оскільки забезпечуватиме відповідальність підприємств у різних сферах сталого розвитку (економічну, соціальну і культурну сферу, сферу довкілля і управління тощо). Важливо досліджувати вітчизняні підприємства у сфері сталого розвитку та

елементи, які вони відображають у своїх звітах. Порівняльний аналіз елементів, наведених у звітах українських підприємств відповідно до цілей сталого розвитку, подано у табл. 3.

Таблиця 3

**Порівняльний аналіз елементів, наведених у звітах українських підприємств
відповідно до цілей сталого розвитку**

№	Елемент цілей сталого розвитку	Підприємства							
		АТ “Концерн Галафтогаз”	МХП	Нова пошта	ROSHEN	ФАРМАК	Нібулон	SoftServe	FERREXPO
1	Подолання бідності	–	+	–	–	–	+	–	–
2	Подолання голоду	–	+	–	–	–	+	–	–
3	Здоров’я та благополуччя	+	+	–	+	+	+	+	+
4	Якісна освіта	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Гендерна рівність	+	+	+	+	–	+	+	+
6	Чиста вода та санітарія	–	+	–	+	+	+	–	+
7	Доступна та чиста енергія	+	+	+	+	+	+	+	+
8	Гідна праця та економічне зростання	+	+	+	+	+	+	+	+
9	Інновації та інфраструктура	+	+	+	+	+	+	+	+
10	Зменшення нерівностей	–	+	–	–	–	+	–	+
11	Сталі міста та громади	+	+	+	+	–	+	+	–
12	Відповідальні споживання та виробництво	+	+	+	+	+	+	+	+
13	Боротьба зі зміною клімату	+	+	+	+	+	+	+	+
14	Збереження екосистем води	–	–	–	–	–	+	–	+
15	Збереження екосистем суші	–	+	–	–	+	+	–	+
16	Справедливість, мир та сильні інституції	–	+	+	–	–	+	–	+
17	Партнерство заради стійкого розвитку	+	+	+	+	+	+	+	+

*Сформовано на основі [16–23].

Проаналізувавши соціальні та нефінансові звіти українських підприємств, можна зробити такі висновки:

1) компанія МХП формує звіт точно відповідно до змісту, наведеного у Sustainable Development Report, і охоплює всі елементи цілей сталого розвитку, окрім “життя під водою”, оскільки компанія не провадить діяльності в межах водних ресурсів;

2) більшість проаналізованих компаній у своїх звітах відображають окремі елементи цілей сталого розвитку і переважно підкреслюють власні переваги в конкретних аспектах;

3) усі проаналізовані підприємства активно зосереджені на розвитку персоналу, удосконаленні професійних компетенцій працівників та збагаченні їх новими знаннями;

4) кожне із зазначених підприємств взаємодіє із громадами та суспільством; з початком повномасштабного російського вторгнення компанії особливо активно беруть участь у благодійних зборах та допомагають ЗСУ;

5) загалом варто відзначити якісні зміни у формуванні соціальних і нефінансових звітів українськими підприємствами, що є позитивним та забезпечуватиме якісний зв’язок між підприємствами і зацікавленими сторонами (інвесторами, споживачами, громадськістю, урядами тощо);

6) позитивні зміни у якості формування звітів свідчать і про відповідальне ставлення українських підприємств до цілей сталого розвитку, що підвищуватиме місце країни у загальному рейтингу.

Висновки

Отже, звіти зі сталого розвитку не тільки підвищують прозорість і довіру, але й надають компанії можливість системно підходити до поліпшення своєї діяльності та забезпечення стійкого майбутнього відповідно до цілей сталого розвитку. Дотримання політики сталого розвитку дає змогу компаніям не лише демонструвати свою відповідальність щодо екологічних, соціальних та економічних аспектів діяльності, але й отримати зворотний зв'язок від зацікавлених сторін, таких як інвестори, споживачі, державні органи та громадськість. Це сприяє покращенню репутації підприємства, адже споживачі та інвестори все звертають більше уваги на етичні практики і сталий розвиток компаній. Крім того, регулярне складання звітів допомагає підприємствам глибше аналізувати свої процеси, визначати переваги і недоліки та оптимізувати витрати, зокрема у використанні ресурсів і зменшенні відходів. Це також може сприяти покращенню внутрішнього управління та створенню стратегії для подальшого розвитку з урахуванням сталих практик. Звіти зі сталого розвитку також можуть бути важливими з погляду виконання вимог регуляторних органів, що все частіше вимагають від підприємств дотримання екологічних стандартів. Вони також можуть допомогти бізнесам залучати нових партнерів та інвесторів, які шукають соціально відповідальні компанії для співпраці.

