

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ОСНОВІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРАЦІ

<https://doi.org/10.23939/smeu2025.01.247>

© Сватюк О. Р., Магурчак В. В., 2025

Управління інноваційними процесами є вагомим чинником підвищення конкурентоспроможності приватних підприємств в умовах російсько-української війни та нестабільної економіки. Теоретичною основою є процесний, системний, ситуаційний та цифровий підхід в менеджменті. Приватне підприємство змінює та реалізовує інноваційні проєкти, орієнтовані на підвищення ефективності роботи персоналу та забезпечення економічної безпеки. Дослідження фокусується на тому, як оцінити бізнес-процеси у проєктах і, наскільки безпечний інноваційний проєкт для підприємства з економічного погляду та цифровізації. Результати даного дослідження – це вдосконалення управлінських рішень щодо оцінки інновацій та оптимізації бізнес-процесів на основі цифровізації праці; покращення безпеки персоналу; нових технологій проєктів в умовах кризи та війни; проєктних змін для підприємства у сфері автопослуг.

Ключові слова: управління інноваціями, бізнес-процес, проєкт, персонал, економічна безпека, криза, цифрова трансформація, менеджмент, управління персоналом.

Формулювання проблеми

Дослідження спрямоване на розробку та впровадження інноваційних процесів на підприємстві з метою підвищення управління персоналом та ефективності роботи підприємства в цілому. Діяльність підприємств на сучасному ринку послуг характеризується зростаючим попитом на інноваційні товари та послуги для здійснення своєї діяльності. Це стимулює менеджерів підприємства при пошуку нових цифрових рішень та вдосконалення бізнес-процесів управління інноваціями. Високий рівень конкуренції вимагає від підприємств постійного оновлення асортименту послуг і технологій для їхнього здійснення. Незважаючи на важливість проєктів та інновацій, багато підприємств стикаються з труднощами при їх впровадженні. Серед основних проблем можна виділити: недостатню інтеграцію інноваційної діяльності в фінансову стратегію підприємства; відсутність ефективних систем кредитування та управління дорогою вартісними проєктами; низький рівень інвестицій в інновації через високу собівартість; дефіцит кваліфікованих працівників.

Актуальність дослідження

Динамічне середовище потребує гнучкості проєктів та адаптивності бізнес-моделей для пошуку нових клієнтів. Високі очікування споживачів все більше вимагають індивідуальних рішень та високої якості продукції та послуг, що вказує на актуальність проблематики.

Незважаючи на важливість проєктів та інновацій, багато підприємств стикаються з труднощами при їх впровадженні. Серед основних проблем можна виділити: недостатню інтеграцію інноваційної діяльності в фінансову стратегію підприємства; відсутність ефективних систем кредитування та управління дорого вартісними проєктами; низький рівень інвестицій в інновації через високу собівартість; дефіцит кваліфікованих кадрів.

Формулювання мети і завдань статті

Мета дослідження є сформулювати маркетингові заходи та інноваційні проєкти для безпеки персоналу та обґрунтувати їх впровадження за визначеними напрямками діяльності підприємства (автошкола, автосервіс, автосалон). оцінити стан діяльності підприємства і зміни управління персоналом менеджерів. Об'єкт дослідження – процеси менеджменту щодо впровадження інноваційного проєкту на ПП “Автотехцентр-ЧГ”. Дослідження зосереджено на тому, як підприємство керує процесом впровадження інновацій, які методи та інструменти воно використовує.

Аналіз останніх досліджень і публікацій

Питання управління інноваціями описано в працях М. Копитко, Н. Благої [1], Завербного, Я. Шаровського [2], О. Бібена [3]. У працях В. Павлової, С. Горбаня, О. Біленко [4], О. Собко, І. Крисоватого [5] обґрунтовано удосконалення управління інноваційними проєктами та поживавлення інноваційної активності підприємств України.

Дослідження Л. Могильної, А. Орехової, Л. Хромушиної [6] описують методи управління проєктами, а Л. Калініченко та А. Устіловської [7] про інноваційні технології.

Цифровізація праці регламентується і дотримується згідно Кодексу законів про працю України, державного додатку Дія та впровадженню штучного інтелекту. Найм на роботу працівників регламентується наказами Державного комітету статистики України. У навчальному посібнику “Соціальне забезпечення в Україні” [8] ґрунтовно доповнено зміни законодавчих основ діяльності приватних підприємств щодо найманих працівників у воєнний час в Україні. Авторами монографії Г. Захарчин та Й. Ситником обґрунтовано інтелектуальні інноваційні аспекти персоналу [9].