Згідно із гіпотезою, застосування елементів сталого розвитку безпосередньо сприяє підвищенню фінансових показників підприємств. Це стає можливим завдяки оптимізації витрат на виробництво, поліпшенню корпоративного іміджу та збільшенню кількості споживачів, що сприяє зростанню доходів. Дотримання принципів сталого розвитку допомагає бізнесам не тільки зменшувати екологічні ризики, але й зростати в умовах ринку, дедалі більше орієнтованого на соціальну та екологічну відповідальність. Підприємства, які активно враховують ці фактори, здатні зміцнити свою конкурентоспроможність і фінансову стабільність, що є ключовими для їхнього довгострокового успіху. Тому можна стверджувати, що інтеграція елементів сталого розвитку в стратегію компаній є важливим чинником для досягнення не лише екологічних та соціальних цілей, але й для забезпечення їхнього фінансового зростання і стабільності на конкурентному ринку.

Перспективи подальших досліджень

Актуальні подальші дослідження, які стосуватимуться економічного оцінювання впливу елементів сталого розвитку на діяльність компанії. Вважаємо, що доцільно відстежити зміни у соціальних і нефінансових звітах українських компаній, щоб виявити сильні та слабкі їхні сторони, можливості й загрози.

1. Huy Pham Quang, Phuc Vu Kien (2025). Does effectiveness of digital accounting system intensify sustainable business model innovation with mediating role of digital business ecosystem? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14, Issue 1.
2. Schork Sabrina, Özdemir-Kaluk Dilan, Zerey Cudi (2025). Understanding Innovation and Sustainability in Digital Organizations: A Mixed-Method Approach. *Sustainability (Switzerland)*, Vol. 17, Issue 2.
3. Edwards, M. G. (2021). Paradox of growth, sustainable development and business strategy. *Business Strategy and Environment*, 30 (7), 3079–3094.
4. Schrank Johanne, Kijkasiwat Ploypailin (2024). Impacts of green innovation on small and medium enterprises' performance: The role of sustainability readiness and firm size. *Business Strategy and Development*, Vol. 7, Issue 3.
5. Харчук В. Ю. Формування та використання систем гармонійного розвитку підприємств в умовах глобалізації бізнесу: теоретико-концептуальні засади та інструментарій моделювання: монографія. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. 276 с.
6. Панчишин Т. В., Вдовин М. Л. Компоненти сталого розвитку територіальних громад та регіонів в умовах суспільно-політичних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 50. Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2379/2300>
7. Редько К. Ю., Мірошниченко В. Р. Дослідження сталого розвитку в Україні: оцінка стану виконання цілей. *Підприємництво та інновації*. 2022. Вип. 22. С. 5–13. Режим доступу: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/475/461>

8. Матковський О. А. Методологічний аспект аналізування взаємозв'язку між показниками сталого розвитку діяльності підприємства. *Ефективна економіка*. 2024. Вип. 5. Режим доступу: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3834/3869>
 9. Oleksiv I., Lema H., Vankovych L., Chapran S. Analysis of the Relationship between CSR Elements Applying Isomorphic Distances. Springer. 2025.
 10. De la Fuente A. Mathematical Methods and Models for Economists. Cambridge University Press, 2000.
 11. Звіт зі сталого розвитку 2024. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2024/sustainable-development-report-2024.pdf>
 12. Звіт зі сталого розвитку 2023. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2023/sustainable-development-report-2023.pdf>
 13. Звіт зі сталого розвитку 2022. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2022/2022-sustainable-development-report.pdf>
 14. Звіт зі сталого розвитку 2021. URL: <https://ucap.io/wp-content/uploads/2021/06/2021-sustainable-development-report.pdf>
 15. Звіт зі сталого розвитку 2020. URL: https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2020/2020_sustainable_development_report.pdf
 16. Нефінансовий звіт АТ “Концерн Галнафтогаз”. URL: <https://cdn.okko.ua/1725953519-nefinansoviy-zvit-2022-onovleniy-10092024-compressed.pdf>
 17. Нефінансовий звіт МХП. URL: <https://mhp.com.ua/en/mhp-se/financial-reports>
 18. Нефінансовий звіт “Нова пошта”. URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/social_report.pdf
 19. Нефінансовий звіт Roshen. URL: https://roshen.com/uploads/presentation/Roshen_AR-2018_32_1.pdf
 20. Нефінансовий звіт ФАРМАК. URL: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2021/12/zvit-zi-stalogo-rozvitku-farmak-2020.pdf>
 21. Нефінансовий звіт Нібулон. URL: https://old-version.nibulon.com/uploads/files/site_tree/104/1105.pdf
 22. Нефінансовий звіт SoftServe. URL: <https://www.softserveinc.com/files/csr/softserve-corporate-social-responsibility-report-2022.pdf>
 23. Нефінансовий звіт FERREXPO. URL: <https://www.ferrexpo.com/responsibility/responsible-business-reports/>
1. Huy Pham Quang, Phuc Vu Kien (2025). Does effectiveness of digital accounting system intensify sustainable business model innovation with mediating role of digital business ecosystem? *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. Vol. 14, Issue 1 (in English).
 2. Schork Sabrina, Özdemir-Kaluk Dilan, Zerey Cudi (2025). Understanding Innovation and Sustainability in Digital Organizations: A Mixed-Method Approach. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 17, Issue 2 (in English).
 3. Edwards, M. G. (2021). Paradox of growth, sustainable development and business strategy. *Business Strategy and Environment*. 30 (7), 3079–3094 (in English).
 4. Schrank Johanne, Kijkasiwat Ploypailin (2024). Impacts of green innovation on small and medium enterprises' performance: The role of sustainability readiness and firm size. *Business Strategy and Development*. Vol. 7, Issue 3 (in English).
 5. Kharchuk V. Yu. (2021). Formuvannia ta vykorystannia system harmoniinoho rozvytku pidpriemstv v umovach globalizatsii biznesu: teoretyko-kontseptualni zasady ta instrumentarii modeliuvannia [Formation and use of systems for harmonious development of enterprises in the context of business globalization: theoretical and conceptual foundations and modeling tools]. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi Politechniky. 276 p. (in Ukrainian).
 6. Panchyshyn T. V., Vdovyn M. L. (2023). Komponenty stalogo rozvytku terytorialnykh hromad ta regioniv v umovach suspilno-politychnykh vyklykiv [Components of sustainable development of territorial communities and regions in the face of socio-political challenges]. *Ekonomika ta suspilstvo*. Vyp. 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2379/2300> (in Ukrainian).
 7. Redko K. Yu., Miroshnychenko V. R. (2022). Doslidzhennia stalogo rozvytku v Ukraini: otsinka stanu vykonannia tsilei [Research on sustainable development in Ukraine: assessment of the status of implementation of goals]. *Pidpriemnytstvo ta innovatsii*. Vyp. 22, 5–13. URL: <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/475/461> (in Ukrainian).
 8. Matkovskiy O. A. (2024). Methodologichnyi aspekt analizuvannia vzaiemozvyazku mizh pokaznykamy stalogo rozvytku diialnosti pidpriemstva [Methodological aspect of analyzing the relationship between indicators of sustainable development of an enterprise]. *Efektivna ekonomika*. Vyp. 5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/3834/3869> (in Ukrainian).