Виклад основного матеріалу

Приватна форма власності є ключовою характеристикою приватного підприємства, що визначає гнучкість у прийнятті управлінських рішень та високий рівень відповідальності співвласників за фінансові результати діяльності згідно є Законодавства України “Про власність”, “Про оподаткування прибутку підприємств” та “Про охорону праці”. ПП “Автотехцентр-ЧГ” спеціалізується на ремонті автомобілів та наданні освітніх послуг у сфері підготовки водіїв. Особливістю приватних підприємств є їхня незалежність від державного фінансування та орієнтація на самостійне формування прибуткової моделі. Менеджмент підприємства орієнтований на концепцію соціально-етичного маркетингу, що забезпечує задоволення потреб клієнтів ефективніше, ніж конкурентів, із врахуванням інтересів суспільства.

Традиційні методи дозволяють оцінити інформацію про стан внутрішнього середовища суб'єкта господарювання. Інтегровані рішення базуються на інформації про стан зовнішнього середовища на основі цифровізації даних про об'єкт управління (проєкт, інноваційна діяльність, інноваційний процес) та економічних відносин між учасниками Шептицького району Львівської області. Застарілі підсистеми вивчають лише дані від персоналу (директор, менеджери, фахівці). Нові цифрові ініціативи доповнюються інструментами google, AI, послугами експертів й бізнес-аналітиків. Оцінка інноваційної діяльності охоплює елементи, що наведено на рис.1.

Оцінка інноваційної діяльності підприємства

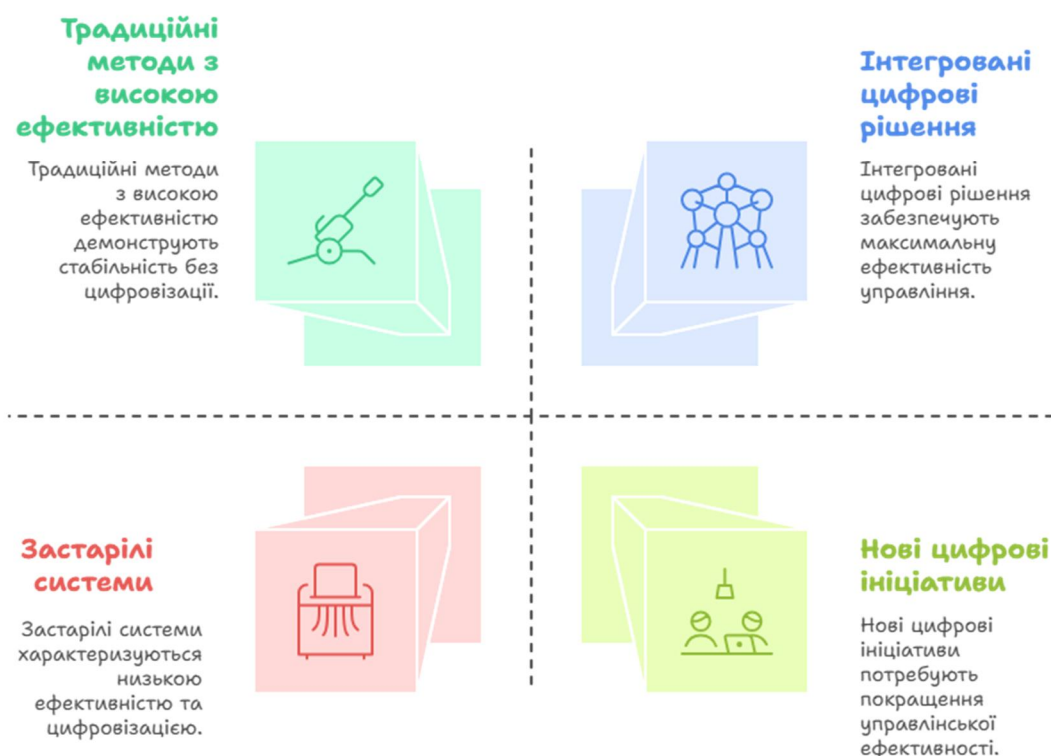


Рис. 1. Оцінка інноваційної діяльності проєкту за елементами

Джерело: згенеровано ШІ інструментами за описом авторів

Здійснений розгляд допускає перейти до обговорення оцінки внутрішнього середовища проєкту приватного підприємства, які можуть використовуватися для ухвалення рішень про доцільність впровадження інновацій та доповнення змісту для автошколи, автосервісу та автопродажу Рено. Табл. 2 наочно демонструє впровадження змін, вказує нові напрями та проблеми, що існують в цей час у внутрішньому середовищі ПП “Автотехцентр-ЧГ”

Таблиця 2

Матриця порівняння елементів внутрішнього середовища ПП “Автотехцентр-ЧГ” за інноваційними проєктами і напрямками діяльності (автошкола, автосалон, автосервіс Renault)

Елементи	Внутрішнє середовище автошколи	Внутрішнє середовище автосервісу Renault	Внутрішнє середовище автосалону Renault
1	2	3	4
Цілі	Збільшення кількості випускників, підвищення рівня задоволеності клієнтів, розширення спектра послуг (наприклад, курси водіння мотоциклів, підготовка до міжнародних водійських посвідчень).	Підвищення якості обслуговування, розширення спектра послуг (діагностика, ремонт, технічне обслуговування), збільшення кількості клієнтів.	Фокусування на автопродажі: збільшення обсягу продажів автомобілів Renault, підвищення рівня задоволеності клієнтів, формування позитивного іміджу бренду.

1	2	3	4
Структура	Лінійна організаційна структура, що забезпечує чіткий розподіл обов'язків між інструкторами, менеджерами з навчання та адміністративним персоналом.	Функціональна організаційна структура, що дозволяє ефективно розподіляти завдання між механіками, діагностами, адміністраторами та іншими фахівцями.	Лінійно-функціональна організаційна структура, що поєднує централізоване управління та автономність менеджерів з продажу.
Завдання	Оновлення навчального автопарку, розробка нових навчальних програм, залучення досвідчених інструкторів, активна маркетингова кампанія.	Закупівля сучасного обладнання для діагностики та ремонту автомобілів Renault, підвищення кваліфікації персоналу, впровадження нових технологій обслуговування.	Розширення модельного ряду, проведення тест-драйвів, організація маркетингових кампаній, розвиток системи Після продажного обслуговування.
Технології	Використання сучасних тренажерів, інтерактивних дошок, онлайн-платформ для тестування знань.	Використання комп'ютерної діагностики, спеціалізованого інструменту, сервісних аспектів renaul.	Використання cgm-систем для управління взаємовідносинами з клієнтами, онлайн-конфігуратори автомобілів, цифрові маркетингові інструменти.
Персонал	Висококваліфіковані інструктори з досвідом роботи, що володіють сучасними методиками навчання. Постійне підвищення кваліфікації персоналу.	Сертифіковані автомеханіки, що спеціалізуються на обслуговуванні автомобілів Renault. Регулярне проходження навчання та сертифікації.	Кваліфіковані менеджери з продажу, що володіють глибокими знаннями про автомобілі Renault. Проведення регулярних тренінгів з продажу.
Ресурси	Наявність власного автопарку, навчальних класів, обладнаних відповідно до сучасних стандартів. Використання програмного забезпечення для навчального процесу.	Наявність мінімального власного складу запчастин, сервісного центру, підйомників, стендів для діагностики.	Наявність демонстраційного залу у м. Шептицький, тест-драйвових автомобілів, маркетингового бюджету. Ділянка для автопродажів б\у автомобілів.

Вибір конкретного варіанту впровадження інноваційного проєкту залежить від: цілей дослідження та специфіки напрямку діяльності (автошкола, автосервіс, автопродаж). Охарактеризовано сильні і слабкі сторони підприємства та можливості для розвитку; наголошено, що існують загрози та можуть виникнути нові у воєнний час. Вагоме “значення має обраний керівником метод управління інноваційними процесами, який вибирає керівник, добір персоналу, організація виробничого процесу, від цього залежить успіх” [1] підприємства. За допомогою детального аналізу внутрішнього середовища можна розробити ефективні інвестиційні напрями та інноваційні заходи для стратегії розвитку підприємства.

“Інноваційний проєкт – це прогресивна форма організації інноваційної діяльності підприємств” [5]. Механізм управління - це мета, завдання новаторам, стратегія, плани, заходи, функції, методи, інструменти, результати кожного проєкту. Це основа для проведення аналізу виробничо-господарської, інноваційної діяльності та економічної безпеки підприємства.