9. Oleksiv I., Lema H., Vankovych L., Chapran S. (2025). Analysis of the Relationship between CSR Elements Applying Isomorphic Distances. Springer (in English).
10. De la Fuente A. (2000). Mathematical Methods and Models for Economists [M]. Cambridge University Press (in English).
11. Sustainable Development Report 2024. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2024/sustainable-development-report-2024.pdf> (in English).
12. Sustainable Development Report 2023. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2023/sustainable-development-report-2023.pdf> (in English).
13. Sustainable Development Report 2022. URL: <https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2022/2022-sustainable-development-report.pdf> (in English).
14. Sustainable Development Report 2021. URL: <https://ucap.io/wp-content/uploads/2021/06/2021-sustainable-development-report.pdf> (in English).
15. Sustainable Development Report 2020. URL: https://s3.amazonaws.com/sustainabledevelopment.report/2020/2020_sustainable_development_report.pdf (in English).
16. Non-financial report PJSC “Kontsern Halnaftogas”. URL: <https://cdn.okko.ua/1725953519-nefinansoviy-zvit-2022-onovleniy-10092024-compressed.pdf> (in Ukrainian).
17. Non-financial report MHP. URL: <https://mhp.com.ua/en/mhp-se/financial-reports> (in English).
18. Non-financial report “Nova Poshta”. URL: https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc/social_report.pdf (in Ukrainian).
19. Non-financial report Roshen. URL: https://roshen.com/uploads/presentation/Roshen__AR-2018__32_1.pdf (in Ukrainian).
20. Non-financial report FARMAK. URL: <https://farmak.ua/wp-content/uploads/2021/12/zvit-zi-stalogo-rozvitku.-farmak-2020.pdf> (in Ukrainian).
21. Non-financial report Nibulon. URL: https://old-version.nibulon.com/uploads/files/site_tree/104/1105.pdf (in Ukrainian).
22. Non-financial report SoftServe. URL: <https://www.softserveinc.com/files/csr/softserve-corporate-social-responsibility-report-2022.pdf> (in Ukrainian).
23. Non-financial report FERREXPO. URL: <https://www.ferrexpo.com/responsibility/responsible-business-reports/> (in English).

H. Lema, O. Koval, I. Zelenyi

Lviv Polytechnic National University,
Management and International Business Department
halyna.v.mykhailiak@lpnu.ua
oles.r.koval@lpnu.ua
ihor.s.zelenyi@lpnu.ua

MANAGEMENT OF THE BUSINESS ENVIRONMENT IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

© Lema H., Koval O., Zelenyi I., 2025

Purpose. The article aims to explore the impact of sustainable development elements on the performance of modern enterprises, specifically focusing on resource efficiency, financial indicators, and ecological responsibility. The core objective is to analyze how adherence to sustainable development principles enhances production quality, reduces costs, and minimizes ecological risks. It also emphasizes how sustainability fosters corporate reputation, builds consumer trust, and attracts investors, highlighting the correlation between sustainable practices and long-term business success.

Design / methodology / approach. The research utilizes a comparative analysis of sustainability reports from Ukrainian companies, assessing how these organizations align with global sustainable development goals. The study also examines Ukraine’s current ranking in global sustainability reports, forecasting the country’s position in 2025. The methodology includes the application of linear regression models to predict future sustainability rankings, alongside a comparative analysis of sustainability metrics across various companies in Ukraine.

Findings. The article identifies a positive correlation between the implementation of sustainable development principles and the financial stability of businesses. It concludes that sustainable practices lead to efficient resource usage, reduced ecological risks, and improved corporate image. These factors not only contribute to the long-term financial success of companies but also enhance their competitiveness in the market. Furthermore, the research reveals that Ukrainian businesses are progressively adopting sustainable development strategies, which improves their standing in international sustainability rankings. Ukrainian companies are focusing on various elements of sustainable development, such as clean energy, responsible consumption, and workforce development.

Practical implications. The findings suggest that integrating sustainable development practices is not only an ethical obligation but also an effective strategy for enhancing operational efficiency and business competitiveness. Businesses that align with sustainability goals are better positioned to attract investors, satisfy increasingly conscientious consumers, and comply with evolving regulatory frameworks. Companies can leverage sustainable practices to foster corporate growth, mitigate environmental risks, and enhance their reputation. Moreover, the study provides valuable insights into how Ukrainian enterprises can improve their sustainability strategies to boost their overall performance and ranking in global reports.

Originality / value. This research offers a comprehensive analysis of the impact of sustainable development on modern businesses, particularly focusing on the intersection between financial performance, resource management, and ecological responsibility. It contributes to the existing body of literature by demonstrating how sustainability not only benefits the environment but also directly impacts business outcomes. The study's originality lies in its focus on the Ukrainian context, offering a detailed comparison of local companies' adherence to sustainable development goals and their implications for the country's overall ranking in global sustainability reports. The study provides valuable insights into how businesses can align their strategies with global sustainability trends to ensure long-term success and stability.

Keywords: sustainable development, non-financial reports, corporate social responsibility, competitiveness.

Paper type: research paper.