Наше дослідження спрямоване на оцінку безпечності управління інноваційними проєктами з точки зору цифровізації та нових технологій (рис 2).

Управління інноваційними процесами в умовах цифровізації

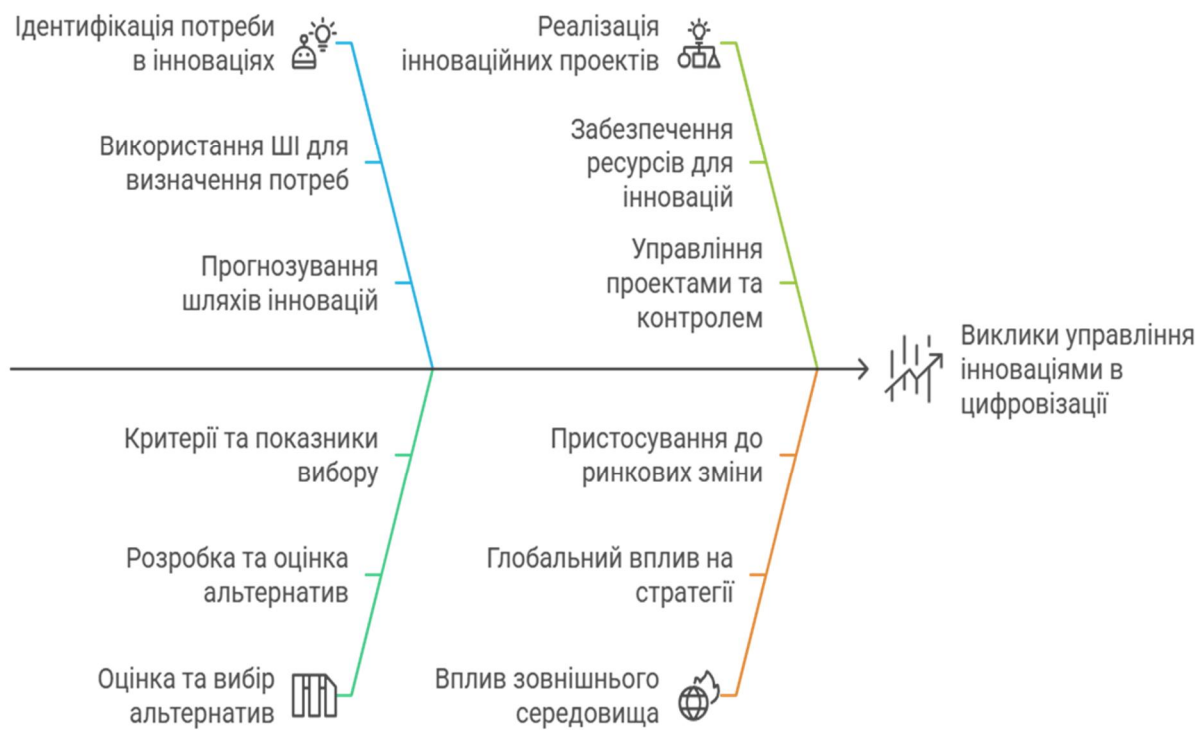


Рис. 2. Механізм та критерії управління інноваційними процесами підприємства з точки зору цифровізації та нових технологій

Джерело: згенеровано ШІ інструментами за описом авторів

Ідентифікація потреби щодо інновації відбувається із використанням ШІ, як вибір шляху у пошуковику Google [10]. Фреймворк “Tensor Flow” для машинного навчання, що “розроблений у Google та використовується для створення та навчання моделей прогнозування якості на базі аналізу великих обсягів даних” [11]. Прогнозування інновацій, розробка альтернатив, розрахунки, інструменти оцінювання, (показники – реальні та ШІ) дозволяють обрати декілька альтернатив. Це – забезпечення інновацій (фінансове, інформаційне із штучним інтелектом, управління персоналом, техніко-технологічне, організаційно-управлінське). В основу взято “зацікавленість управлінням інноваційними проєктами, яке дає змогу виявляти “інтелектомістки” резерви забезпечення економічного зростання, класифікування інновацій та інноваційних процесів” із праці А Завербного [2], які доповнено актуальними ризиками.

Проєкт механізму управління інноваційними процесами [10] є слабким до коливань кон’юнктури ринку та розміру заробітної плати.

Дотримання нижче наведених заходів оптимізації бізнес-процесів (рис. 3) суттєво впливає на забезпечення високого рівня економічної безпеки на ПП “Автотехцентр-ЧГ”, та допомагає боротись з зовнішніми та внутрішніми економічними загрозами.



Рис. 3. Оптимізація та цифровізація бізнес-процесів підприємства

Джерело: згенеровано ШІ інструментами за описом авторів

“Оптимізація бізнес процесів має застосування інструменту - реінжинірингу бізнес-процесів” [2]. Це “підвищує ефективність стратегії” [12] та систематичний підхід для уникнення хибних шляхів.

Цифровізація бізнес-процесів підприємства відкриває для підприємства такі можливості: збільшення частки інтелектуальної праці, підвищення кваліфікації підприємства, автоматизація, роботизація, інформатизація діяльності підприємства, поява нового програмного забезпечення, зміцнення характер зв’язку зі стейкхолдерами, зростання лояльності та довіри до підприємства, зростання рівня корпоративної культури, зміна знань, навичок, вмінь, компетентностей, підвищення адаптивності підприємства та персоналу, зростання бренду підприємства, оптимізація часу, який витрачається на рутинні обов’язки, зокрема, HR-менеджера з питань пошуку персоналу.

Висновки

Приватні підприємства в Україні, зокрема ПП “Автотехцентр-Червоноград”, зіштовхуються з викликами щодо спільної власності бізнесу, інвестування у цифровізацію діяльності, низьким попитом через доходи населення, іншими пов’язаними із глобалізацією та з нестабільністю ринку. Управління інноваційними процесами дозволяє: оптимізувати діяльність шляхом автоматизації процесів та впровадження нових навчальних методик; підвищити економічну безпеку персоналу за рахунок стабільного доходу та покращення умов праці; своєчасно забезпечити адаптивність до змін попиту і поведінки споживачів через швидку реакцію на запити клієнтів та регулярні нововведення. Особлива увага приділяється оцінці ефективності цих рішень та їх впливу на діяльність підприємства, а впровадження цифрових інновацій призведе до підвищення ефективності роботи персоналу.

Доцільно моніторити середовище за додатковими аспектами для обговорювання викликів:

1. Аналіз зовнішнього середовища, а саме воєнний стан, конкуренти поряд, економічна ситуація, законодавство.
2. Оцінка ефективності діяльності: використання КРІ (ключових показників ефективності) для оцінки результатів роботи.
3. Стратегічне планування: розробка довгострокових планів розвитку.
4. Корпоративна культура: формування позитивної та мотиваційної атмосфери в колективі.
5. Співпраця з виробником: тісна співпраця з компанією Renault для підтримки від бренду.

Дослідження підтверджує, що впровадження інноваційних рішень є критично важливим для розвитку приватних підприємств в умовах нестабільної економіки. Використання цифрових технологій сприяє підвищенню якості надання послуг та підвищенню конкурентоспроможності ПП “Автотехцентр-ЧГ”.

Перспективи подальших досліджень

На нашу думку, необхідно дослідити: впровадження проєкту штучного інтелекту, а саме чат-боту як актуального цифрового рішення роботи з кадрами; питання отримання інформації про обсяги залучення нових працівників; збільшення кількості клієнтів підприємства, що обумовлено негативною дією обширних карантинних обмежень.

Список літератури

1. Копитко М. І. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях / Копитко М.І., Блага Н.В. - Вид. 2-ге, допов. і перероб. - Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. - 296 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4973>
2. Завербний А., Шаровський Я. Застосування інноваційних інструментів оптимізування бізнес-процесів підприємств в умовах євро інтегрування: виклики і перспективи. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2 (12), 2024 URL: <https://doi.org/10.23939/smeu2024.02.048>
3. Бібен О. І. Підвищення рівня інноваційного розвитку аграрного виробництва / О. І. Бібен. // *Ефективна економіка*. - 2014. - № 12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_12_85
4. Павлова, В., Горбань, С., Біленко, О. Інноваційні технології управління персоналом в умовах глобальної нестабільності. № 4(34) (2023): *Наукові перспективи*. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4\(34\)-279-290](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4(34)-279-290)
5. Собко О., Крисоватий І. Вдосконалення управління інноваційними проєктами та пошуків інноваційної активності підприємств України. *Вісник Економіки*, (3) 2021, с. 84–97 URL: https://doi.org/10.35774/visnyk_2021.03.084
6. Могильна Л., Орехова А., Хромушина Л. Використання інноваційних ІТ технологій для HR-менеджменту. *Економіка та суспільство*, (44). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-56>
7. Калініченко Л. Л., Устіловська А. С. Інноваційні методи управління персоналом транспортних підприємств : монографія. - Харків : Панов АМ [вид.], 2020.
8. Соціальне забезпечення в Україні : навч. посібник / [В. П. Мельник, З. Е. Скринник, І. В. Жеребило, О. І. Кадикало, З. М. Комаринська, Н. Ю. Олійник, Л. К. Семів, О. Р. Сватулюк] ; за наук. ред. В. П. Мельника, З. Е. Скринника. – Вид. друге, доп. і перероб. – Електронне видання. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2024. – 612 с. URL: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/64013>
9. Ситник Й. С. Управління персоналом в умовах інтелектуалізації й трансформації суспільства : ідеологія, технології та пріоритети : монографія / Г.М. Захарчин, Й.С. Ситник, А.О. Касич, Г.В. Назарова та ін.; за наук. ред. д-ра екон.наук, проф. Г.М. Захарчин і д-ра екон.наук Й.С. Ситника. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021. – 280 с.
10. Google Тренди URL: <https://trends.google.com.ua/trends/>
11. Леськів Г. З., Сватулюк О. Р., Левків Г. Я. (2024). Вплив технологій штучного інтелекту на систему управління якістю продукції. *Науковий вісник Львівського державного університету внутрішніх справ (серія економічна)*, (2'2024), 50–56. URL: <https://doi.org/10.32782/2311-844X/2024-2-7>
12. Nalebuff B., Dixit A. K. *Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life*. Norton & Company, Incorporated, W. W., 2010. 512 p.

References

1. Kopytko, M. I., & Blaha, N. V. (2022). *Upravlinnia innovatsiiamy ta investysiiamy: navchalnyi posibnyk u skhemakh i tablytsiakh* [Innovation and investment management: a study guide in schemes and tables] (Vyd. 2-he, dopov. i pererob.). Lvivskyi derzhavnyi universytet vnutrishnikh sprav. Retrieved from: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/4973> [In Ukrainian].

2. Zaverbnyi, A., & Sharovskyi, Ya. (2024). Zastosuvannia innovatsiinykh instrumentiv optymizuvannia biznes-protsesiv pidpriemstv v umovakh yevro intepravannia: vyklyky i perspektyvy [Application of innovative tools for optimizing business processes of enterprises in the context of European integration: challenges and prospects]. *Menedzhment ta pidpriemnytstvo v Ukraini: etapy stanovlennia ta problemy rozvytku* [Management and Entrepreneurship in Ukraine: Stages of Formation and Development Problems], 2(12), 48–56. DOI: <https://doi.org/10.23939/smeu2024.02.048> [In Ukrainian].
3. Biben, O. I. (2014). Pidvyshchennia rivnia innovatsiinoho rozvytku aharnoho vyrobnytstva [Increasing the level of innovative development of agricultural production]. *Efektivna ekonomika* [Efficient Economy], (12). Retrieved from: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_12_85 [In Ukrainian].
4. Pavlova, V., Horban, S., & Bilenko, O. (2023). Innovatsiini tekhnolohii upravlinnia personalom v umovakh hlobalnoi nestabilnosti [Innovative technologies of personnel management in the conditions of global instability]. *Naukovi perspektyvy* [Scientific Perspectives], 4(34), 73–82. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4\(34\)-279-290](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4(34)-279-290) [In Ukrainian].
5. Sobko, O., & Krysovati, I. (2021). Vdoskonalennia upravlinnia innovatsiinykh proiektamy ta pozhvavlennia innovatsiinoi aktyvnosti pidpriemstv Ukrainy [Improving the management of innovative projects and revitalizing the innovative activity of Ukrainian enterprises]. *Visnyk Ekonomiky* [Bulletin of Economics], (3), 84–97. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2021.03.084> [In Ukrainian].
6. Mohylina, L., Oriekhova, A., & Khromushyna, L. (2022). Vykorystannia innovatsiinykh IT tekhnolohii dlia HR-menedzhmentu [The use of innovative IT technologies for HR management]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and Society], (44). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-56> [In Ukrainian].
7. Kalichenko, L. L., & Ustilovska, A. S. (2020). *Innovatsiini metody upravlinnia personalom transportnykh pidpriemstv*: monohrafiia [Innovative methods of personnel management of transport enterprises: monograph]. Panov AM [vyd.]. [In Ukrainian].
8. Melnyk, V. P., Skrynnyk, Z. E., Zherybylo, I. V., Kadykalo, O. I., Komarynska, Z. M., Oliinyk, N. Yu., Semiv, L. K., & Svatiuk, O. R. (2024). *Sotsialne zabezpechennia v Ukraini: navch. posibnyk* [Social security in Ukraine: textbook] (Vyd. druhe, dop. i pererob., Elektronne vydannia). Lvivskyi natsionalnyi universytet imeni Ivana Franka. Retrieved from: <https://ena.lpnu.ua/handle/ntb/64013> [In Ukrainian].
9. Zakharchyn, H. M., Sytnyk, Y. S., Kasych, A. O., Nazarova, H. V., & in. (2021). *Upravlinnia personalom v umovakh intelektualizatsii y transformatsii suspilstva: ideolohiia, tekhnolohii ta priorytety*: monohrafiia [Personnel management in the conditions of intellectualization and transformation of society: ideology, technologies and priorities: monograph] (Y. S. Sytnyk, Nauk. red.). Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki. [In Ukrainian].
10. Google. (n.d.). *Google Trendy* [Google Trends]. Retrieved from: <https://trends.google.com.ua/trends/>
11. Leskiv, H. Z., Svatiuk, O. R., & Levkiv, H. Ya. (2024). Vplyv tekhnolohii shuchnoho intelektu na systemu upravlinnia yakistiu produktsii [The impact of artificial intelligence technologies on the product quality management system]. *Naukovi visnyk Lvivskoho derzhavnoho universytetu vnutrishnikh sprav (seriia ekonomichna)* [Scientific Bulletin of Lviv State University of Internal Affairs (Economic Series)], (2'2024), 50–56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2311-844X/2024-2-7> [In Ukrainian].
12. Nalebuff, B., & Dixit, A. K. (2010). *Art of Strategy: A Game Theorist's Guide to Success in Business and Life*. W. W. Norton & Company, Incorporated.

O. R. Svatiuk, V. V. Magurchak

Lviv Polytechnic National University

Department personell management and administration

**MANAGEMENT OF INNOVATIVE PROJECTS OF THE ENTERPRISE
AND OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES BASED
ON THE DIGITALIZATION OF LABOR**

© Svatiuk O. R., Magurchak V. V., 2025

Private enterprises in Ukraine face challenges in terms of joint business ownership, investment in digitalization, low demand due to the population's income, and other challenges related to globalization and market instability. Management of innovation processes is an important factor in increasing the competitiveness of private enterprises in the context of the Russian-Ukrainian war and an unstable economy.

The theoretical basis is a process, system, situational and digital approach to management. The private enterprise changes and implements innovative projects aimed at improving the efficiency of staff and ensuring economic security. The study focuses on how to evaluate business processes in projects and how safe an innovation project is for the enterprise from an economic and digitalization perspective.

Management of innovation processes allows: optimizing activities by automating processes and introducing new training methods; increasing the economic security of staff through stable income and improved working conditions; ensuring timely adaptability to changes in demand and consumer behavior through rapid response to customer requests and regular innovation. Particular attention is paid to assessing the effectiveness of these solutions and their impact on the company's operations, and the introduction of digital innovations will lead to increased staff efficiency. It is advisable to monitor the environment for additional aspects to discuss challenges: 1) Analysis of the external environment, namely martial law, nearby competitors, economic situation, legislation. 2) Performance evaluation: use of KPIs (key performance indicators) to assess performance. 3) Strategic planning: development of long-term development plans. 4) Corporate culture: creating a positive and motivating atmosphere in the team. 5) Cooperation with the manufacturer: close cooperation with Renault for support from the brand.

The results of this study are the improvement of management decisions to evaluate innovations and optimize business processes based on the digitalization of work; improving staff safety; new project technologies in times of crisis and war; project changes for an enterprise in the field of automotive services. The study confirms that the introduction of innovative solutions is critical for the development of private enterprises in an unstable economy. The use of digital technologies helps to improve the quality of service provision and increase the competitiveness of the enterprise.

Keywords: innovation management, business process, project, personnel, economic security, crisis, digital transformation, management, human resources management.